JIMTOF 2024

第32回日本国際工作機械見本市

The 32nd JAPAN INTERNATIONAL MACHINE TOOL FAIR

PR施策はお決まりですか？

プロモーション企画のご案内

日刊工業新聞社

国内最大の工作機械の祭典、11月に開催
日刊工業新聞社の総合ネットワークで皆さまをサポートします。

世界４大工作機械見本市の一つとして高い集客力をほこるJIMTOFは、今年11月５日から10日にかけての６日間、東京ビッグサイト全館を使用して過去最大規模で開催されます。日刊工業新聞社はモノづくり産業を支えるべく、工作機械や周辺機器、関連システムなどの最新情報を日々、発信しています。新聞、雑誌・書籍、Web、セミナー、展示会など、多岐にわたるメディアを生かし、本展の報道と関連コンテンツの作成に注力し、工作機械業界を盛り上げます。

本企画の趣旨をお汲み取りいただき、皆さまの情報発信にご活用いただければ幸甚です。

“日刊工業新聞社の総合力”で貴社の広報・宣伝戦略をお手伝い！

当社では工作機械や周辺装置、関連システムなどについて、新聞、雑誌・書籍、Web、展示会などさまざまな事業を展開しています。
JIMTOF2024の開催に際し、これらの媒体の強みを生かした総合力でお客様の出展効果を高めます。

専門雑誌コンテンツ
「機械設計」「機械技術」「工場管理」など
5誌合同特別冊子作成、コアな読者層

バナー広告、記事体広告
幅広い読者層
若手・中堅ビジネスパーソンにも訴求

日刊工業新聞
本紙、別刷
特集
全国に新技術・
新製品情報を
発信

販促支援サイト
企業や製品の情報、
特集をまとめたサイト
「Biz-Nova」で長期にわたってPR

ウェビナー
会期前と会期後に
潜在顧客にPR

プロモーション企画スケジュール

JIMTOF2024の会期前のブースへの集客・ブランディングから、会期後の営業フォローアップまで、長期にわたって活用いただける、各媒体の特性を生かしたさまざまな特別企画を実施します！

	9月	10月	11月	12月	1月～
展示会の動き			**JIMTOF2024 会期 11月5日～10日**		
来場者の動き		**出展企業の確認、訪問企業選定**			
新聞		**本紙** 「JIMTOF2024に向けて」 P5	**第2部（別刷）** 「JIMTOF2024 工作機械の祭典、開幕」 **★会場配布** P6～P7	**本紙** 「JIMTOF2024で注目された製品技術」 P17	
新聞（主催者公式）			「JIMTOF Map & Daily News」 **★会場配布** P8		
Webメニュー		**①バナー広告** **②記事体広告** **③ウェビナー** **④販促支援サイト** **⑤動画コンテンツの制作配信** P10～P14			
雑誌		**雑誌5誌合同特集** 「JIMTOF2024 特別誌上展」 **★会場配布** P15 **ガイドブック** 『機械技術』臨時増刊 JIMTOFガイドブック P16			

JIMTOF2024　第32回日本国際工作機械見本市

2024年11月5日(火)→11月10日(日)　**東京ビッグサイト（東京国際展示場）**

主催：一般社団法人 日本工作機械工業会／株式会社 東京ビッグサイト

貴社の出展目的を達成させるPR施策はお決まりですか？

Point! 見込み顧客への「事前の呼び込み」が、より精度の高い商談につながります

限られた会期のなか、展示会来場者（見込み顧客）が訪問できる企業数には限りがあります。
来場者にとって「訪問してみたい企業」になるには、事前のPRが必要不可欠です。
日刊工業新聞社では、会期前から会期後まで、出展者の目的に最適なPR施策をご用意しています。

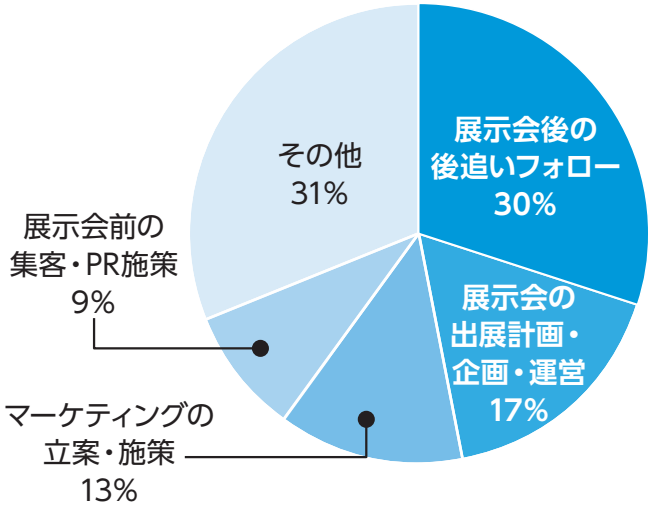
見込み顧客の開拓から商談までのアプローチ方法

会場に足を運んでくれる見込み顧客層を増やすことが出展成功のカギ！

時期	出展者の動き	見込み顧客の開拓	日刊工業新聞社のソリューション
10月	事前告知・集客	貴社ブースを訪れる見込み顧客層の開拓	**出展を知ってもらうためのPR** ・新聞特集広告（→P.5） ・バナー広告（→P.10） ・ウェビナー（→P.14） ・雑誌広告（→P.15） ・ガイドブック広告（→P.16）
11月	営業	JIMTOF会場での商談	**当日会場へ来てもらうためのPR** ・新聞特集広告（→P.5-7） ・主催者公式新聞広告（→P.8）
12月	営業	展示会で獲得した見込み顧客のフォローアップ／スコアリング	**当日来られなかった顧客／将来的な顧客層へのPR** ・新聞特集広告（→P.17） ・ウェビナー（→P.14）
12月以降	営業	商談・成約	

