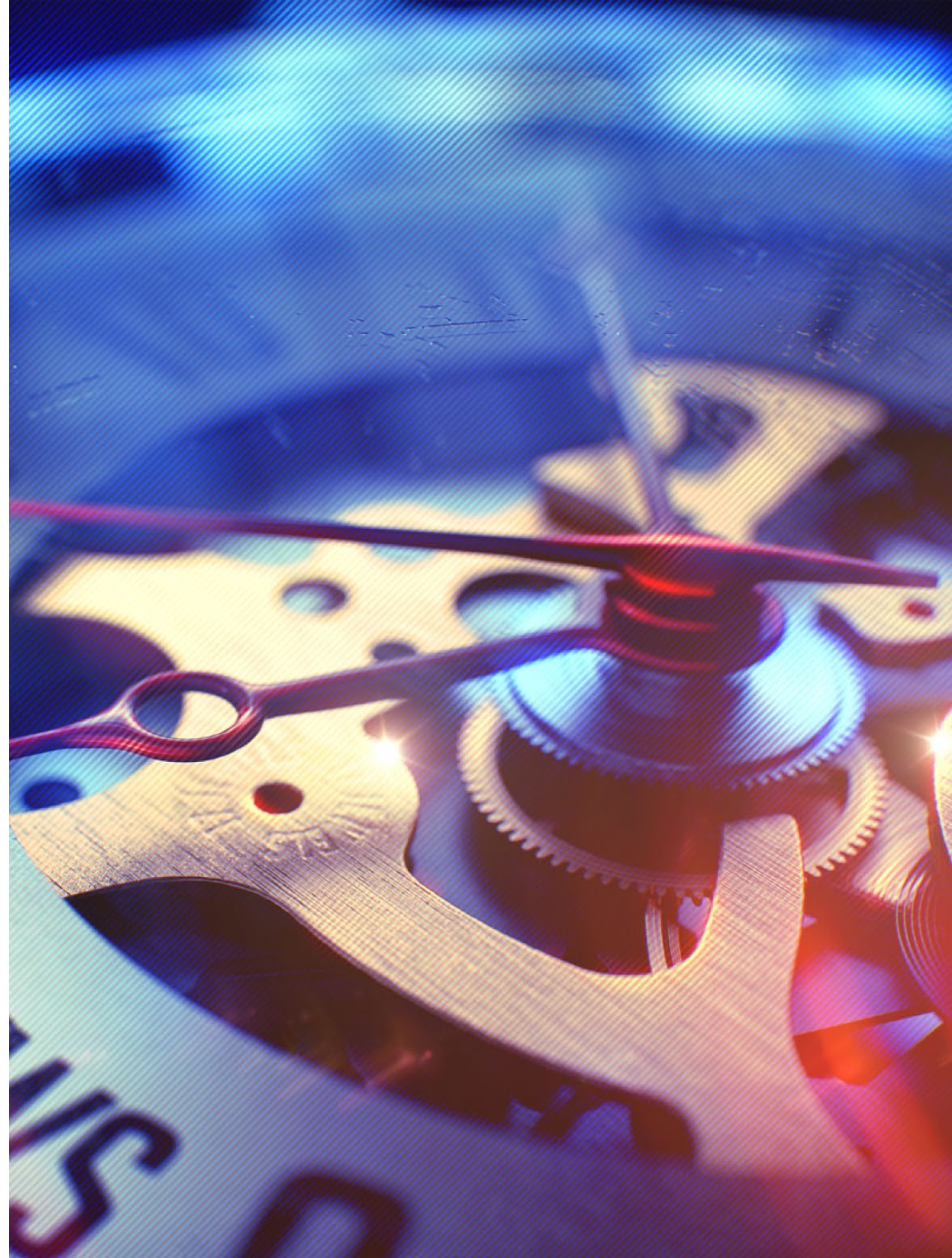
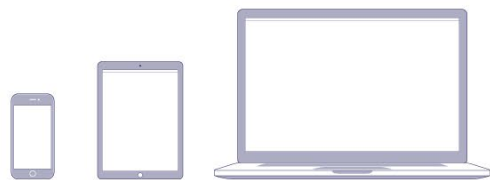


