

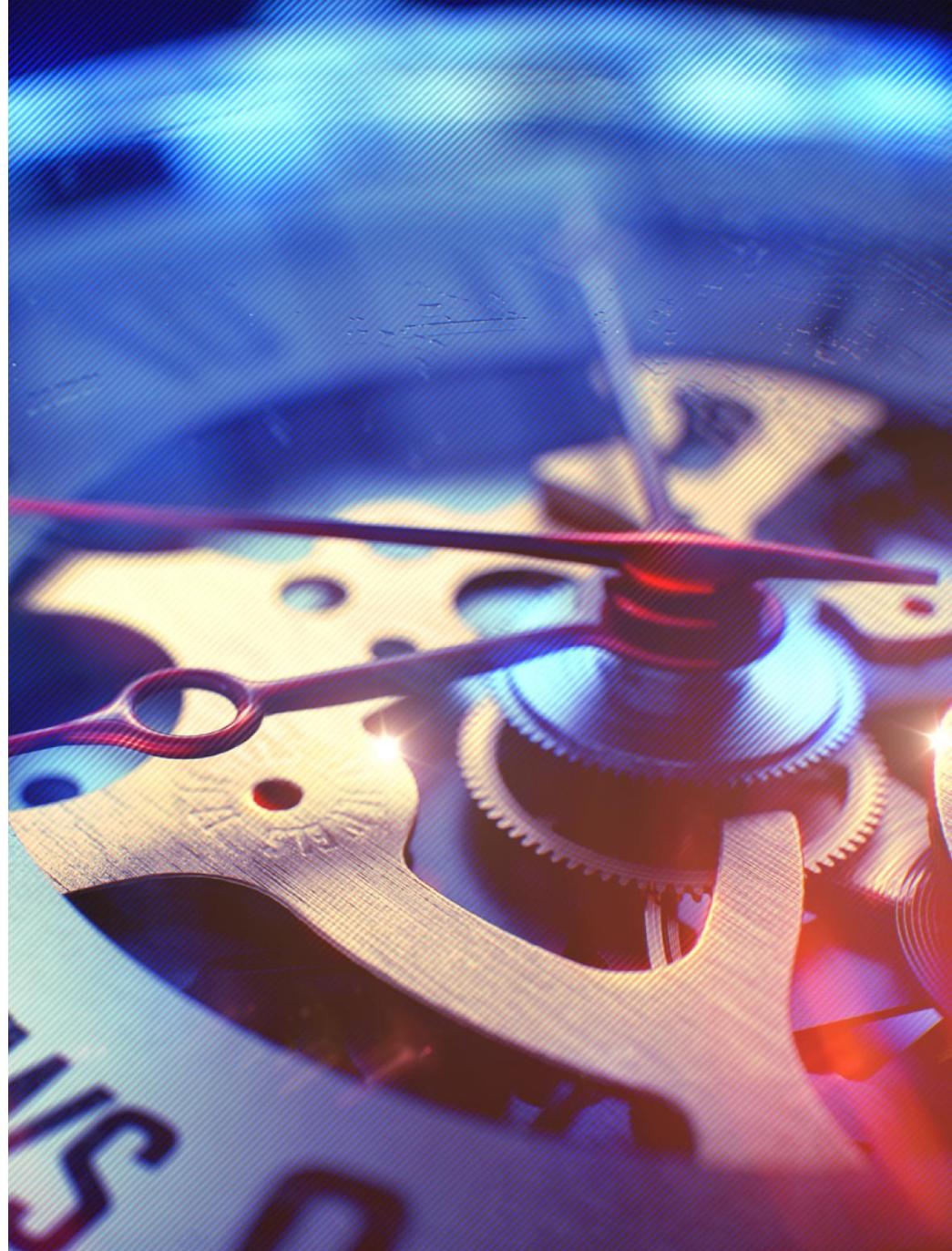
# 日刊工業新聞 **電子版**

メディアガイド

2025.1～3

---

<https://www.nikkan.co.jp/>



## 目次

## 概要

- 日刊工業新聞電子版とは p.02

## 閲覧者の傾向

- 年代別・業種別・役職別 p.03
- 職種別・地域別 p.04

## アクセスデータ

- ページビュー数・ユニークユーザー数 p.05

## レクタングルメニュー

- レクタングルA p.06  
レクタングルB
- レクタングル動画 p.07
- 記事レクタングル p.08

## テキスト広告

- ブランドテキスト p.09

## ディスプレイ広告

- ビルボード p.10
- スモールビルボード p.11

## 記事体広告

- 電子版オリジナル記事体広告 p.12
- 紙面流用型記事体広告 p.13
- 記事体広告への誘導枠 p.14

## 補足

- スマートフォン広告掲載位置 p.15
- 記事体広告 記事テーマ一覧 p.16-17
- 広告仕様書 p.18
- お問い合わせ p.19

