

御中

JIMTOF 2016

日刊工業新聞紙面×特設WEBサイト連動企画

企画ご提案書



開幕まで1ヶ月



ごあいさつ

平素は弊社に対しまして格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。この度、日刊工業新聞社では、一般社団法人日本工作機械工業会と株式会社東京ビッグサイトが主催する、「JIMTOF2016（第28回日本国際工作機械見本市）」催行に際し、来場者増加策や出展企業様の認知度強化に向け、“モノづくり”を標榜するメディアとして様々な取り組みを行う予定でございます。過去最大規模となる本催しでは、国内外多くの方の来場が見込まれる一方で、出展企業の皆様には、ターゲット層の自社ブースへの誘引策が課題として弊社にも多くのご相談が寄せられています。

そのような中、弊社では、開催1ヶ月前に新聞紙面での特集企画を組む他、保有するデジタルメディアを活用した企画をご用意いたしました。

本企画を通して、ご出稿各社様にとって有効な施策になれば幸いです。つきましては、本企画に際し、特段のご配慮を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

企画趣旨

「JIMTOF2016」開催1ヶ月前に日刊工業新聞紙面で特集を組むことで来場者の増加を図るとともに、広告出稿企業様のブース来場者誘引を図る。
また、日刊工業新聞デジタルメディア「電子版」内に特設サイトを設けWEB上での発信を行う事で、情報のさらなる拡散を狙い、上記目標を確固たるものとします。

留意点

本企画は、新聞広告出稿とWEB広告をご提案するものですが、それぞれ別々にご出稿いただく事も可能です。

ご提案メニュー

【 新聞広告特集「JIMTOF2016に向けて」 】

新聞広告特集の概要 2

【 特設Webサイト連動広告「JIMTOF2016 on 日刊工業新聞電子版」 】

特設サイトの概要 3

バナー広告について 4

製品紹介広告について 5

記事体広告について 6.7

【 記事利用サービス 】

会場販促物としてのご利用について 8

企画概要

特集タイトル 「JIMTOF2016」に向けて 工作機械の祭典がまもなく開幕

掲載予定日 2016年10月17日（月）

紙面形式 日刊工業新聞 全国版 2ページ（予定）

主な記事内容 「JIMTOF2016」の概要、見どころ紹介
米国国際製造技術展（IMTS）レポート、工作機械市場の見通し
広告出稿企業様による製品・技術の紹介

紹介記事 10文字×22行＝220文字の製品・技術紹介記事をご用意ください。
※一般的な字句については、弊社の新聞用語規定での表記となります。
※紹介記事原稿締切日： 2016年9月30日（金）



※記事内容、紙面体裁、掲載日程などは都合により変更する場合があります。あらかじめご承知おきください。



広告料金・サイズ（消費税抜き）

- 1段あたり 290,250円
 - 全7段 2,031,750円（天地235×左右378mm）
 - 7段1/2 1,015,870円（天地235×左右188mm）
 - 5段1/2 725,620円（天地167×左右188mm）
 - 3段1/2 435,370円（天地98 ×左右188mm）
 - 2段1/2 290,250円（天地64 ×左右188mm）
- ※フルカラー料金は下記の料金が別途、必要となります。（全7段以下：600,000円）

広告申し込み締切日 2016年9月30日（金）

広告原稿入稿締切日 2016年10月7日（金） 弊社東京本社必着

※弊社所定の入稿仕様書を添付してください。
※データ原稿の制作上の留意点などは、弊社HPの「広告制作ガイド」をご参照下さい。
(<http://corp.nikkan.co.jp/p/adguide>)
※完全デジタルデータ入稿をお願いいたします。

「JIMTOF2016 on 日刊工業新聞電子版」 (特設Webサイト) 全体イメージ

JIMTOF関連のニュースや業界動向や技術動向を分かりやすく紹介するコンテンツを展開します。開催前・開催中・開催後に渡り、ニュースをピックアップし、安定的な閲覧者数を確保できる“アクティブな”特設ニュースサイトです。

日刊工業新聞 電子版 (全体)
6,800,000 PV (2016年3月の1か月間)