記事体広告（→P.11）、Biz-Nova（→P.12－13）

Point! 会期後のフォローアップが重要！出展効果の最大化に有効な各種施策をご用意



展示会出展担当者が抱える課題の第１位は「展示会後の後追いフォローの施策と効果」。
※当社調べ

「後追いの優先度が分からない」「名刺交換後のフォロー施策が無い」などの課題に応えるソリューションメニューをご提案いたします。

効果的な広報施策は次ページ参照▶

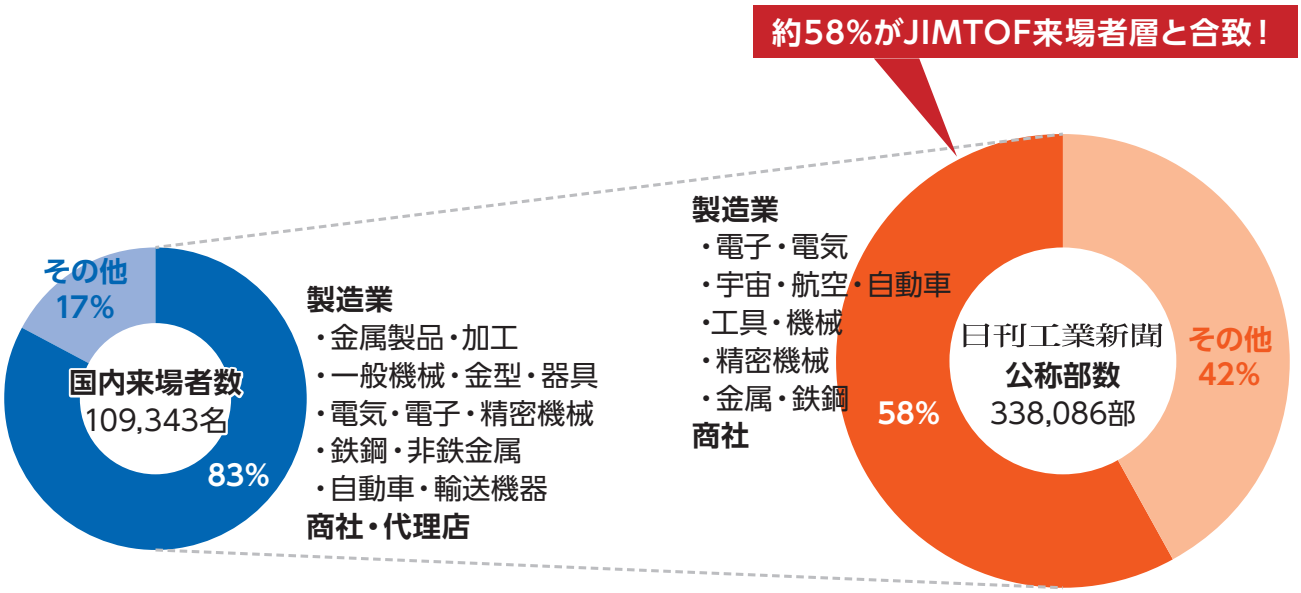
日刊工業新聞社の顧客層にPR！

広告・宣伝にかけられる費用や期間は限られているため、効率的にPRすることが大切です。
日刊工業新聞社の読者層はJIMTOFの来場者層と親和性が高く、貴社の情報を発信するには最適な媒体です。

Point! 当社読者層とJIMTOF来場者層、両者の親和性が高いという事実

日刊工業新聞社のステークホルダーのうち、JIMTOF来場者層は約58%を占めています。また、発行部数はJIMTOF国内来場者数の約2倍。JIMTOFの主な来場者層である「製造業」の購読は約20万部です。JIMTOFに来られない潜在顧客層にも広くリーチする可能性があります。