# 日刊工業新聞電子版とは

「日刊工業新聞 電子版」は、日刊工業新聞のニュースサイトです。

日本時間朝5時に更新する電子版は、新聞記事はもちろんのこと、速報、動画ニュース、電子版オリジナルコンテンツなども網羅したB2Bのデジタルニュース媒体です。

機械、自動車、IT・エレクトロニクス、素材・化学を中心に幅広い産業セクターや、科学技術、中堅・中小・ベンチャーの報道に強みを持ちます。

- ✓ サイト全体の月間PV 1,674,547  
 サイト全体の月間UU 765,813 (2024年12月度\*Google Analytics 4 調べ)
- ✓ 1日のUP記事 200~250本
- ✓ 記事データベース(2008年1月からアーカイブ化) 約736,000件  
 …見出しは全ユーザーに公開。記事全文は有料会員のみ。
- ✓ URL [www.nikkan.co.jp/](http://www.nikkan.co.jp/)

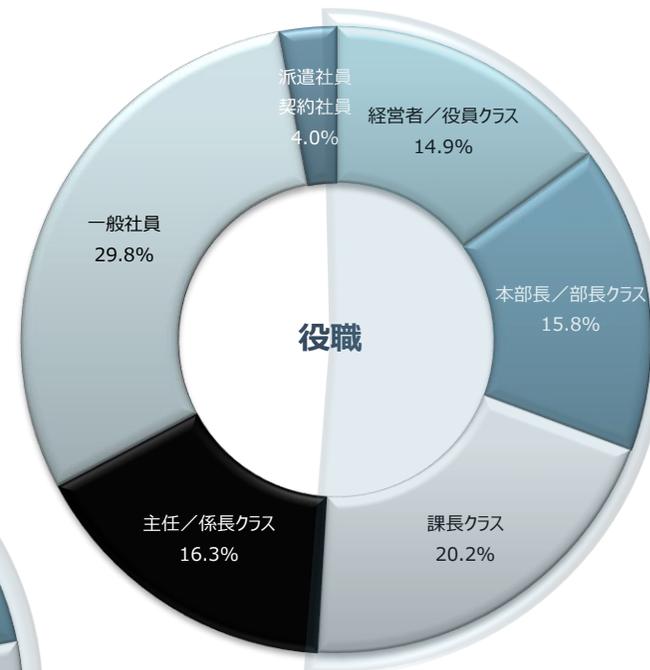
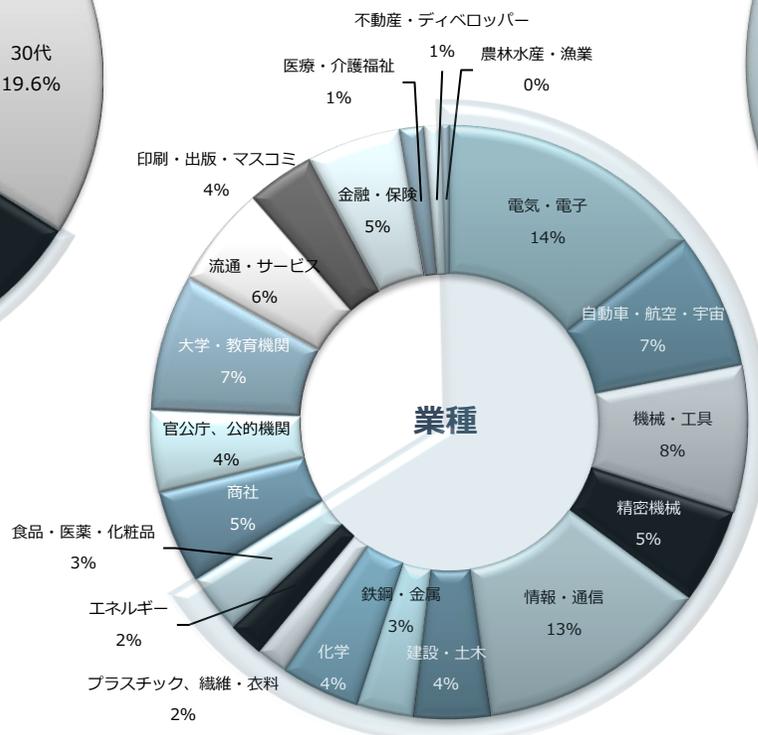
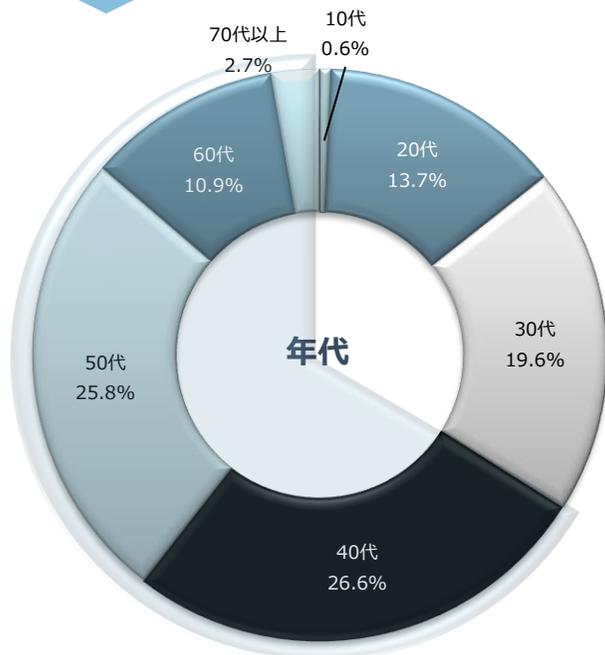
## 4つの強み

