

雑誌・Web両展開でリード情報がとれる！モノづくりの現場責任者に直接届く！

展示会連動
広告特集

工作機械と周辺機器が一堂に会する世界最大級の国際技術ショー

JIMTOF 2024



2024年11月5日(火)から6日間、東京ビッグサイトに於いて、工作機械やそのあらゆる周辺機器が一堂に会する、ものづくりの総合見本市であり、かつ最先端の技術・製品が世界中から集結する、世界最大級の国際技術ショー「JIMTOF2024」が開催されます。

今回は今後の工作機械産業の発展・ビジネスの発展の無限の可能性の追求を念頭に、「技術のタスキで未来へつなぐ」をテーマに据え、次世代の関連機器の多くの出品が見込まれます。

出展事前告知や会場内での露出に当企画を活用されてはいかがでしょうか？



月刊「新製品情報」ってどんなメディア？

- 雑誌、Webで両展開(リード獲得型媒体)
- 製造現場の製品・サービス導入に関わる30,000名が読者
- 毎月1回、「自ら」登録した法人に属している読者に直接郵送

多くの購入関与者

69.8%

経営者役員 29.9%
工場長・部長 13.4%
課長 14.2%
係長・主任 12.3%

- 弊誌読者とは別に、日刊工業新聞社・メーリングリスト読者23万名に特設サイト[新製品情報EXPRESS]を通じ製品情報を展開！
- 展示会場内でも配布！
展示会開催前に発行、展示会場で配布。事前告知、会場内告知に。
- 広告枠とは別に製品紹介記事枠2点付加
製品をより詳細に、もしくは広告掲載製品とは別に紹介できる記事枠

オフラインでも、オンラインでも。 雑誌・Webの両展開だからモノづくりの現場、30,000名に刺さる。

モノづくりの現場に携わる方々は、常に動いて多忙。
その合間を縫って、情報収集にたくべく、ポイントを押さえたコンパクトな記事とワークスタイルにあわせた
[アナログ×デジタル]の資料請求手法を用意。読者の多様な情報収集ニーズに応えます。

■雑誌



■Web



アナログ
×
デジタル

「直接」読者に郵送

情報は6ヶ月間掲載



[はがき・FAX・Web]で気になる記事・広告の製品・サービスを資料請求

特典

特設サイト[新製品情報EXPRESS]をご用意！ 「新製品情報」読者とは別に、製造業関係者中心の 日刊工業新聞社メール読者・23万人へ。

月刊「新製品情報」の読者とは「別に」、日刊工業新聞主催展示会等で取得した名刺情報をもとにしたメーリングリスト約230,000名に、広告製品をまとめた特設ページ「新製品情報EXPRESS」に誘導。製品資料即時ダウンロード型サイトで、せっかちなオンラインユーザーのリード獲得します。



日刊工業新聞社
メーリングリストで配信
※2回配信(掲載月および翌月)

特設サイトは2ヶ月間掲載



特設Webサイトで
気になる製品をチェック！

掲載フォーマットを選択
【動画+説明文】または【静止画+説明文】
※動画はYouTubeにアップされているもの
※説明文はともに200文字上限。
※本誌広告1枠につき、1枠提供。

せっかちな
オンラインユーザーに
応える！

ダウンロード用
URLを発行

貴社から
アプローチ！



気になる資料PDFを
ダウンロード

上図は開発中のものです。デザインが多少変更となる場合がございます。

即時ダウンロード型特設サイトで、日刊工業新聞社メール読者もGET

展示会開催前に発行！ 展示会場でも抜き刷り冊子を配布！

自社ブースへの誘導は、ご出展にあたりプロモーション責任者の悩みのタネ。弊誌は展示会開催前に発行することから、事前告知にお使いいただけます。更に、主催者と協力して、会場マップが付帯した広告特集抜き刷り冊子を配布！会場内での告知にもご活用いただけます。



会場配布抜き刷り冊子
(画像は前回のもので)

事前に、そして会場でも告知。貴社ブースへの来場を促進

特典

広告とは“別”に製品紹介記事枠を2枠提供！

広告はビジュアル中心になって、詳細を伝えきれていないことが多々あります。特長を端的にまとめた記事で、広告掲載製品とは別の製品を訴求することも可能。

記事も資料請求番号が付加されるので
リード情報とレスポンス件数もしっかり取得できます。

紹介文約100字 画像1点 (約3cm四方)

低コストで工場や作業場を冷却
ミスト式スポットクーラー
東横サポート (東京都町田市)

「クトルミストLine」は、コンプレッサーのエアと少量の水を15μmの微細粒子で噴射する冷却装置。エアコンに比べ電気使用量を約85%カットでき、低コストで平均マイナス10℃の冷却効果も発揮。夏場の熱中症対策に役立つ。

資料請求番号 12304-02304

広告掲載製品をより詳しく！または別にもう1点製品を更に訴求！

広告掲載料金・仕様／発行スケジュール

広告枠	サイズ	広告掲載料金(税別)
4色1頁	天地297mm×左右210mm ※天地塗り足し3mm設定	646,800円
4色2/4	天地127mm×左右175mm(枠付)	390,100円
4色1/4	天地127mm×左右83mm(枠付)	243,400円

その他、記事体広告等のメニューもご用意がございます。詳細は弊社営業までお問い合わせください。

- 【広告】入稿データ形式：AI形式(アウトライン処理済) ※内容が確認できるPDFファイル添付必須
 - 【記事】製品仕様・特長がわかるもの(リーフレット、WebサイトURL等)、製品写真1点(JPG・PNG・PSD形式等)
 - 【特設Webサイト(動画)】ダウンロード用PDF1点(上限10MB程度)、製品紹介文(200文字)、YouTubeリンクURL
または、【特設Webサイト(静止画)】ダウンロード用PDF1点(上限10MB程度)、製品紹介文(200文字)、製品画像1点
- ※詳細は弊社営業までお問い合わせください。

申込
締切

8月30日(金)

入稿
締切

9月10日(火)

※記事原稿含む。特設Webサイト掲載
素材は、9月20日(金)締切。

発行

10月1日(火)

【ご注意】 弊誌は、日本郵便株式会社「ゆうメール」を利用しているため、日本郵便による信書審査状況に拠り、発行日が遅れる場合がございます。

BtoB製品情報誌

月刊 **新製品情報**