日刊工業新聞 **電子版**

メディアガイド

2023.10～12

<https://www.nikkan.co.jp/>



目次

概要

- 日刊工業新聞電子版とは p.02

ID登録会員属性

- 年代別・業種別・役職別 p.03
- 職種別・地域別 p.04

アクセスデータ

- ページビュー数・ユニークユーザー数 p.05

レクタングルメニュー

- レクタングルA p.06
- レクタングルB
- レクタングル動画 p.07
- 記事中レクタングル p.08

テキスト広告

- ブランドテキスト p.09

ディスプレイ広告

- ビルボード p.10
- スモールビルボード p.11

記事体広告

- 電子版オリジナル記事体広告 p.12
- 紙面流用型記事体広告 p.13
- 記事体広告への誘導枠 p.14

補足

- スマートフォン広告掲載位置 p.15
- 記事体広告 記事テーマ一覧 p.16-17
- 広告仕様書 p.18
- お問い合わせ p.19

日刊工業新聞電子版とは

「日刊工業新聞 電子版」は、日刊工業新聞のニュースサイトです。

日本時間朝5時に更新する電子版は、新聞記事はもちろんのこと、速報、動画ニュース、電子版オリジナルコンテンツなども網羅したB2Bのデジタルニュース媒体です。

機械、自動車、IT・エレクトロニクス、素材・化学を中心に幅広い産業セクターや、科学技術、中堅・中小・ベンチャーの報道に強みを持ちます。

- ✓ サイト全体の月間PV 1,924,517
サイト全体の月間UU 987,452 (2023年9月度 * Google Analytics 4 調べ)
- ✓ 1日のUP記事 200~250本
- ✓ 記事データベース(2008年1月からアーカイブ化) 約400,000件
…見出しは全ユーザーに公開。記事全文は有料会員のみ。
- ✓ URL www.nikkan.co.jp/

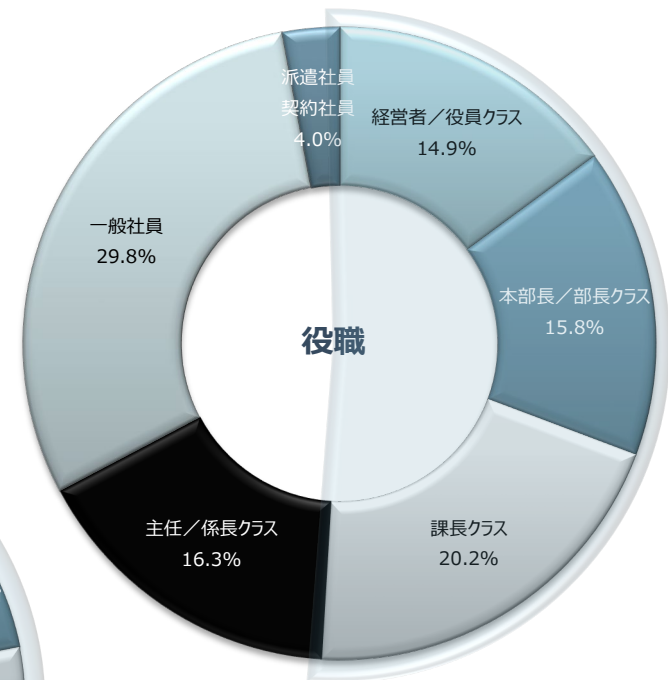
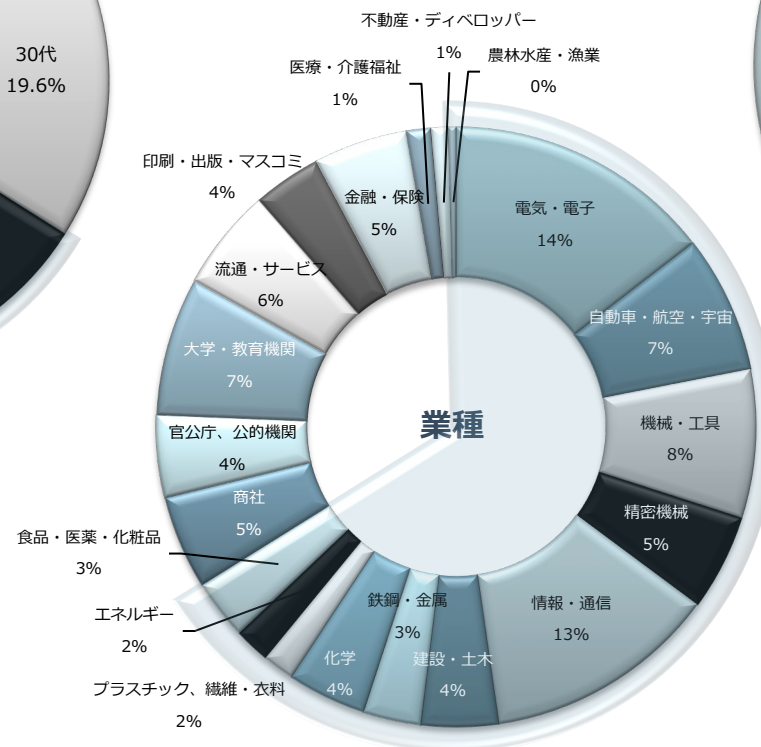
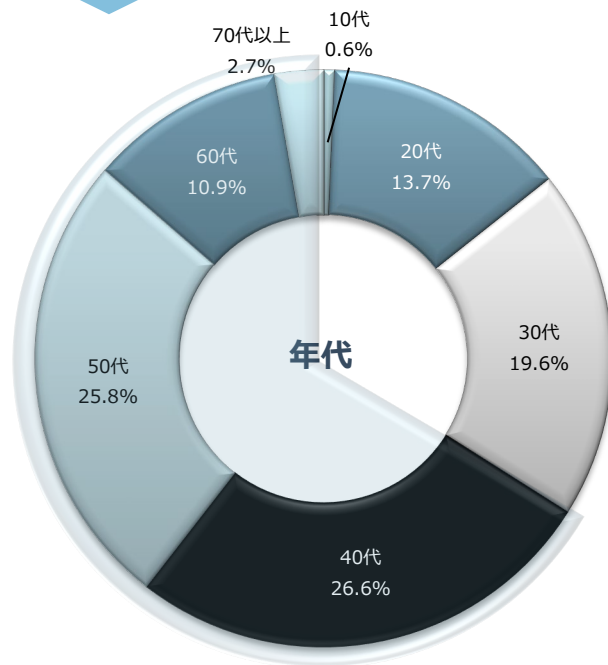
4つの強み