JIMTOF来場者（国内）と日刊工業新聞読者の業種比較



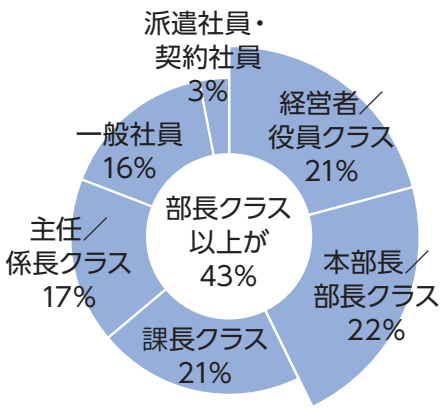
JIMTOF2022結果報告書より
JIMTOF来場者（国内）

2022年度 日刊工業新聞読者調査より
日刊工業新聞社読者プロフィール（業種）

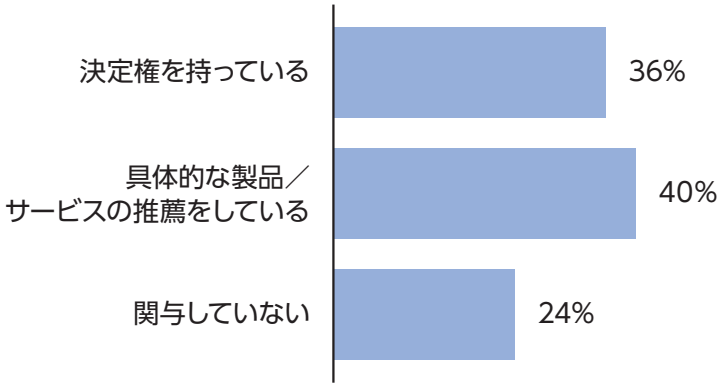
Point! 製造業の役職者層、意思決定層に届きやすい媒体です！

部長職以上のマネジメント層、製品およびサービスの購入・導入関与している読者層に多く読まれています。

役職



製品およびサービスの購入・導入における関与度



媒体別プロモーションメニュー一覧

■日刊工業新聞本紙（開幕直前特集） …… 5

■日刊工業新聞第2部（別刷） …… 6

■Webメニュー …… 10

■雑誌 …… 15

■JIMTOFガイドブック …… 16

■日刊工業新聞本紙（振り返るJIMTOF） …… 17

■主催者公式新聞

JIMTOF Map & Daily News …… 8

発行：一般社団法人日本工作機械工業会、東京ビッグサイト

編集：日刊工業新聞社

1ヵ月前に見どころレポート「JIMTOF2024に向けて」

JIMTOF2024の開幕1ヵ月前にあたる10月7日㈪発行の日刊工業新聞の紙面でJIMTOF2024開催の告知と併せて、出展者の広告を集中掲載します。JIMTOF2024と本特集に参画された企業の情報について周知を図ります。

媒体概要

タイトル	JIMTOF2024に向けて
掲載予定日	2024年10月7日㈪
紙面形式	日刊工業新聞　全国版4頁
主な記事内容予定	JIMTOF2024の概要・ 見どころレポート、工作機械市場の見通し、 メーカーの動向解説

▲ 掲載イメージ
（2022年10月7日発行紙面）

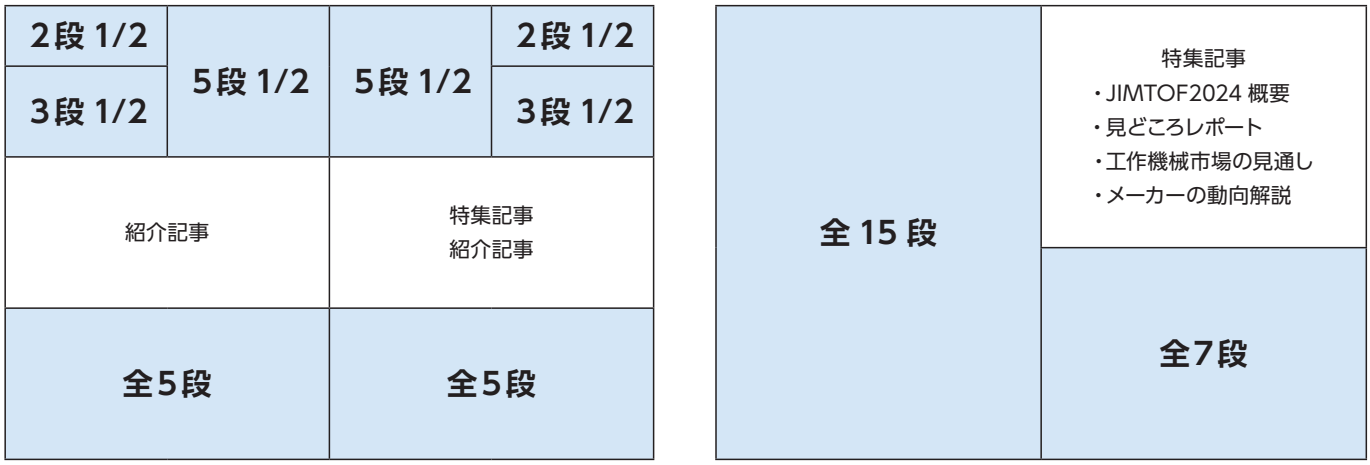
広告スペース・料金

スペース	サイズ	料金（税別）
全15段	（天地509㎜×左右378㎜）	**3,234,000円**
全7段	（天地235㎜×左右378㎜）	**2,031,750円**
全5段	（天地167㎜×左右378㎜）	**1,451,250円**
5段1/2	（天地167㎜×左右188㎜）	**725,620円**
3段1/2	（天地　98㎜×左右188㎜）	**435,370円**
2段1/2	（天地　64㎜×左右188㎜）	**290,250円**
1段当たり		**290,250円**