特設サイトの概要



サイトオープン	10/14 (金) 12:00~
サイト開設期間	開催前 10/14 (金) ~11/16 (水) 開催中 11/17 (木) ~11/22 (火) 開催後 11/23 (水) ~12/22 (木) ※開催後1ヶ月掲載
想定PV	3,000~5,000PV / 月
ポイント①	公式サイトとの相互リンク(予定)
ポイント②	日々更新するJIMTOF関連のストレートニュース
ポイント③	会場マップとセミナー情報
その他 閲覧数UP施策 ※検討中	開催前 ■ 出稿会社カタログリンクページ (本特設ページTopから、導線を設けます) 開催中 ■ 会場取材ストレートニュース& 動画ニュースを続々紹介 ■ JIMTOF Daily (JIMTOF2016公 式会場タブロイド紙) PDFリンク ■ JIMTOF関連記事のツイート、および ハッシュタグ付加 (# JIMTOF) ■ 日刊工業新聞JIMTOF特集 (別刷 & 会場配布) をPDF紹介 開催後 ■ JIMTOF見て歩き (視察レポート) や 注目された技術動向を紹介

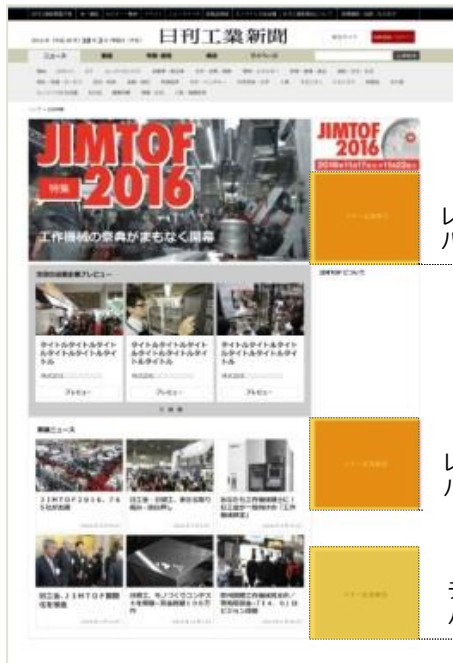
PV (ページビュー) = ページが表示された数
imp (インプレッション) = バナーが表示された数

バナー広告

バナー広告は、あらかじめターゲットを大幅に絞り込んで配信するメール広告や検索エンジン広告と比較して、幅広い層の人たちに広告を見てもらえるという特長があります。

レクタングル バナー広告 (上・下)
テキスト バナー広告

想定インプレッション 3,000~5,000imp / 月



レクタングル
バナー広告 (上)

レクタングル
バナー広告 (下)

テキスト
バナー広告

レクタングル バナー 広告については
ローテーションなし常時1社掲載

【例】25文字文面サンプル
○○○○○マシン最新型を展示。
ブース○○-○○。[日刊工業新聞社]

メニュー	掲載期間	掲載サイズ
レクタングル バナー広告 (上)	10/14 ~ 11/22	300 (左右) × 250 (天地) ピクセル
レクタングル バナー広告 (下)		
テキスト バナー広告		全角25文字以内 【社名は別途掲載】

メニュー	掲載料金	掲載枠	摘要	その他
レクタングル バナー広告 (上)	200,000円 (税別)	1枠	別途リンク 先の指 示が必 要	開催後の掲載は原稿 変更可 (ブース番号をとるなど)
レクタングル バナー広告 (下)	150,000円 (税別)	1枠		
テキスト バナー広告	100,000円 (税別) 50,000円 (税別) [新聞広告]出稿セット価格 [P.9 No.1~No.3対象]	最大 3枠		開催前、開催中、開催後 各期間で掲載文言の変 更可

記事体広告

日刊工業新聞社の監修のもと、取材・執筆の上でニュース仕立てでまとめた記事体ページを弊社電子版上に掲載します。また、さまざまな施策を用いて訪問者の獲得を狙います。

日刊工業新聞電子版 TOP



電子版Top記事の末尾記事を【sponsored】枠として掲載



※本枠ご掲載は初日のみ
【sponsored枠】



※常時掲載 (2週間)

掲載期間中、「プレミアムトレンド枠」パナーに常時掲載 (スマホ版サイトにも露出あり。定価240万円相当)

JIMTOF2016 on 日刊工業新聞電子版



※常時掲載 (2週間)
【Sponsored 枠】

貴社オリジナル記事体広告ページの製作

<http://www.nikkan.co.jp/articles/view/0000>



記事体広告

- ニュースレマガ「かわら版」…期間内2回(火曜日発行)
→配信件数 全国約16万人
- 公式ツイッター「Biz Line」…期間内1回
→フォロワー 約22,000人

日刊工業新聞キュレーションサイト
ニュースイッチ

※電子版と同じ記事コンテンツを掲載 (1週間)