1. 新聞社視点で信頼度の高い記事を制作。
各種ソーシャルメディアも利用し、読者へ届けています。
2. 決定権をもつ、リテラシーの高い読者層へリーチします。
3. 記事データベースも充実。会員は記事検索等が利用可能。
4. 能動的に情報取得するアクティブな会員が増えています。

【利用機能/会員区分】

	ビジター	有料会員
記事の見出し	すべて閲覧可能	
有料記事閲覧	×	すべて ご利用可能
紙面PDF閲覧	×	
記事検索機能	×	
マイページ	×	最大20キーワード登録 300記事まで保存
月額料金	0円	1ID=4,400円(税込)

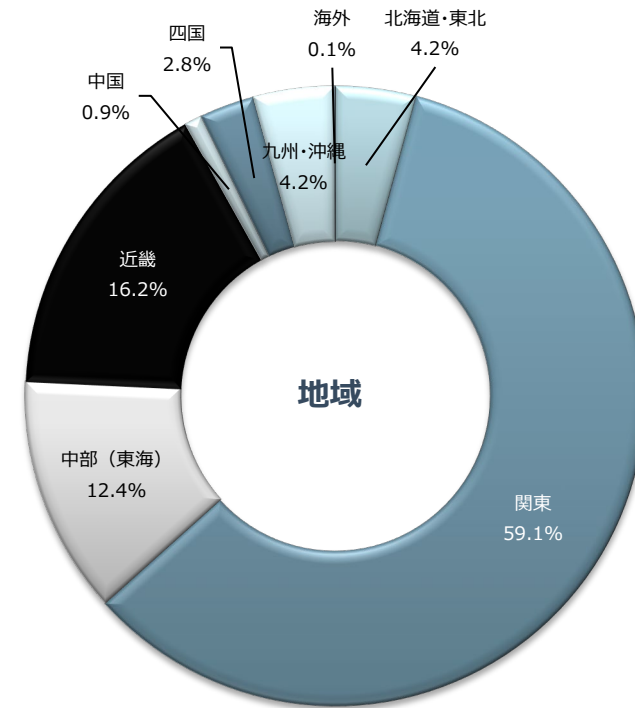
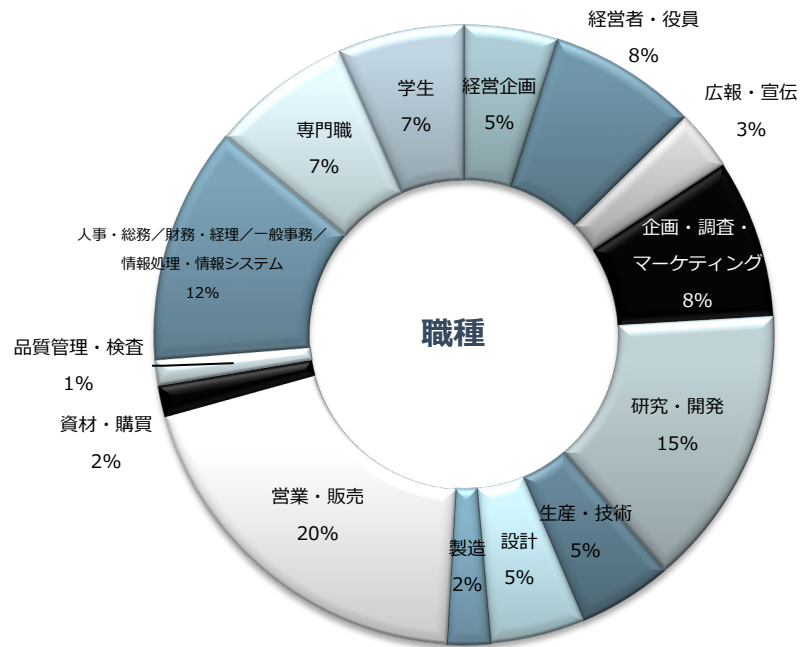
年代別・業種別・役職別



