

J I M T O F 出展者 御中

JIMTOF Daily (仮称)

<広告企画のご提案> ※日英対応

J I M T O F 事務局





1.ご挨拶

一般社団法人日本工作機械工業会と株式会社東京ビッグサイトは、2016年11月17日(木)～22日(火)の6日間、東京ビッグサイトで「JIMTOF2016（第28回日本国際工作機械見本市）」を共催いたします。

出展者の皆様におかれましては、日頃より事務局にご協力を賜り御礼申し上げます。JIMTOF2016は、本年10月に竣工予定の東新展示棟を使用し、過去最大規模での開催となります。

そのような状況の中、来場者への更なるサービスの拡充を目指し、「JIMTOF DAILY（仮称）」を主催者として発行する運びとなりました。本企画は、大都市・地方を含め、全国に拠点を配する産業専門紙「日刊工業新聞」を発行している「株式会社日刊工業新聞社」とタッグを組んで制作を行います。JIMTOF2016の会期中、毎日発行し会場内で配布することで、来場者へ、より充実した情報提供を行ってまいります。

今回、本企画内に、出展者の皆様にご出稿いただける広告枠をご用意いたしました。皆様の情報発信の一助として、本企画を積極的にご活用いただくことで、JIMTOF2016の盛り上げにもつながれば幸甚に存じます。

JIMTOF事務局

2.媒体概要 (媒体資料)

媒体名	JIMTOF Daily 【第28回 日本国際工作機械見本市 主催者発行新聞】
発行日	2016年11月17日(木)～22日(火) ※6日間予定
紙面形式	タブロイド版 8ページ予定(日英対応・オールフルカラー)
発行部数	23,000部/1日 ※展示会場内で配布(日により若干の変動あり)
記事内容	<ul style="list-style-type: none">・セミナーレポート・ユーザー視点から見た出展傾向分析レポート・テーマ別解説記事・海外企業ブース紹介・来場者インタビュー などを予定
広告枠	記事下広告2種/全面広告/小枠広告2種 計5種類オールフルカラー (全面広告 記事体広告可/小枠広告 英訳可)
広告料金	20万円～240万円(税抜)
広告申し込み受付開始日	2016年7月1日(金)
広告申し込み締切日	【記事体広告】2016年9月30日(金) 【小枠広告】2016年9月30日(金) 【その他純広告】2016年10月14日(金)
広告原稿入稿締切日	【小枠 素材提供】2016年10月14日(金) 【記事体広告 その他純広告】2016年10月31日(月)

3.媒体イメージ



JIMTOF 2016

第28回 日本国際工作機械見本市
The 28th JAPAN INTERNATIONAL MACHINE TOOL FAIR
2016年11月17日(木)→11月22日(火) 会場:東京ビッグサイト
November 17 (Thu.) - November 22 (Tue.), 2016
Venue: Tokyo Big Sight (Tokyo International Exhibition Center)

DAY1
11/17 木
November 17 (Thu.)

JIMTOF Daily

世界のモノづくりを日本から動かす。
I change world manufacturing from Japan.

仮テキスト一般社団法人日本工作機械工業会並びに株式会社東京ビッグサイトは、2014年10月30日木から11月4日火までの6日間、第27回日本国際工作機械見本市を開催いたしました。前回展で50周年を迎え、今回「モノづくりを未来へ、世界へ」を統一テーマとして、新たな一歩を踏み出しました。

Temporary text public corporate judicial person Japan machine tool industry society and Tokyo Big Sight Co., Ltd. held the 27th Japan international machine tool trade fair for six days from a tree to a November 4 fire on October 30, 2014. Reach the 50th anniversary by a last time exhibitor: this time to "manufacturing the future world." As a unification theme, I stepped forward to the new one step.