1. 新聞社視点で信頼度の高い記事を制作。  
 各種ソーシャルメディアも利用し、読者へ届けています。
2. 決定権をもつ、リテラシーの高い読者層へリーチします。
3. 記事データベースも充実。会員は記事検索等が利用可能。
4. 能動的に情報取得するアクティブな会員が増えています。

【利用機能/会員区分】

	ビジター	有料会員
記事の見出し	すべて閲覧可能	
有料記事閲覧	×	すべて ご利用可能
紙面PDF閲覧	×	
記事検索機能	×	
マイページ	×	最大20キーワード登録 300記事まで保存
月額料金	0円	1ID=4,400円(税込)

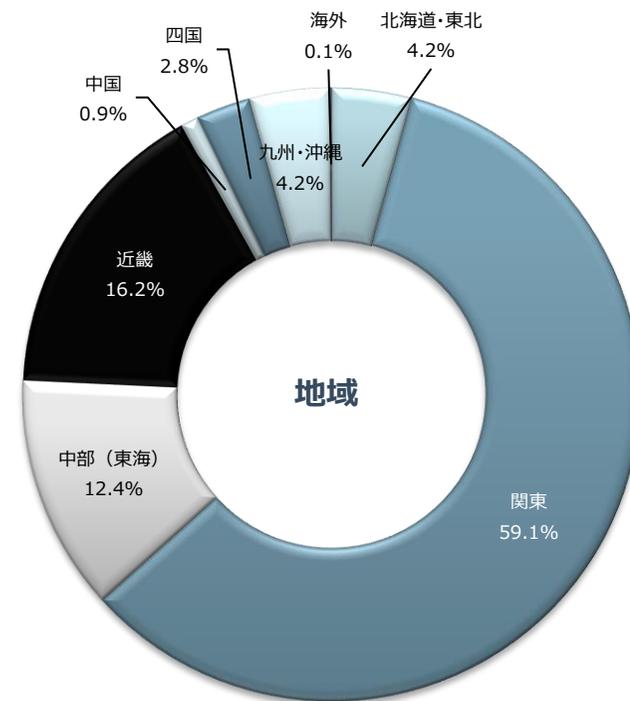
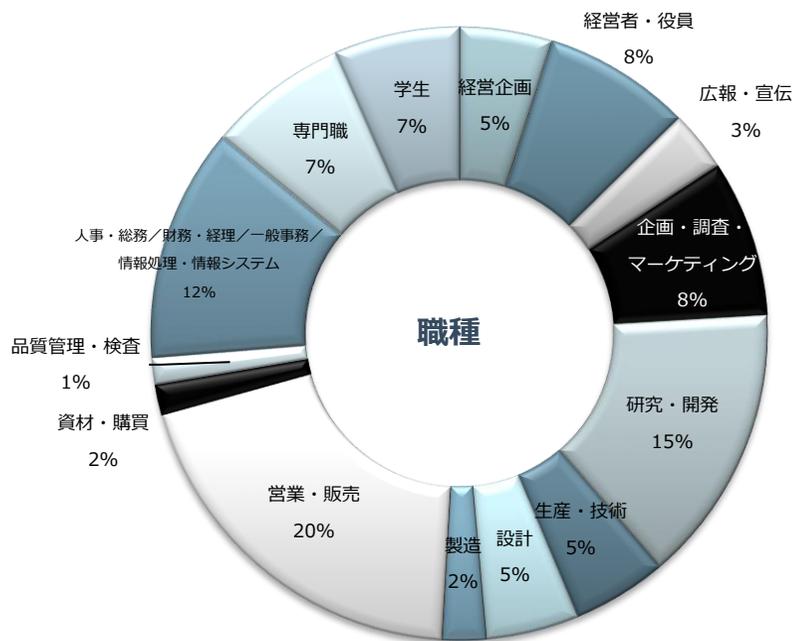
## 年代別・業種別・役職別