- 40代～60代で約2/3を占め、管理者層（意志決定者層）に多く読まれています。
- 製造業が過半数を占め、約63%です。コアな製造業の読者層は他媒体にない特長です。
- 課長クラス以上の管理職層が半数以上を占めています。

※当社調べ

職種別・地域別



- 「営業・販売」「研究・開発」「経営者・役員＋経営企画」が各20%弱の割合です。
また「専門職」の多くは各種コンサルタントや士業で、「学生」の多くは理工系の大学・大学院の学生です。
- 関東が約6割を占め、近畿・中部など地域経済圏の規模に応じて読まれています。

※当社調べ

ページビュー数・ユニークユーザー数

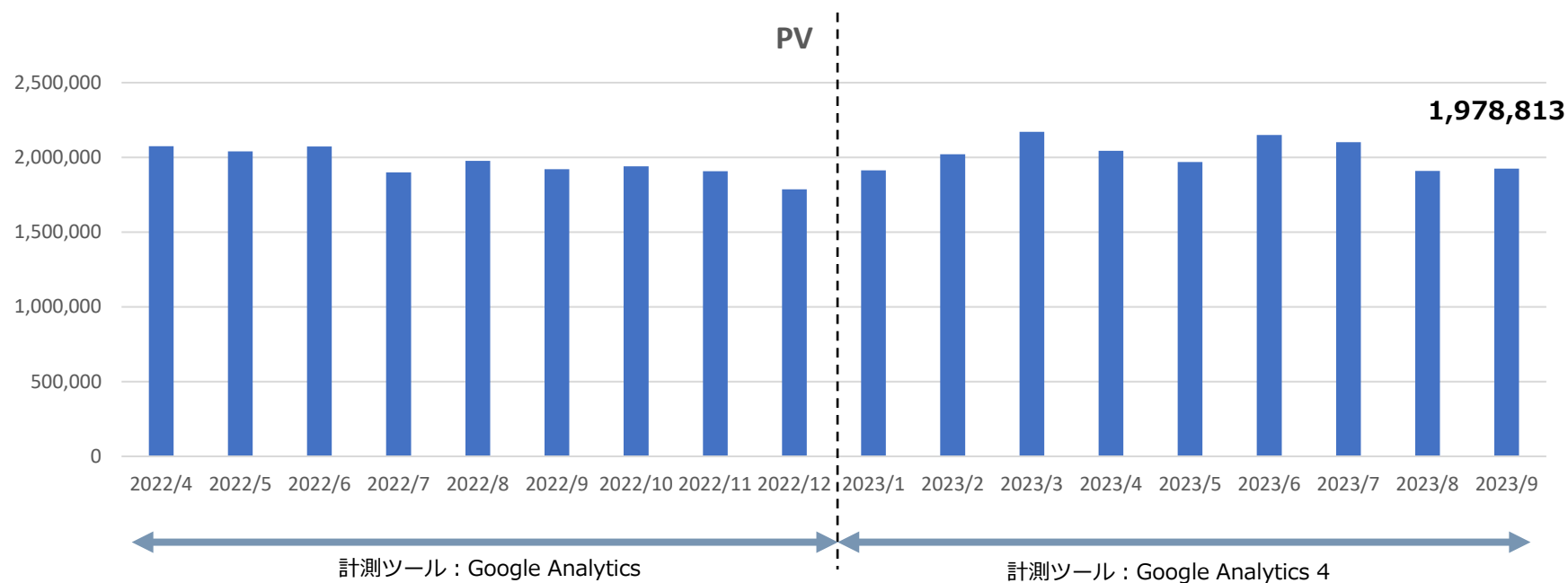
日刊工業新聞電子版 (2023/9/1~30)

月間PV数 **1,924,517**

月間ユニークユーザー (UU) 数 987,452

直近3カ月平均PV数 **1,978,813**

* 直近3カ月: 2023/7/1~2023/9/30





レクタングルA

掲載料	1週間	250,000円 (税別) / 275,000円 (税込)
	1か月	800,000円 (税別) / 880,000円 (税込)
掲載枠	6	
表示エリア	全ページ	
表示タイプ	ローテーション	
想定インプレッション (表示回数)	350,000imp/1か月	
想定クリック率 (CTR)	0.05%	
デバイス	PC スマートフォン (最適化ページ) →P.15参照	
掲載サイズ	300 (左右) × 250 (天地) ピクセル	

レクタングルB

掲載料	1週間	200,000円 (税別) / 220,000円 (税込)
	1か月	600,000円 (税別) / 660,000円 (税込)
掲載枠	6	
表示エリア	全ページ	
表示タイプ	ローテーション	
想定インプレッション (表示回数)	350,000imp/1か月	
想定クリック率 (CTR)	0.03%	
デバイス	PC スマートフォン (最適化ページ) →P.15参照	
掲載サイズ	300 (左右) × 250 (天地) ピクセル	