※フルカラー掲載は下記の料金が別途必要です。
　全7段以下：600,000円、全15段以下：800,000円
※消費税は別途請求させていただきます。
※広告サイズなどにつきましては営業担当にご相談ください。

紙面レイアウト（予定）

本企画に参画いただく場合、各社の展示製品やサービスなどについてまとめた紹介記事（240文字程度）を掲載します。
※一般的な字句については、弊社の新聞用語規定での表記となります。



掲載スケジュール

広告申し込み締め切り	紹介記事締め切り	広告原稿締め切り	掲載
9月 20日㈮	9月 24日㈫	9月 30日㈪	10月 7日㈪

日刊工業新聞第２部（別刷）

開幕直前にJIMTOF2024や工作機械業界の話題を集めた別刷特集を発行。
会期中は会場内で無料配布も行います。

媒体概要

特集タイトル	JIMTOF2024　第32回日本国際工作機械見本市 11月5日開幕
掲載予定日	2024年11月1日㈮予定
紙面形式	日刊工業新聞　第２部（別刷）全国版40頁（予定）

◀▲ 掲載イメージ（2022年11月７日発行紙面）

広告スペース・料金

スペース	サイズ	料金（税別）	フルカラー料金（税別）
センターレス	（天地509㎜×左右785㎜）	6,818,000円	+1,000,000円
全15段	（天地509㎜×左右378㎜）	3,234,000円	+800,000円
全７段	（天地235㎜×左右378㎜）	2,031,750円	
全５段	（天地167㎜×左右378㎜）	1,451,250円	
７段1/2	（天地235㎜×左右188㎜）	1,015,870円	
５段1/2	（天地167㎜×左右188㎜）	725,620円	+600,000円
３段1/2	（天地　98㎜×左右188㎜）	435,370円	
２段1/2	（天地　64㎜×左右188㎜）	290,250円	
３段1/4	（天地　98㎜×左右　93㎜）	217,680円	
題字下	（天地　30㎜×左右　70㎜）	226,610円	+300,000円

掲載スケジュール

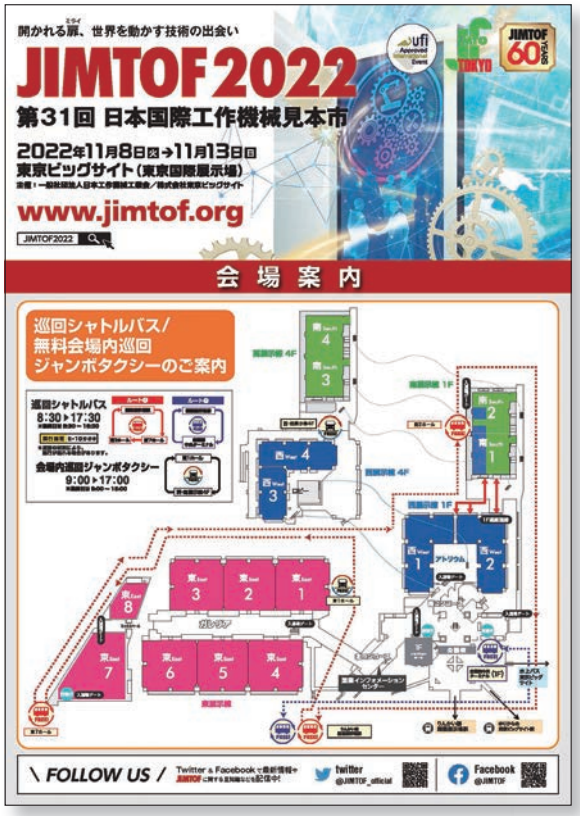
広告申し込み締め切り	広告原稿入稿締め切り	第２部（別刷）発行
10月 1日㊋	10月 18日㊎	11月 1日㊎