基調講演 仮さらなるモノづくりの発展に寄与していくこと

Dummy text Dummy text Dummy text The Japan Machine Tool Builders Association
氏

仮テキスト一般社団法人日本工作機械工業会並びに株式会社東京ビッグサイトは、2014年10月30日木から11月4日火までの6日間、第27回日本国際工作機械見本市を開催いたしました。前回展で50周年を迎え、今回「モノづくりを未来へ、世界へ」を統一テーマとして、新たな一歩を踏み出しました。これら一重にご出展者・ご来場者の皆様、そして協賛団体をはじめ、製造業に関わる多くの関係者の皆様のご協力・ご支援の賜物と厚く御礼申し上げます。前回展に続き、会場の収容能力を超える多数の出展

へ、「世界へ」を統一テーマとして、新たな一歩を踏み出しました。これら一重にご出展者・ご来場者の皆様、そして協賛団体をはじめ、製造業に関わる多くの関係者の皆様のご協力・ご支援の賜物と厚く御礼申し上げます。前回展に続き、会場の収容能力を超える多数の出展

Temporary text public corporate judicial person Japan machine tool industry society and Tokyo Big Sight Co., Ltd. held the 27th Japan international machine tool trade fair for six days from a tree to a November 4 fire on October 30, 2014. Reach the 50th anniversary by a last time exhibitor: this time to "manufacturing the future world." As a unification theme, I stepped forward to the new one step. As for this to one bid in exhibitor of guests and many people concerned including a support group concerned with manufacturing industry is very grateful with a gift of cooperation the support. Following a last time exhibition, it is exhibited the capacity more than the seating capacities of the meeting place

1面広告／3段

ご自由にお持ち帰りください。 1

日本語

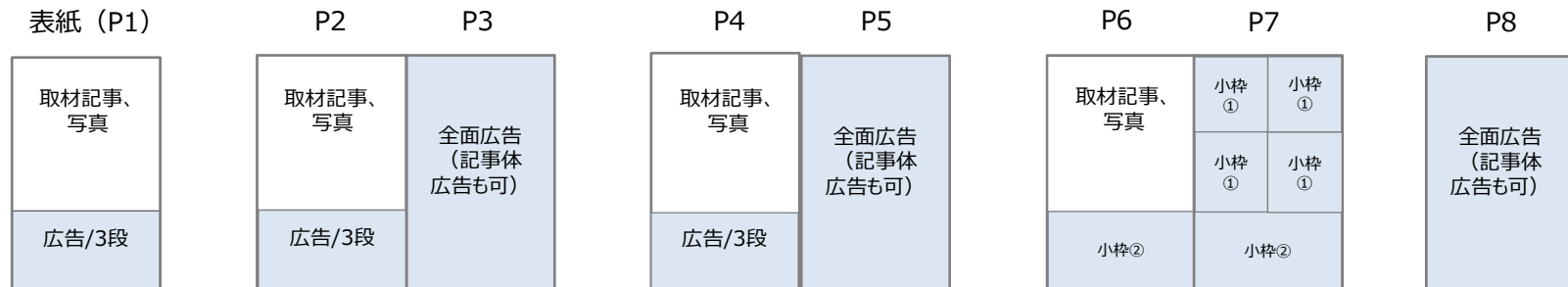
英語

4. 広告種別・料金一覧

広告種類	広告枠名	掲載日数	掲載面	料金	記事体広告／英訳
記事下広告 1面	G	初日・4日目	P1	1,000,000円	
	H	2日目・5日目			
	I	3日目・6日目			
記事下広告 中面	J	毎日	P2 or P4	1,800,000円	
	K	毎日			
全面広告	A・B・C・D・E・F	各3日間	P3 or P5 or P8	2,400,000円	記事体 可 取材費 + 550,000円
小枠広告 ①	R・S・T・U・V・W (各1~4)	各日任意選択	P7	200,000円	英訳 可 + 20,000円
小枠広告 ②	L・M・N・O・P・Q (1) R・S・T・U・V・W (5)	各日任意選択	P6 or P7	400,000円	英訳 可 + 20,000円