レクタングル動画

《 PC 》



- ✓ 動画は左右：天地 = 16:9のサイズ
- ✓ 動画部分は、クリックすると一時停止します。

- ✓ 静止画を押すと、LPに遷移します。
- ※MP4での入稿も可能です。左右：天地 = 16:9のサイズ、容量は30MB以内



静止画のみ、
クリックすると遷移

【注意点】

- ・YouTubeの仕様変更にともない埋め込み動画上での再生では視聴回数がカウントされません。視聴回数として計測されるのは、「YouTube」マークをクリックし、YouTube上で再生された場合になります。
- ・YouTube動画はループ再生されません。
- ・MP4はループ再生されます。

レクタングル枠に動画とバナーを掲載できるプランです。

動画エリアはYouTubeもしくはMP4の掲載が可能です。

動画エリアの下部に静止画エリアを設置しているので、
キャッチコピーやタイトル表示が可能です。

掲載料	レクタングル A	1週間	280,000円（税別） / 308,000円（税込）
		1ヵ月	900,000円（税別） / 990,000円（税込）
	レクタングル B	1週間	230,000円（税別） / 253,000円（税込）
		1ヵ月	700,000円（税別） / 770,000円（税込）
掲載枠			6
表示エリア			全ページ
表示タイプ			ローテーション
想定インプレッション（表示回数）			350,000imp/1ヵ月
想定クリック率（CTR）			レクタングルA:0.05%/レクタングルB:0.03%
掲載サイズ			全体 横300px 縦250px 動画部分 16:9 静止画部分 横300px 縦80px

《 スマートフォン 》

スマホの特性を生かしてバナー内の静止画にリンク先指定が可能



バナーを表示
〈 音声なし 〉



静止画部分をタップ

LP (遷移先サイト) 表示

- レクタングルA、B枠で、動画広告の掲出が可能です。
- 全ページをローテーション表示するレクタングル枠での掲出。
- インパクトあるアプローチが可能です。

LP：ランディングページ
ご指定のURLの遷移先のことです。

記事中レクタングル

《 ログイン前画面 》



ログイン

《 ログイン後画面 》 会員（有料・試読）のみ閲覧可能



掲載料	1週間	200,000円（税別） / 220,000円（税込）
	1ヵ月	600,000円（税別） / 660,000円（税込）
掲載枠	2	
表示エリア	一部のカテゴリーを除く記事全ページ	
表示タイプ	ローテーション	
想定インプレッション（表示回数）	300,000imp/1ヵ月	
想定クリック率（CTR）	0.1%	
デバイス	PC / スマートフォン（最適化ページ） → P.15参照	
掲載サイズ	PC	300（左右）× 250（天地）ピクセル
	スマートフォン	320（左右）× 50（天地）ピクセル

- 記事ページ写真下に表示されます。
- 「ログイン後画面」は会員（有料・試読）登録された方のみ閲覧可能。
- 広告掲出にあたり、記事の競合他社排除は行いません。

ブランドテキスト

《 電子版 ブランドテキスト/試験会員サイト 》

2019年(令和元年) 8月 9日 金曜日 (先島)

日刊工業新聞

総合ガイド ログイン

ニュース 動画 特集・連載 マイページ JOINT MEDIA 記事検索

総合1 経済2 社会3 パーソナル モノづくり 自動車 機械・ロボット・宇宙機1 機械・ロボット・宇宙機2 電機・電子部品・情報・通信 素材・ヘルスケア・環境 建設・エネルギー・生活 科学技術・大学 新製品・プラッシュ1 新製品・プラッシュ2 books 中小・ベンチャー・中小企業 中小企業・地域経済 経営・広告 企業リリース 人事・機構改革 マイニュース マイクリップ

トップニュース

[環境・エネルギー]

出光・昭和シェル、製油所・工場間で原料融通-石化製品利益最大化狙う

(2017/6/14 05:00)

出光興産と昭和シェル石油は、国内製油所・工場間で石油化学原料の融通に乗り出す。2017年度内にも昭和シェルの製油所から基礎原料などを出光の化学工場に運んで合成樹脂・繊維などの原料に活用する。合併に先立つ業務提携の一環。石油精製・石化産業は川上のガソリンなど燃料から川下へ行くほど付加...