記事体広告

日刊工業新聞キュレーションサイト
ニュースイッチ



<http://newsitch.jp/> ※常時掲載 (1週間)
【PR枠】

想定PV (電子版+ニュースイッチ)
1,500~3,000PV / 2週間

キュレーションサイト「ニュースイッチ」へも、電子版と同じテキストを掲載します。両サイトへ出し分けることで、工作機械業界のコア層と、一般ビジネスパーソン (特に若年層) へのリーチの相乗効果が期待できます。貴社単独ページの掲載期間は、特設サイト掲載は2週間となり、掲載後は1年間をめぐりにアーカイブ化されます。なお作成記事は、日刊工業新聞電子版内で、記事検索の対象コンテンツともなります。

【ニュースイッチ PV 2,400,000 / 月 (2016年5月)】

記事体広告ページを1週間掲載 (PRクレジット)
(スマホ版にも露出あり。掲載2週間しぼりで、定価80万円相当)

掲載スケジュール

お申込み期限	内容調整		テキスト原稿校正	テストページ校正 PDF形式	弊社校閲・動作確認	掲載期間
9月9日 (金)	・取材日時 ・素材提供 (写真・図等)	取材	2回	1回 最終校了 10月17日 (月)	-	10月21日 (金) ~ 11月22日 (火) 期間内の ●電子版 (2週間) ●ニュースイッチ (1週間)

掲載料金	掲載枠	仕様
製作費込み 800,000円 (税別)	最大3枠	●テキスト1500文字 本文900文字程度 出展担当者様へのミニインタビュー600文字程度 ●素材 (写真、図表、動画など) 3点とインタビュー写真1点

留意点

- 日刊工業新聞電子版のシステムに準じて制作するため、ご希望のレイアウトに添えない場合があります。
- 写真は貴社製品動画へ代替が可能です。ただし電子版の仕様上、Youtubeにアップされている動画に限定されます。掲載前に、弊社からの内容・動作確認が必要です。

その他

Web掲載素材 (テキスト+写真等) の2次利用も可能としておりますので、貴社製品の販促物等にも利用が可能です。

記事利用サービス

20,000円（税別） *データ提供・製作費込

JIMTOF2016展示会にあわせ、**特別仕様（日刊工業新聞題字、貴社連絡先などを記載）**の販促用資料をご利用いただけます。

○販促用に追記してご提供する項目

- a. 日刊工業新聞題字【カラー】
- b. 貴社名連絡先（社名、TEL、メールアドレス等）【基本はモノクロ】

○基本掲載項目

- ・日刊工業新聞の記事掲載日、転載許諾の項目…（a. b.以外）

○納品形態

- ・2営業日でご納品
- ・PDFデータ納品
- ・サイズ：A4サイズ
（記事ボリュームによっては、A3サイズ版でご相談の場合もあります）
- ・記事コンテンツは、片面1ページに1記事掲載となります。

○想定ご利用枚数

- ・上限10,001枚まで会場配布資料（印刷物）としてご利用可能です。

○ご希望の記事（日付、内容、掲載面）などを営業担当にお申し付け下さい。校正 1 回付き。

申し込み締切日

2016年11月14日（月）



留意点

- ・ ご指定の記事自体がモノクロ面掲載の記事の場合、記事部分はモノクロとなります。
- ・ 上記「b」部分の貴社名の箇所は、左記サンプルを基本としますが、紙面内の余白バランスにより、文字サイズ等調整となります。
- ・ 社名ロゴをご希望の場合は、データのご提供をお願いします。
- ・ 本サービスは、印刷物としてのご提供を許可するものです。
- ・ 貴社ホームページでご利用の場合は、記事1点に関し、1年間限定で、別途 5,000円（税別）にて許諾をいたします。
- ・ 印刷した形式でのご納品をご希望の場合は、別途ご相談ください。（印刷実費分のご請求を申し上げます。）

>> 詳細は、日刊工業新聞社ホームページ、記事転載サービスを参照ください。

<http://biz.nikkan.co.jp/service/newsup/index.html>

日刊工業新聞の記事を無断で複製して社内外で配布したり、インターネット上で記事を転載することは著作権の侵害となります。ご協力・ご理解を賜りますよう、お願い申し上げます。