※記事体広告はオプションで日英両表記も可能です。お問い合わせください。

5. 紙面基本レイアウト



※全頁フルカラー。料金は税抜価格。消費税8%は別途、請求させていただきます。

6.全体レイアウトイメージ

※都合により記事内容、レイアウト等を変更することがあります。 あらかじめご了承ください。

	表紙 (P1)	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8																	
初日	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 G</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 G	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 J</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 J	<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) A</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) A	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 K</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 K	<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) E</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) E	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>小枠 L1</td></tr> </table>	取材記事、 写真	小枠 L1	<table border="1"> <tr><td>小枠 R1</td><td>小枠 R2</td></tr> <tr><td>小枠 R3</td><td>小枠 R4</td></tr> <tr><td colspan="2">小枠 R5</td></tr> </table>	小枠 R1	小枠 R2	小枠 R3	小枠 R4	小枠 R5		<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) C</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) C
取材記事、 写真																									
広告/3段 G																									
取材記事、 写真																									
広告/3段 J																									
全面広告 (記事体 広告も可) A																									
取材記事、 写真																									
広告/3段 K																									
全面広告 (記事体 広告も可) E																									
取材記事、 写真																									
小枠 L1																									
小枠 R1	小枠 R2																								
小枠 R3	小枠 R4																								
小枠 R5																									
全面広告 (記事体 広告も可) C																									
2日日	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 H</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 H	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 K</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 K	<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) B</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) B	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 J</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 J	<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) F</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) F	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>小枠 M1</td></tr> </table>	取材記事、 写真	小枠 M1	<table border="1"> <tr><td>小枠 S1</td><td>小枠 S2</td></tr> <tr><td>小枠 S3</td><td>小枠 S4</td></tr> <tr><td colspan="2">小枠 S5</td></tr> </table>	小枠 S1	小枠 S2	小枠 S3	小枠 S4	小枠 S5		<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) D</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) D
取材記事、 写真																									
広告/3段 H																									
取材記事、 写真																									
広告/3段 K																									
全面広告 (記事体 広告も可) B																									
取材記事、 写真																									
広告/3段 J																									
全面広告 (記事体 広告も可) F																									
取材記事、 写真																									
小枠 M1																									
小枠 S1	小枠 S2																								
小枠 S3	小枠 S4																								
小枠 S5																									
全面広告 (記事体 広告も可) D																									
3日日	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 I</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 I	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 J</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 J	<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) C</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) C	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 K</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 K	<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) A</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) A	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>小枠 N1</td></tr> </table>	取材記事、 写真	小枠 N1	<table border="1"> <tr><td>小枠 T1</td><td>小枠 T2</td></tr> <tr><td>小枠 T3</td><td>小枠 T4</td></tr> <tr><td colspan="2">小枠 T5</td></tr> </table>	小枠 T1	小枠 T2	小枠 T3	小枠 T4	小枠 T5		<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) E</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) E
取材記事、 写真																									
広告/3段 I																									
取材記事、 写真																									
広告/3段 J																									
全面広告 (記事体 広告も可) C																									
取材記事、 写真																									
広告/3段 K																									
全面広告 (記事体 広告も可) A																									
取材記事、 写真																									
小枠 N1																									
小枠 T1	小枠 T2																								
小枠 T3	小枠 T4																								
小枠 T5																									
全面広告 (記事体 広告も可) E																									
4日日	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 G</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 G	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 K</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 K	<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) D</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) D	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 J</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 J	<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) B</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) B	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>小枠 O1</td></tr> </table>	取材記事、 写真	小枠 O1	<table border="1"> <tr><td>小枠 U1</td><td>小枠 U2</td></tr> <tr><td>小枠 U3</td><td>小枠 U4</td></tr> <tr><td colspan="2">小枠 U5</td></tr> </table>	小枠 U1	小枠 U2	小枠 U3	小枠 U4	小枠 U5		<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) F</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) F
取材記事、 写真																									
広告/3段 G																									
取材記事、 写真																									
広告/3段 K																									
全面広告 (記事体 広告も可) D																									
取材記事、 写真																									
広告/3段 J																									
全面広告 (記事体 広告も可) B																									
取材記事、 写真																									
小枠 O1																									
小枠 U1	小枠 U2																								
小枠 U3	小枠 U4																								
小枠 U5																									
全面広告 (記事体 広告も可) F																									
5日日	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 H</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 H	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 J</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 J	<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) E</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) E	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 K</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 K	<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) C</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) C	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>小枠 P1</td></tr> </table>	取材記事、 写真	小枠 P1	<table border="1"> <tr><td>小枠 V1</td><td>小枠 V2</td></tr> <tr><td>小枠 V3</td><td>小枠 V4</td></tr> <tr><td colspan="2">小枠 V5</td></tr> </table>	小枠 V1	小枠 V2	小枠 V3	小枠 V4	小枠 V5		<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) A</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) A
取材記事、 写真																									
広告/3段 H																									
取材記事、 写真																									
広告/3段 J																									
全面広告 (記事体 広告も可) E																									
取材記事、 写真																									
広告/3段 K																									
全面広告 (記事体 広告も可) C																									
取材記事、 写真																									
小枠 P1																									
小枠 V1	小枠 V2																								
小枠 V3	小枠 V4																								
小枠 V5																									
全面広告 (記事体 広告も可) A																									
6日日	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 I</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 I	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 K</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 K	<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) F</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) F	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>広告/3段 J</td></tr> </table>	取材記事、 写真	広告/3段 J	<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) D</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) D	<table border="1"> <tr><td>取材記事、 写真</td></tr> <tr><td>小枠 Q1</td></tr> </table>	取材記事、 写真	小枠 Q1	<table border="1"> <tr><td>小枠 W1</td><td>小枠 W2</td></tr> <tr><td>小枠 W3</td><td>小枠 W4</td></tr> <tr><td colspan="2">小枠 W5</td></tr> </table>	小枠 W1	小枠 W2	小枠 W3	小枠 W4	小枠 W5		<table border="1"> <tr><td>全面広告 (記事体 広告も可) B</td></tr> </table>	全面広告 (記事体 広告も可) B
取材記事、 写真																									
広告/3段 I																									
取材記事、 写真																									
広告/3段 K																									
全面広告 (記事体 広告も可) F																									
取材記事、 写真																									
広告/3段 J																									
全面広告 (記事体 広告も可) D																									
取材記事、 写真																									
小枠 Q1																									
小枠 W1	小枠 W2																								
小枠 W3	小枠 W4																								
小枠 W5																									
全面広告 (記事体 広告も可) B																									