- 40代～60代で約2/3を占め、管理者層（意志決定者層）に多く読まれています。
- 製造業が過半数を占め、約65%です。コアな製造業の読者層は他媒体にない特長です。
- 課長クラス以上の管理職層が半数以上を占めています。

※当社調べ

## 職種別・地域別



- 「営業・販売」「研究・開発」「経営者・役員＋経営企画」が各20%弱の割合です。  
また「専門職」の多くは各種コンサルタントや士業で、「学生」の多くは理工系の大学・大学院の学生です。
- 関東が約6割を占め、近畿・中部など地域経済圏の規模に応じて読まれています。

※当社調べ

## ページビュー数・ユニークユーザー数

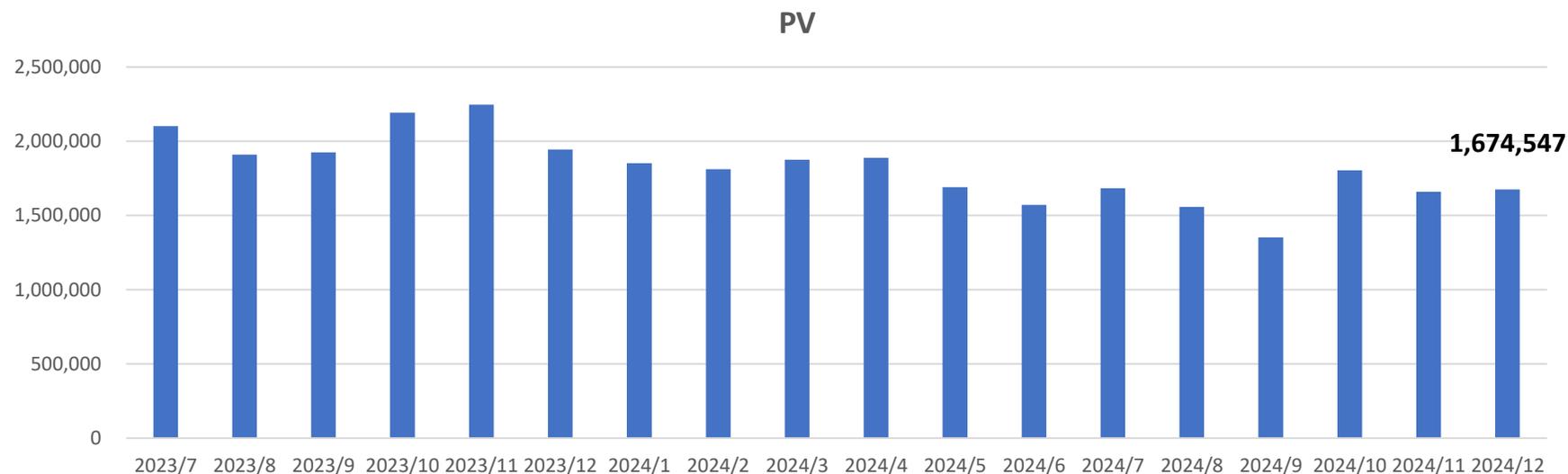
日刊工業新聞電子版 (2024/12/1~31)

月間PV数 **1,674,547**

月間ユニークユーザー (UU) 数 765,813

直近3か月平均PV数 **1,713,108**

\* 直近3か月: 2024/10/1~2024/12/31



計測ツール : Google Analytics 4

## レクタングル



## レクタングルA

掲載料	1週間	250,000円 (税別) / 275,000円 (税込)
	1か月	800,000円 (税別) / 880,000円 (税込)
掲載枠	6	
表示エリア	全ページ	
表示タイプ	ローテーション	
想定インプレッション (表示回数)	350,000imp/1か月	
想定クリック率 (CTR)	0.05%	
デバイス	PC スマートフォン (最適化ページ) →P.15参照	
掲載サイズ	300 (左右) × 250 (天地) ピクセル	