JIMTOF2016関連 日刊工業新聞メディア展開

	企画名称	掲載/発行 (予定)	広告スペック	特典	主な属性と訴求対象	想定リーチ	広告料金 (税別)	問い合わせ先
No.1	【新聞広告】 本紙内特集 『JIMTOF2016に向けて』	10月17日予定	純広告 2段1/2～15段 (フルカラー可)	WEB連動企画	40代・60代の企業人 日刊工業新聞読者、 会場来場者 (意思決定者・技術者層)	日刊工業新聞(全国版) 42万部	290,250円～	業務局企画部 03-5644-7303
No.2	【新聞広告】 別刷り特集 『あす開幕 JIMTOF2016』	11月16日 ※開幕前日	純広告 2段1/2～15段 (フルカラー可)	会場無料配布	40代・60代の企業人 日刊工業新聞読者、 会場来場者 (意思決定者・技術者層)	日刊工業新聞(全国版) 42万部 +会場来場者	290,250円～	業務局企画部 03-5644-7303
No.3	【新聞広告】 本紙内特集 『JIMTOF2016で注目された 製品』	12月上旬予定	純広告 2段1/2～15段 (フルカラー可)	紹介記事付き	40代・60代の企業人 日刊工業新聞読者、 会場来場者 (意思決定者・技術者層)	日刊工業新聞(全国版) 42万部	290,250円～	業務局企画部 03-5644-7303
No.4	【タブロイド紙広告】 JIMTOF主催者発行新聞 『JIMTOF Daily』	11月17～22日	純広告 記事広告	・会場無料配布 ・日、英対応	会場来場者	23,000部×6日間	200,000円～	業務局企画部 03-5644-7303
No.5	【WEB広告】 日刊工業新聞電子版 『JIMTOF 特設WEBサイト』	10月14日～ 12月22日	・記事体ページ (1500文字+写真) ・テキスト広告 ・バナー広告など	・取材有、制作ページ納品 ・WE B媒体による拡散 ・アクセスレポート	20代・50代の企業人 日刊工業新聞電子版読者 潜在的展示会来場者	月間PV680万 UU 213万 からの流入想定	100,000円～	デジタルマーケティング室 03-5644-7090
No.6	【WEB広告】 日刊工業新聞キュレーション サイト『ニュースイッチ』	随時	記事体ページ(制作) (文字1700文字 図・写真)	・取材有 ・アクセスレポート	20代・40代 キュレーションメディア読者 スマートフォン読者	月間PV186万 UU 94万 からの流入想定	800,000円	デジタルマーケティング室 03-5644-7090
No.7	【雑誌広告】 『機械設計』『プレス技術』 『工場管理』『型技術』4雑誌 合同企画	各雑誌の発行日 ※11月号	1色2頁～4色4頁 (純広告、記事体広告、 記事体広告+純広告) B5版	・特別料金設定 ・特集抜き刷り会場無料配布	企業専門職/大中小経営者層 営業、技術、生産管理担当者 フリーバーバー固定読者、来場者	4誌計133,000部発行 +会場来場者	210,000～ 881,000円	出版局雑誌部 03-5644-7473
No.8	【情報誌広告】 新製品情報誌 特集	11月1日 ※11月号	純広告 1色1/4ページ～ 4色1ページ	・WEB転載 ・特集抜き刷り会場無料配布	企業専門職/中小経営者層 営業担当者 フリーバーバー固定読者	30,000部発行(無料配布)	142,000円～	業務局 新製品情報担当 03-5644-7291

👉 日刊工業新聞 電子版とは？ — 新鮮な産業ニュースをスマホ・PCで —

平日の朝5時に更新する日刊工業新聞 電子版。全ての機能が利用できるひと月4,000円(税別)の「有料会員」と、月11本まで有料記事が読める「無料会員」制度をご用意。

日刊工業新聞 電子版 で検索

👉 ニュースイッチとは？ — 次世代を担う20代～40代にリーチ —

日刊工業新聞のニュースやオリジナルコンテンツをより分かり易く、ちょっと違った視点で発信。記者と社外の専門家が、ためになるワンポイント情報を加えて発信する、キュレーションサイトです。

ニュースイッチ で検索



本社	〒103-8548	東京都中央区日本橋小網町14-1	TEL: 03-5644-7303 (企画部)
東京支社	〒103-8548	東京都中央区日本橋小網町14-1	TEL: 03-5644-7285 (企画営業部)
大阪支社	〒540-0031	大阪市中央区北浜東2-16	TEL: 06-6946-3352 (企画部)
名古屋支社	〒461-0001	名古屋市東区泉2-21-28	TEL: 052-931-6155 (営業部)
西部支社	〒812-0029	福岡市博多区古門戸町1-1	TEL: 092-271-5716 (営業部)