7. 小粋広告レイアウト (日英表記)

※ 1 枠分の場合

株式会社 ○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○ Dummy Temporary ex public corporate judicial person Japan ma		東1ホール E0000
仮さらな キャッチ : 22 字以内		
仮テキスト一般社団法人日本工作機械工業会並びに株式会社東京ビッグサイトは、2014年10月30日木から11月4日火までの6日間、第27回日本国際工作機械見本市を開催いたしました。前回展で50周年を迎え、今回「モノづくりを未来へ、世界へ。」を統一テーマとして、新たな一歩を踏み出しました。これも一層に出展者・来場者の皆様、そして協賛団体をはじめ、製造業に関わる多くの関係者の皆様のご協力ご支援200		 画像タメ
本文 : 200 字程度		
Dummy I contribute to development of the provisionally further manufacturing Dummy/Temporary text public corporate judicial person Japan machine tool industry society and Tokyo Big Sight Co., Ltd. held the 27th Japan international machine tool trade fair for six days from a tree to a November 4 fire on October 30, 2014. Reach the 50th anniversary by a last time exhibition; this time to "manufacturing the future world." As a unification theme, I stepped forward to the new one		
お問い合わせ先 E-mail:xxxxxxxxxxxx@xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx		

- 【素材提供、一覧】
- 社名 (+ 英文)
 - ブース番号
 - キャッチ
 - 本文 (+ 英文)
 - 連絡先 (E-mail)
 - 画像

※ P7 全体イメージ

■ 注目のプロダクト

株式会社 ○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○ Dummy Temporary ex public corporate judicial person Japan ma		東1ホール E0000
仮さらなるモノづくりの発展に寄与していくこと		
仮テキスト一般社団法人日本工作機械工業会並びに株式会社東京ビッグサイトは、2014年10月30日木から11月4日火までの6日間、第27回日本国際工作機械見本市を開催いたしました。前回展で50周年を迎え、今回「モノづくりを未来へ、世界へ。」を統一テーマとして、新たな一歩を踏み出しました。これも一層に出展者・来場者の皆様、そして協賛団体をはじめ、製造業に関わる多くの関係者の皆様のご協力ご支援200		 画像タメ
本文 : 200 字程度		
Dummy I contribute to development of the provisionally further manufacturing Dummy/Temporary text public corporate judicial person Japan machine tool industry society and Tokyo Big Sight Co., Ltd. held the 27th Japan international machine tool trade fair for six days from a tree to a November 4 fire on October 30, 2014. Reach the 50th anniversary by a last time exhibition; this time to "manufacturing the future world." As a unification theme, I stepped forward to the new one		
お問い合わせ先 E-mail:xxxxxxxxxxxx@xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx		