続きを読む

マイクリップ登録する

ようこそ、ゲストさん
[会員登録/ログイン]
総合ガイド | アイコンについて

電子版無料会員登録 (一部機能をご利用いただけません)

電子版からのお知らせ

日刊工業新聞社からのお知らせ

カレンダーから探す

5月 2017年06月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

閲覧ランキング 今日 今週

1位: MRJ納入、19年に前倒し-三菱航空機、仏技術者の力 フル活用

動画一覧

ニッポンのモノづくり技術PR動画

【ロボット】
アトーン、海外にアシストロボ 販売体制を年内構築

(2017/6/14 05:00)

【科学技術・大学】
100年の先を見据えて、理研のネットワーク戦略(上) 全国の大学と連携/日本の力「結び」世界に誇り

(2017/6/14 05:00)

【自動車・輸送機】
【電子版】不祥事相次ぐ米ウーバー、カラニックCEOが休職へ-職務も縮小

(2017/6/14 07:30)

1枠目(上)
に掲載

掲載料	1週間	150,000円(税別) / 165,000円(税込)
	1か月	500,000円(税別) / 550,000円(税込)
掲載枠	1	
表示エリア	全ページ(特定のページを除く)	
表示タイプ	3枠中の一番上に掲載(固定)	
想定インプレッション(表示回数)	1,000,000imp/1か月	
想定クリック率(CTR)	0.03%	
デバイス	PC スマートフォン(最適化ページ) → P.15参照	
掲載サイズ	全角35文字以内(1行掲載)	

ビルボード

自動的にプッシュダウンされバナーが自動表示



一定時間が経過もしくは右上 [CLOSE ボタン] を押すと、プッシュダウンが上がりリマインドバナーが表示



【OPEN ボタン】を押すと、プッシュダウンされバナーが自動表示
※右上部分にCLOSE・OPENボタンが設置されますので
広告デザインにご注意下さい（横95ピクセル×縦50ピクセル）

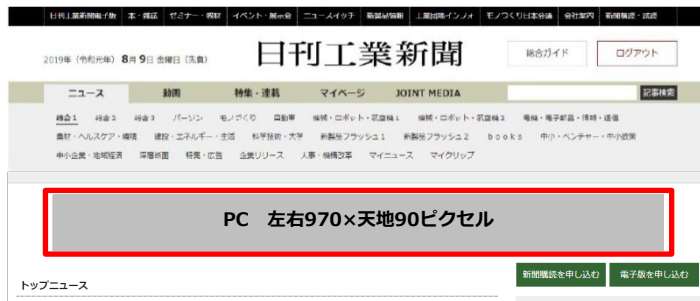
- 記事の上にバナー（静止画）広告が表示されます。
- 自動的にプッシュダウンされる広告領域が広いので、インパクトのあるアプローチが可能です。

掲載料	1週間	700,000円（税別） / 770,000円（税込）
掲載枠	3（スモールビルボードと共用）	
表示エリア	全ページ（動画、特集・連載ページは非表示）	
表示タイプ	初回アクセス時+ランダム表示※	
想定インプレッション（表示回数）	160,000imp/1週間（PC・スマートフォン合算）	
想定クリック率（CTR）	0.15%	
デバイス	PC・スマートフォン（最適化ページ）	
掲載サイズ	PC	■ 拡大時（エキスパンド） ① 最大幅970ピクセル×高さ250ピクセル ■ 収束時（リマインダー） ② 最大幅970ピクセル×高さ90ピクセル
	スマートフォン	■ 拡大時（エキスパンド） ③ 最大幅300ピクセル×高さ250ピクセル ■ 収束時（リマインダー） ④ 最大幅300ピクセル×高さ80ピクセル →P.15参照

※ 2ページ目以降はリマインドバナーとなります。
※ バナーの原稿4種を、10営業日前までにご入稿ください。

スモールビルボード

PC、スマホともに目にはいる「ファーストビュー」の位置
(ページ上部) にバナーが表示



記事が掲載されている全ページ
(動画、特集・連載ページは非表示) に表示されます。

- 記事の上にバナー（静止画）広告が表示されます。
- PC・スマホサイトともに、インパクトのあるアプローチが可能です。

掲載料	1週間	600,000円（税別） / 660,000円（税込）
掲載枠	3（ビルボードと共用）	
表示エリア	全ページ（動画、特集・連載ページは非表示）	
表示タイプ	常時掲載	
想定インプレッション (表示回数)	160,000imp/1週間（PC・スマートフォン合算）	
想定クリック率（CTR）	0.15%	
デバイス	PC・スマートフォン（最適化ページ） → P.15参照	
掲載 サイ ズ	PC	970（左右）× 90（天地）ピクセル
	スマートフォン	320（左右）× 100（天地）ピクセル

※ バナーの原稿2種を、5営業日前までにご入稿ください。

電子版オリジナル記事体広告



○ 日刊工業新聞社監修

各業界・地域に精通する当社が責任を持って、取材・執筆。
記事体裁でまとめた広告ページを電子版上に掲載します。
YouTube利用の動画掲出も可能です。

○ クレジット表記

PR表記が入ります。

○ アーカイブ

掲載終了後、1年間アーカイブにて掲出します。

○誘導枠

P.14をご参照ください。

※ その他

- ・対談や動画制作等、別途経費が発生する場合は実費加算となります。
- ・Web掲載素材（テキスト・写真等）の2次利用も可能です。

【実施スケジュール】

- <1> 打合せ・取材 (掲載約 1 ヶ月～2 ヶ月前)
企画内容の打ち合わせ後、取材。
内容によって準備期間が前後します。
- <2> テキスト原稿提出 (掲載約 1 ヶ月前～3 週間前)
テキスト形式で原稿・写真の確認と校正。
- <3> テストサイト提示 (掲載約 2 週間前)
テキストと写真をもとに仮ウェブサイトを作成、
最終確認をいただきます。
- <4> 掲載
- <5> レポート提出 (掲載期間終了後、約 1 週間)