紙面レイアウト（予定）

※都合により記事内容、レイアウト等を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

会場マップと合体！ 来場者からの注目度を底上げします。

発行　日本工作機械工業会　東京ビッグサイト　　**編集**　日刊工業新聞社



▲ 掲載イメージ（2022年11月8日発行紙面）

会場マップと**JIMTOF Daily**が1つにまとまりました。
来場者が必要な新媒体として、御社の広告価値を高めます。

詳しくは専用企画書にてご紹介します。
（出展者説明会で配布予定）

前回紙面イメージはこちら

2022年11月8日（Day1）
〜
11月13日（Day6）
ぜひご覧ください。

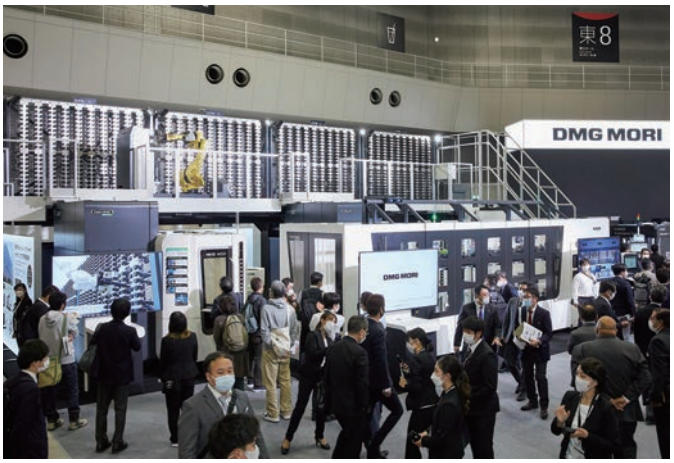
媒体概要

媒体名	JIMTOF Map & Daily News（「JIMTOF2024 第32回 日本国際工作機械見本市」主催者公式新聞）
発行日	2024年11月5日㈫〜11月10日㈰　※6日間毎日発行
紙面形式	タブロイド判 32ページ予定（日本語／英語併記・全ページフルカラー）
発行部数	日本語版 約25,000部／1日　英語版 約2,000部／1日（予定）
記事内容	・会場マップ ・JIMTOFの歩き方 ・出展傾向分析レポート ・企業ブース紹介　　などを予定

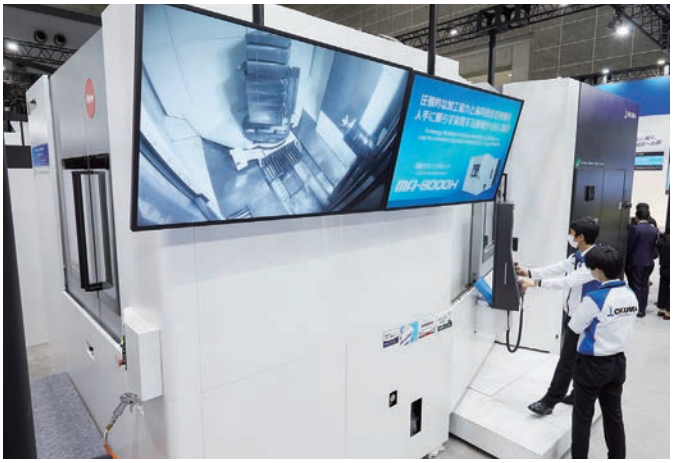
スケジュール

申し込み受付開始	広告申し込み締め切り	広告原稿入稿締め切り	発行
7月 1日(月)	9月 13日(金)	9月 30日(月)	11月 5日(火)〜10日(日)
カタログ			
スペース	9月 30日(月)	10月 11日(金)	

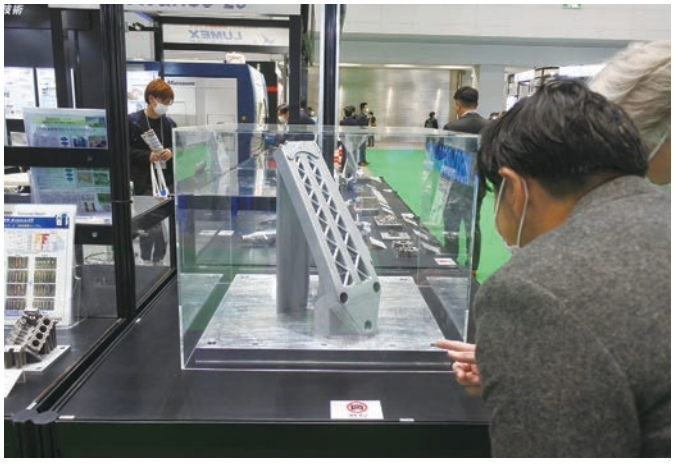
前回の会場風景

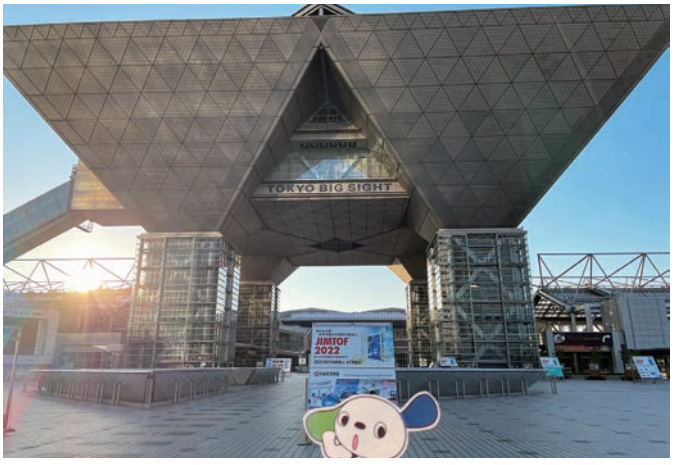

東8
DMG MORI

RENISHAW
Mazak
VCN-460



DRILL MEISTER




TOKYO BIG SIGHT
JIMTOF 2022

会期前は、日刊工業新聞電子版でわかりやすく訴求！

JIMTOF開催前は、日刊工業新聞電子版に関連記事が多く発信されるタイミングで、多数の読者が訪れます。電子版バナー広告メニューのなかで最も注目が集まる「スモールビルボード」枠をお得に活用し、開催前のPR活動にお役立てください。

日刊工業新聞電子版

掲載期間：
2024年10月22日㈫～
11月4日㈪ 2週間

広告メニュー・料金

料金（税別）	掲載枠（最大）	仕様
300,000円 SPECIAL PRICE	3枠	想定表示回数：100,000imp 想定クリック率：0.15% 〈PC〉970（左右）× 90（天地）ピクセル 〈スマートフォン〉320（左右）× 100（天地）ピクセル