株式会社 ○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○ Dummy Temporary ex public corporate judicial person Japan ma		東1ホール E0000
仮さらなるモノづくりの発展に寄与していくこと		
仮テキスト一般社団法人日本工作機械工業会並びに株式会社東京ビッグサイトは、2014年10月30日木から11月4日火までの6日間、第27回日本国際工作機械見本市を開催いたしました。前回展で50周年を迎え、今回「モノづくりを未来へ、世界へ。」を統一テーマとして、新たな一歩を踏み出しました。これも一層に出展者・来場者の皆様、そして協賛団体をはじめ、製造業に関わる多くの関係者の皆様のご協力ご支援200		 画像タメ
本文 : 200 字程度		
Dummy I contribute to development of the provisionally further manufacturing Dummy/Temporary text public corporate judicial person Japan machine tool industry society and Tokyo Big Sight Co., Ltd. held the 27th Japan international machine tool trade fair for six days from a tree to a November 4 fire on October 30, 2014. Reach the 50th anniversary by a last time exhibition; this time to "manufacturing the future world." As a unification theme, I stepped forward to the new one		
お問い合わせ先 E-mail:xxxxxxxxxxxx@xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx		

株式会社 ○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○ Dummy Temporary ex public corporate judicial person Japan machine		東1ホール E0000
仮テキストさらなるモノづくりの発展に寄与していくさらなるモノを目指して		
仮テキスト一般社団法人日本工作機械工業会並びに株式会社東京ビッグサイトは、2014年10月30日木から11月4日火までの6日間、第27回日本国際工作機械見本市を開催いたしました。前回展で50周年を迎え、今回「モノづくりを未来へ、世界へ。」を統一テーマとして、新たな一歩を踏み出しました。これも一層に出展者・来場者の皆様、そして協賛団体をはじめ、製造業に関わる多くの関係者の皆様のご協力ご支援200		 画像タメ
本文 : 300 字程度		
Dummy I contribute to development of the provisionally further manufacturing Dummy/Temporary text public corporate judicial person Japan machine tool industry society and Tokyo Big Sight Co., Ltd. held the 27th Japan international machine tool trade fair for six days from a tree to a November 4 fire on October 30, 2014. Reach the 50th anniversary by a last time exhibition; this time to "manufacturing the future world." As a unification theme, I stepped forward to the new one step. As for this to one fold an exhibitor of guests and many people concerned including a support group concerned with manufacturing industry; is very grateful with a gift of cooperation, the support. Following a last time exhibition, I had a large number of exhibition applications more than seating capacities for meeting place, and, as a result, it was with exhibition in company for a moment in total from a country and the area of world 25. I did the number of number of the guests overlap foreign countries guests during a session for the first time since it became a current court method. In the meeting place, I assume if the subject of the topic as 併催 program in addition to the substantial method. In the meeting place, I assume if the subject of the topic as 併催 program in addition to the substantial		
お問い合わせ先 〒000-0000 ○○○○○○○○○○○○ TEL:00-0000-0000 E-mail:xxxxxxxxxxxx@xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx		

ご自由にお持ち帰りください。

※ 2 枠分の場合

株式会社 ○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○ Dummy Temporary ex public corporate judicial person Japan machine		東1ホール E0000
仮テキストさらなるモノづくりの発展に寄与していくさらなるモノを目指して		
仮テキスト一般社団法人日本工作機械工業会並びに株式会社東京ビッグサイトは、2014年10月30日木から11月4日火までの6日間、第27回日本国際工作機械見本市を開催いたしました。前回展で50周年を迎え、今回「モノづくりを未来へ、世界へ。」を統一テーマとして、新たな一歩を踏み出しました。これも一層に出展者・来場者の皆様、そして協賛団体をはじめ、製造業に関わる多くの関係者の皆様のご協力ご支援200		 画像タメ
本文 : 300 字程度		
Dummy I contribute to development of the provisionally further manufacturing Dummy/Temporary text public corporate judicial person Japan machine tool industry society and Tokyo Big Sight Co., Ltd. held the 27th Japan international machine tool trade fair for six days from a tree to a November 4 fire on October 30, 2014. Reach the 50th anniversary by a last time exhibition; this time to "manufacturing the future world." As a unification theme, I stepped forward to the new one step. As for this to one fold an exhibitor of guests and many people concerned including a support group concerned with manufacturing industry; is very grateful with a gift of cooperation, the support. Following a last time exhibition, I had a large number of exhibition applications more than seating capacities for meeting place, and, as a result, it was with exhibition in company for a moment in total from a country and the area of world 25. I did the number of number of the guests overlap foreign countries guests during a session for the first time since it became a current court method. In the meeting place, I assume if the subject of the topic as 併催 program in addition to the substantial		
お問い合わせ先 〒000-0000 ○○○○○○○○○○○○ TEL:00-0000-0000 E-mail:xxxxxxxxxxxx@xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx		