掲載料	2週間	1,000,000円（税別） / 1,100,000円（税込）
	1ヵ月	1,800,000円（税別） / 1,980,000円（税込）
掲載枠		3（紙面流用型記事体広告と共用）
記事分量		1,500～2,000字程度+写真1～3点
想定閲覧回数		1,200～1,300PV/2週間（記事体広告）
デバイス		PC・スマートフォン（最適化ページ）

紙面流用型記事体広告

○ 記事体広告を日刊工業新聞電子版に転載。

新聞や雑誌で掲載の記事体広告素材を流用。

Web上で幅広いリーチ、訴求を図ります。

写真の代わりにYouTube利用の動画掲出も可能です。

○ クレジット表記

P R表記が入ります。

○ アーカイブ

掲載終了後、1年間アーカイブにて掲出します。

○ 誘導枠

P.14をご参照ください。

※ その他

Web掲載素材（テキスト・写真等）の2次利用も可能です。

《 日刊工業新聞 》



【掲載までのスケジュール】

<1> テストサイト提示 （掲載約2週間前）

テキストと写真をもとに仮ウェブサイトを作成、
最終確認をいただきます。

<2> 掲載

掲載料	2週間	600,000円（税別） / 660,000円（税込）
	1ヵ月	1,400,000円（税別） / 1,540,000円（税込）
掲載枠	3	（電子版オリジナル記事体広告と共用）
記事分量	基本、新聞や雑誌掲載の内容で構成します。	
想定閲覧回数	1,200PV～1,300PV /2週間（記事体広告）	
デバイス	PC・スマートフォン（最適化ページ）	

記事体広告への誘導枠

《日刊工業新聞電子版 トップページ》



誘導枠③
「PR枠」バナーに常時掲載
(スマホ版サイトに露出あり)
※常時掲載 (期間中)
※250px×188pxの画像を合わせて
ご用意ください。

電子版オリジナル記事体広告ページ



《日刊工業新聞電子版 記事ページ》



誘導枠④
各記事ページ「ピックアップ」にPR枠
※常時掲載 (期間中)
※メインビジュアルを表示いたします。

《ニューススイッチレクタングルA》



レクタングル広告
※常時掲載 (期間中)

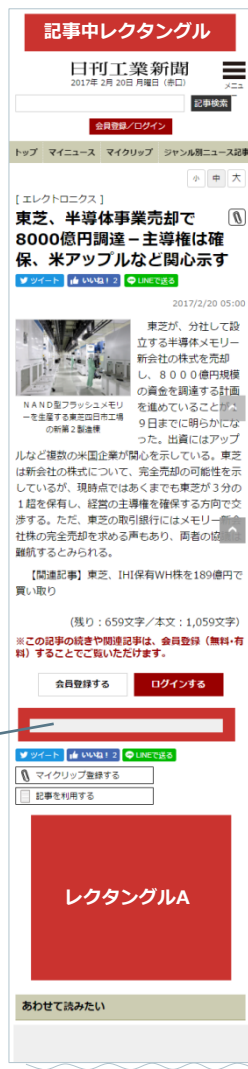
誘導枠⑤

※1ヶ月掲載の場合①は前半2週間、②は後半2週間掲載されます。

スマートフォン広告掲載位置

レクタングルA
レクタングルB
記事中レクタングル
ブランドテキスト

《 トップページ 》
《 記事ページ 》
共通



ビルボード

《 トップページ 》
《 記事ページ 》
共通

エキスパンド



スモールビルボード

《 トップページ 》
《 記事ページ 》
共通



リマインダー

記事体広告 記事テーマ一覧

電子版の記事体広告は、比較的文字分量が多い新聞や雑誌の流用型スタイルと相性がよいです。

2023年2月

アズビル、新実験棟2棟が稼働－MEMS研究開発・校正に注力



* 電子版オリジナル

2023年1月～3月

半導体安定供給の秘策とは－後工程を京セラが一括受託



* 電子版オリジナル(導入+本編)