掲載スケジュール

広告申し込み締め切り	入稿締め切り	掲載開始	掲載終了	レポート
9月30日㈪	10月15日㈫	10月22日㈫	11月4日㈪	11月11日㈪

紙面流用型記事体広告

紙面に掲載された広告記事をWebでも展開！

日刊工業新聞や雑誌の紙面に掲載した記事体広告をそのまま電子版に掲載します。
紙面だけでなくWeb上でも展開することで、幅広くリーチ・訴求ができます。
記事への遷移を誘導するWeb広告を電子版やニュースイッチ（当社ニュースサイト）に掲載します。
写真の代わりにYouTubeに掲載されている動画を掲出することも可能です。

日刊工業新聞紙面

※雑誌記事体広告でも同様に
実施できます。

日刊工業新聞電子版

日刊工業新聞 電子版

紙面流用型記事体広告ページ

掲載期間：
紙面への掲載と同時に２週間
（※Webへの掲載日は柔軟に
変更可能です）

料金

料金（税別）	掲載枠と想定閲覧回数	誘導Web広告
600,000円	掲載枠：（最大）3枠 想定閲覧回数：1,200～1,300PV	【電子版スモールビルボード】 <PC> 970（左右）× 90（天地）ピクセル <SP> 320（左右）× 100（天地）ピクセル 【電子版ブランドテキスト】 全角35文字以内 【ニュースイッチレクタングル A】 300（左右）× 250（天地）ピクセル

掲載スケジュール

広告申し込み締め切り	テストページ提示	掲載開始	掲載終了	レポート
掲載 **2か月前**	掲載 **約2週間前**	← **2週間** →		掲載終了から **約1週間**

販促支援サイトBiz-Nova（ビズノヴァ）

日刊工業新聞社の媒体力とコンテンツで 貴社のPRを年間サポートする「BtoB向け情報サイト」です。

日刊工業新聞に掲載されたコンテンツを中心とした「業界動向を学べるコンテンツ」に「企業の製品情報」を掛け合わせて発信するサイトです。
主な閲覧者は、日刊工業新聞社各種媒体に親和性のある「優れた技術を持つ企業や製品を探したい」、「取引先候補を比較検討したい」、「パートナー企業を見つけたい」などの強いニーズをもつ方々です。
JIMTOFの出展情報のPRや、会期後のフォローページとしてご活用ください。

Biz-Nova出稿のメリット

BiZ·NOVa ビズノヴァ

自身の操作で製品や企業ページを作成、配信

製品情報、画像、カタログ、動画、企業情報などをテンプレートに沿って入力できます。新製品発表に合わせた製品の変更など、好きなタイミングで情報発信できます。

日刊工のコンテンツと掛け合わせて情報発信

自社ページにキーワードを紐づけし、そのキーワードに関する情報収集のために訪れた読者を貴社製品ページに誘導します。
さらに「日刊工業新聞」紙面出稿社はお得な特典があります！

低予算で1年間のサポート

PV数などのレポートをいつでも管理画面から確認可能です。

集客

当社の各種媒体やメーリングリストなどから幅広く集客します。ロボットや産業機械などモノづくりに特化した展示会やセミナーへの来場者など、情報収集にアクティブなビジネス層にPRいたします。

Biz-Nova参画概要

仕様	基本プラン（各ページとレポートのついたフルパッケージ）	フリープラン（企業紹介ページのみがついた簡易パッケージ）
掲載料金（税別）	300,000円※	0円
掲載期間	13か月	期間無し
企業紹介ページ	1枠	1枠
製品・技術・サービス紹介ページ	1枠	×
誘導枠（選択した業種→貴社ページ）	2枠	×
誘導枠（広告掲載した紙面特集記事ページ→貴社ページ）	○	×
レポート	○	×

※過去1年以内に当社媒体・イベントなどで出稿や出展のあった企業は基本プラン200,000円（税別）

▲ Biz-Nova
（https://biznova.nikkan.co.jp/）

Biz-Nova内動画掲載ページ

Biz-Nova 内「動画まとめページ」へ貴社製品紹介動画を掲載！会期前～会期後のフォローアップを支援します。

「Biz-Nova」内「JIMTOF2024 注目の出展製品動画」（仮称）ページを開設し、貴社の製品紹介動画を掲載するプランです。6か月という長期間PRいただくことが可能です。

JIMTOF2024に出展する製品について貴社のご担当者に登壇いただき、パワーポイントなどでご説明いただく動画を撮影し掲載します。動画は二次利用可能なので、プラン終了後も自社でご活用いただけます。（動画は自社でご用意いただくことも可能です。）

日刊工業新聞社で撮影の場合（別途費用）

日刊工業新聞社で撮影・編集を請け負います。
動画データは貴社に納品いたします。（二次利用可）

Biz-Novaのロゴや登壇者名の入ったオリジナルフレームをご用意します

貴社でご用意の場合

登壇者と発表資料が同じ画面に映る形式で撮影をしてください。
製品や企業のプロモーション動画など、既成の動画をそのまま掲載いただくことはできません

集客

当社の各種媒体やメーリングリストなどから幅広く集客します。ロボットや産業機械などモノづくりに特化した展示会やセミナーへの来場者など、情報収集にアクティブなビジネス層にPRいたします。