8. 広告サイズと注意事項

スペース	サイズmm (天地×左右)
全3段	98mm×243mm
全面広告	370mm×243mm

○小枠サイズは、下記素材を期限までにご提出ください。

- ①社名 (+ 英文)
- ②ブース番号
- ③キャッチ
- ④本文 (+ 英文)
- ⑤連絡先 (E-mail)
- ⑥画像 (JPGデータなど)

※一般的な字句については日刊工業新聞社の新聞用語規程での表記となります。

発行・制作

※発行元

一般社団法人 日本工作機械工業会
株式会社 東京ビッグサイト

※制作

株式会社日刊工業新聞社

※原稿制作上の注意事項 (規程)

- ①原稿は完全原稿をお願いします。
- ②使用フォントは、すべてアウトライン化してください。
- ③原稿はイラストレーター、フォトショップで制作してください。
画像データは、EPS保存にしてください。
- ④使用色は4色 (CMYK) にしてください。
- ⑤原稿はワケケイ以内に収めてください。
- ⑥原稿の文字は10級以上にしてください。
- ⑦原稿は、必ず囲み罫線を付けてください。
- ⑧原稿のインキ総使用量(TAC値)は250%を超えないでください。
- ⑨日刊工業新聞社規定の入稿仕様書を必ず添付してください。
詳細は日刊工業新聞社担当者にお問い合わせください。
- ⑩QRコードは単色での作成をお願いします。

広告制作ガイドは6月中旬に日刊工業新聞社ホームページ内に掲載予定しております。

お問い合わせ先

※広告申し込みは2016年7月1日(金)より受付開始いたします。

日刊工業新聞社
〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14番1号
(日刊工業新聞社内)
TEL : 03-5644-7303
E-mail : k-info@media.nikkan.co.jp

参考：日刊工業新聞社のJIMTOF関連PRツール

下記のメニューをご用意しました。貴社ブースへの来場促進にご活用ください。

企画名称	掲載日 (予定)	広告スペック	特典	主な属性と訴求対象	想定リーチ	広告料金 (税別)
[新聞広告] 別刷り特集 『あす開幕 JIMTOF2016』	11月16日 ※開幕前日	純広告 2段1/2～15段 (フルカラー可)	・会場配布	40代-60代の企業人 日刊工業新聞読者、 会場来場者 (意思決定者・技術者層)	日刊工業新聞(全国版) 42万部	290,250円～
[WEB広告] 日刊工業新聞電子版 『JIMTOF オンライン特集』	11月3日～22日 ※開幕2週間前 ～期間中	記事体ページ (1500文字+写真) テキスト広告 バナー広告など	・取材有、制作ページ納品 ・WEB媒体による拡散 ・アクセスレポート	20代-50代の企業人 日刊工業新聞電子版読者 潜在的展示会来場者	トップページ 月間PV680万 UU 213万 からの流入想定	100,000円～
[WEB広告] 日刊工業新聞キュレーションサ イト『ニュースイッチ』	随時	記事体ページ (文字1700文字 図・写真)	・取材有 ・アクセスレポート	20代-40代 キュレーションメディア読 者 スマートフォン読者	トップページ 月間PV194万 UU 103万 からの流入想定	800,000円
[雑誌広告] ・『機械設計』『プレス技術』 『工場管理』『型技術』 4雑誌合同企画	各雑誌の発行日 ※11月号	4色4頁～1色2頁 (純広告、記事体、 記事体+純広告) B5版	・特別料金設定 ・特集抜き刷り会場配布	企業専門職/大中小経営者層 営業、技術、生産管理担当 者 フリーペーパー固定読者、 来場者	4誌計133,000部発行 会場配布冊子 20,000部	881,000 ～210,000円
[無料配布情報誌 広告] 新製品情報誌 特集	11月1日 ※11月号	純広告 1色1/4ページ～ 4色1ページ	・WEB転載 ・特集抜き刷り会場配布	企業専門職/中小経営者層 営業担当者 フリーペーパー固定読者	30,000部発行(無料配布)	142,000円～