2023年1月

品ぞろえ10万点、競争力ある価格で即納
部品不足の悩みに応える廣杉計器



* 電子版オリジナル

2023年1月

導入事例掲載－JIGlet（ジグレット）の
“サイコロ”現場改善とは



* 雑誌連動型

2023年1月

撮って選んでロボ教示。ダイヘンならiPad上のタップ操作で完結



* 新聞紙面連動型

2023年1月

専門家二人が語る、製造業を取り巻くサイバーセキュリティ



* 雑誌連動型

2022年12月

板金加工業界に特化のサブスクリプションサービス始動 豆蔵、中小企業の業務効率化



* 電子版オリジナル

2022年11月

全国の信用金庫のネットワーク生かし東京ビッグサイトに中小企業が集結



東京ビックサイト 南3・4ホール
12月6日(火) 10時～17時
12月7日(水) 10時～16時

* 電子版オリジナル

その他の掲載事例は、
「電子版広告」アーカイブページをご覧ください。
<https://corp.nikkan.co.jp/p/adarchive/index>

記事体広告 記事テーマ一覧

電子版の記事体広告は、比較的文字分量が多い新聞や雑誌の流用型スタイルと相性がよいです。

2022年10月～11月

続く原材料価格上昇への備え～経営者が知っておくべきリスク防衛策とは～



* 新聞紙面連動型

2022年10月

JIMTOFに出展する牧野フライス製作所の強みとは？



* 特設サイト連動型

2022年10月

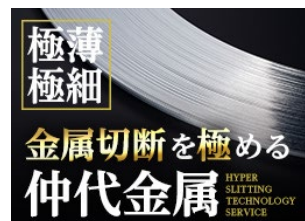
マニュアル計測機器に求められる機能を追求したμMATE+（ミューメイトプラス）



* 特設サイト連動型

2022年10月

仲代金属、新素材をターゲットとする
新型加工機の開発に着手



* 新聞紙面連動型

2022年9月

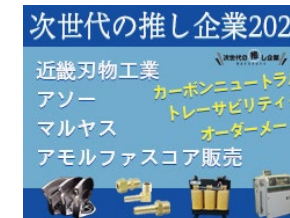
産学連携・パートナー企業と共創。
カーボンニュートラルを目指す富士電機の今



* 電子版オリジナル

2022年9月

次世代の推し企業2022 - ニーズをつかむ -



* 新聞紙面連動

2022年9月

進化する物流倉庫の機器ニーズ
標準製品を拡充するサンキンの狙いとは



* 新聞紙面連動型

2022年7月

シスコシステムズ、製造業のセキュリティ対策を
包括支援



* 新聞紙面連動型

その他の掲載事例は、
「電子版広告」アーカイブページをご覧ください。
<https://corp.nikkan.co.jp/p/adarchive/index>

広告仕様書

【入稿締切】 5 営業日前（ただしビルボードは 10 営業日前）

媒体	メニュー	掲載端末	サイズ	容量	ファイル形式	掲載枠数	同時出稿バナー	原稿差替	備考
電子版/ ニューススイッチ 共通メニュー	レクタングルA/B（静止画）	PC/SP	横300px 縦250px	150KB未満	jpeg/png/gif	6枠	最大2原稿	平日のみ1回/週	
	レクタングルA/B（動画）	PC/SP	全体 横300px 縦250px 動画部分 16:9 静止画部分 横300px 縦80px	動画 30MB以内 静止画 150KB未満	動画 mp4 静止画 jpeg/png/gif		-	-	
	レクタングル動画 （YouTube版）	PC/SP	全体 横300px 縦250px 動画部分 16:9 静止画部分 横300px 縦80px	動画 YouTubeの 仕様に準じます 静止画 150KB未満	動画 ※ 静止画 jpeg/png/gif		-	-	※使用するYouTube動画のURLの入稿が必要
	スモールビルボード	PC/SP	PC 横970px 縦90px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠※	最大2原稿	平日のみ1回/週	PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はビルボードと共有
電子版	ブランドテキスト	PC/SP	全角35文字以内	—	txt	1枠	最大2原稿	平日のみ1回/週	
	記事中レクタングル	PC/SP	PC 横300px 縦250px SP 横320px 縦50px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠	最大2原稿	平日のみ1回/週	PC/SPそれぞれで入稿が必要
	ビルボード	PC/SP	PC-展開時 横970px 縦250px PC-収縮時 横970px 縦90px SP-展開時 横300px 縦250px SP-収縮時 横300px 縦80px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠※	-	-	PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はスモールビルボードと共有 ※CLOSE・OPENボタンは横95px×縦50px
ニューススイッチ	記事中バナー （ビッグバナー）	PC/SP	PC 横728px 縦90px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠	最大2原稿	平日のみ1回/週	PC/SPそれぞれで入稿が必要
	ビルボード	PC/SP	PC 横970px 縦250px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	1枠※	最大2原稿	平日のみ1回/週	PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はスモールビルボードと共有

お問い合わせ

■ 広告、その他全般

デジタルメディア局 商品顧客開発部 （作野・友田）

TEL 03-5644-7096

Mail ad-denshi@nikkan.tech

株式会社 日刊工業新聞社

〒103-8548

東京都中央区日本橋小網町14番1号

■ 記事関連

<https://www.nikkan.co.jp/inquiries/index>

電子版 お問い合わせフォームからお願いいたします。