参画概要

参画費用	動画を貴社でご用意	300,000円（税別）
	動画を当社で撮影	300,000円（税別）＋別途撮影費
動画仕様	・30分以内。パワーポイントなどを使用したJIMTOFに出展する製品の説明動画 （必ず貴社のご担当者が登壇・ご説明ください） ・動画ページはカタログ1点掲載可能 ・動画は、自社のYouTubeもしくはVimeoにアップロードしてURLを入稿ください。	
提供内容	・リード（期間中、計30～40リード想定） ・当社で撮影した場合、撮影動画（二次利用可）	

スケジュール

お申し込み締め切り	動画撮影	掲載開始	掲載終了
8月上旬	9月中旬	10月中旬	4月中旬

会期前の貴社ブース・製品のPRに！
会期後の「あと一歩」押したい顧客へのフォローアップに！

展示会で“確度の高い”潜在顧客と出会うためには、会期前からのPRが不可欠です。同様に、展示会の出展効果を最大化するためには、会期中にブースに来場してもらえなかった層や、角度の薄い見込み顧客へのフォローも欠かせません。
日刊工業新聞社では、会期前のPR、会期後のフォローアップといった起点となるタイミングでウェビナーを実施し、貴社の販促を支援します。

概要

会期前ウェビナー
テーマ：「JIMTOF2024まもなく開幕」（仮）
日程：10月中旬（会期1日+アーカイブ1週間予定）
主催：日刊工業新聞社
講演枠：基調講演：1枠、JIMTOF出展者講演：最大3社
配信形式：Vimeo（録画配信）

会期後ウェビナー
テーマ：「JIMTOFで注目された製品・技術を振り返る」（仮）
日程：12月中旬（会期1日+アーカイブ1週間予定）
主催：日刊工業新聞社
講演枠：基調講演：1枠、JIMTOF出展者講演：最大3社
配信形式：Vimeo（録画配信）

集客

当社の各種媒体やメーリングリストなどから幅広く集客します。ロボットや産業機械などモノづくりに特化した展示会やセミナーへの来場者など、情報収集にアクティブなビジネス層にPRいたします。

参画概要

参画費用	1,200,000円（税別）／枠
参画形式	協賛
各講演枠	最大3社（最少催行社数：2社）
ウェビナー仕様	30分以内。PPTなどによる製品説明（撮影費込）、資料PDF1点掲載 LP内にBiz-Nova貴社ページへの誘導枠（リンク）を設置
想定聴講リード	100〜120リード
提供内容	撮影動画（二次利用可）、リード（事前登録・当日聴講・アーカイブ聴講）

スケジュール

	お申し込み締め切り	講演概要決定	動画撮影	配信	リード納品
会期前	8月上旬	8月下旬	9月中旬	10月中旬	10月下旬
会期後	10月上旬	10月下旬	11月中旬	12月中旬	12月下旬

専門雑誌５誌の幅広い読者にJIMTOF出展製品をPR

５誌合同特集「JIMTOF2024 特別誌上展」

専門雑誌５誌でJIMTOF2024に出展される最新の工作機械や周辺機器を一堂にご紹介!!
特集を別刷りにした冊子も会場入口で配布いたします。

広告掲載イメージ

製品紹介記事体広告

- タイトル　35字程度
- 製品紹介　600字程度
- 写真、図　３点以内
- 小間番号

純広告

天地230㎜×左右160㎜
ブリード版の場合
天地257㎜×左右182㎜

媒体概要

特集タイトル	５誌合同特集「JIMTOF2024 特別誌上展」
掲載号	**プレス技術11月号**（10/8発売） **機械設計11月号**（10/10発売） **型技術11月号**（10/16発売） **工場管理11月号**（10/19発売） **機械技術11月号**（10/25発売）
発行部数	**プレス技術**（30,000部） **機械設計**（36,500部） **型技術**（30,000部） **工場管理**（36,500部） **機械技術**（35,000部）

広告掲載特典

特集を別刷した
冊子を会場で
配布いたします！

広告スペース・料金

※記事体広告をご希望で取材が必要な場合は、別途取材費をいただきます

色・スペース	特別料金（税別）
４色４頁	881,000円
４色２頁	668,000円
２色２頁	307,000円
１色２頁	210,000円

掲載スケジュール

広告申し込み締め切り	広告データ入稿締め切り	発行
9月	9月	10月
2日(月)	12日(木)	8日(火)～順次

JIMTOF2024に出展される最新の工作機械・切削工具・周辺機器を網羅!!

機械技術11月臨時増刊号「JIMTOF2024 第32回日本国際工作機械見本市 ガイドブック」
最新の工作機械の技術動向記事をはじめ、JIMTOF2024の見どころや会場MAP、出展製品を機種別に分類した「JIMTOF2024出展製品ガイド」も掲載いたします。

広告掲載イメージ

純広告
天地230㎜×左右160㎜
ブリード版の場合
天地257㎜×左右182㎜

広告掲載特典
「ここに注目！
わが社の出展製品」
・タイトル　35字程度
・製品紹介　600字程度
・写真、図　３点以内
・小間番号

媒体概要

媒体名	機械技術11月臨時増刊号「JIMTOF2024 第32回日本国際工作機械見本市 ガイドブック」
発行日	10月中旬予定
誌面形式	B5版　220頁 (予定)
発行部数	35,000部

広告スペース・料金

サイズ	料金 (税別)
表１	760,000円
表２	600,000円
表４	660,000円
４色１頁	490,000円
２色１頁	190,000円
１色１頁	120,000円

掲載スケジュール

広告申し込み締め切り	広告データ入稿締め切り	発行
9月 9日(月)	9月 20日(金)	10月 中旬予定

JIMTOF2024で注目された製品・技術

JIMTOF2024を振り返りながら、注目された製品・技術を紹介します。設備投資を検討している企業に対して、工作機械関連の導入検討と工作機械のさらなる需要喚起を促します。

媒体概要

タイトル	JIMTOF2024で注目された製品・技術
掲載予定日	2024年12月10日㈫
紙面形式	日刊工業新聞　全国版4頁
主な記事内容予定	JIMTOF2024の振り返り、注目された製品・技術、本特集参画企業の紹介記事

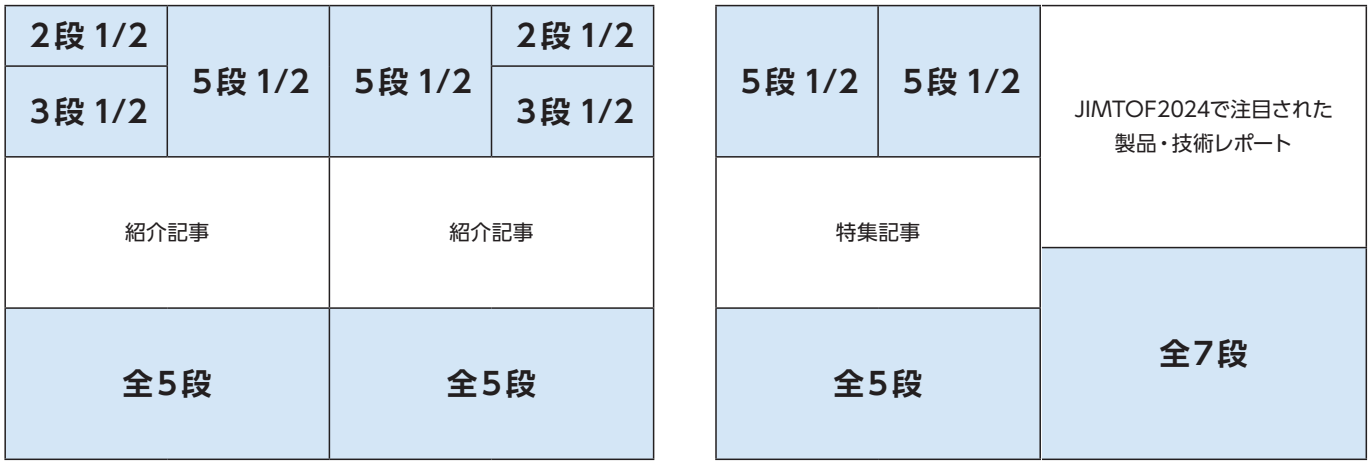
広告スペース・料金

スペース	サイズ	料金（税別）
全7段	（天地235㎜×左右378㎜）	2,031,750円
全5段	（天地167㎜×左右378㎜）	1,451,250円
5段1/2	（天地167㎜×左右188㎜）	725,620円
3段1/2	（天地　98㎜×左右188㎜）	435,370円
2段1/2	（天地　64㎜×左右188㎜）	290,250円
1段当たり		290,250円

※フルカラー掲載は下記の料金が別途必要となります。
　全7段以下：600,000円、全15段以下：800,000円
※消費税は別途請求させていただきます。
※広告サイズなどにつきましては営業担当にご相談ください。

紙面レイアウト（予定）

本企画に参画いただく場合、各社の展示製品やサービスなどについてまとめた紹介記事（240文字程度）を掲載します。
※一般的な字句については、弊社の新聞用語規定での表記となります。



掲載スケジュール

広告申し込み締め切り	紹介記事締め切り	広告原稿締め切り	掲載
11月26日㈫	11月27日㈬	12月3日㈫	12月10日㈫

日刊工業新聞社

本　　社	〒103-8548	東京都中央区日本橋小網町14-1	03-5644-7303	（総合企画部）
東日本支社	〒103-8548	東京都中央区日本橋小網町14-1	03-5644-7266	（企画営業部）
西日本支社	〒540-0031	大阪府大阪市中央区北浜東2-16	06-6946-3351	(クロスメディア部)
名古屋支社	〒461-0001	愛知県名古屋市東区泉2-21-28	052-931-6155	（業　務　部）
西部支社	〒812-0029	福岡県福岡市博多区古門戸町1-1	092-271-5716	（企画営業部）