## レクタングルB

掲載料	1週間	200,000円 (税別) / 220,000円 (税込)
	1か月	600,000円 (税別) / 660,000円 (税込)
掲載枠	6	
表示エリア	全ページ	
表示タイプ	ローテーション	
想定インプレッション (表示回数)	350,000imp/1か月	
想定クリック率 (CTR)	0.03%	
デバイス	PC スマートフォン (最適化ページ) →P.15参照	
掲載サイズ	300 (左右) × 250 (天地) ピクセル	

## レクタングル動画

《 PC 》



- ✓ 動画は左右：天地 = 16:9のサイズ
- ✓ 動画をクリックすると一時停止します。
- ※MP4での入稿も可能です。左右：天地 = 16:9のサイズ、容量は30MB以内
- ✓ 静止画を押すと、LPに遷移します。



静止画のみ、  
クリックすると遷移

**【注意点】**

- ・YouTubeの仕様変更にもとない埋め込み動画上での再生では視聴回数がカウントされません。視聴回数として計測されるのは、「YouTube」マークをクリックし、YouTube上で再生された場合になります。
- ・YouTube動画はループ再生されません。
- ・MP4はループ再生されます。

レクタングル枠に動画とバナーを掲載できるプランです。  
動画エリアはYouTubeもしくはMP4の掲載が可能です。  
動画エリアの下部に静止画エリアを設置しているので、  
キャッチコピーやタイトル表示が可能です。

掲載料	レクタングル A	1週間	280,000円 (税別) / <b>308,000円 (税込)</b>
		1カ月	900,000円 (税別) / <b>990,000円 (税込)</b>
	レクタングル B	1週間	230,000円 (税別) / <b>253,000円 (税込)</b>
		1カ月	700,000円 (税別) / <b>770,000円 (税込)</b>
掲載枠		6	
表示エリア		全ページ	
表示タイプ		ローテーション	
想定インプレッション (表示回数)		350,000imp/1カ月	
想定クリック率 (CTR)		レクタングルA:0.05%/レクタングルB:0.03%	
掲載サイズ		全体 横300px 縦250px 動画部分 16:9 静止画部分 横300px 縦80px	

《 スマートフォン 》

スマホの特性を生かしてバナー内の静止画にリンク先指定が可能



- レクタングルA、B枠で、動画広告の掲出が可能です。
- 全ページをローテーション表示するレクタングル枠での掲出。
- インパクトあるアプローチが可能です。

バナーを表示  
〈音声なし〉

LP：ランディングページ  
ご指定のURLの遷移先のことです。

## 記事中レクタングル

《 ログイン前画面 》



ログイン

《 ログイン後画面 》 会員（有料・試読）のみ閲覧可能



掲載料	1週間	200,000円（税別） / <b>220,000円（税込）</b>
	1か月	600,000円（税別） / <b>660,000円（税込）</b>
掲載枠	2	
表示エリア	一部のカテゴリーを除く記事全ページ	
表示タイプ	ローテーション	
想定インプレッション（表示回数）	300,000imp/1か月	
想定クリック率（CTR）	0.1%	
デバイス	PC / スマートフォン（最適化ページ） →P.15参照	
掲載サイズ	PC	300（左右）× 250（天地）ピクセル
	スマートフォン	320（左右）× 50（天地）ピクセル

- 記事ページ写真下に表示されます。
- 「ログイン後画面」は会員（有料・試読）登録された方のみ閲覧可能。
- 広告掲出にあたり、記事の競合他社排除は行いません。

## ブランドテキスト

《 電子版 ブランドテキスト/試読会員サイト 》

The screenshot shows the homepage of the Nikkan Kogyo Shinbun website. At the top, there is a navigation bar with various categories like '日刊工業新聞', '本誌', 'セミナー・教材', etc. Below that is the main header with the date '2019年(令和元年) 8月 9日 金曜日 (先良)' and the title '日刊工業新聞'. There are search and login buttons. The main content area features a 'トップニュース' section with a featured article titled '出光・昭和シェル、製油所・工場間で原料融通-石化製品利益最大化狙う'. Below this is a video player for '動画 ニッポンのモノづくり技術PR動画'. The right sidebar contains a 'ようこそ、ゲストさん' message, a '総合ガイド' link, and a calendar for June 2017.

1枠目(上)に掲載

掲載料	1週間	150,000円(税別) / <b>165,000円(税込)</b>
	1か月	500,000円(税別) / <b>550,000円(税込)</b>
掲載枠	1	
表示エリア	全ページ(特定のページを除く)	
表示タイプ	3枠中の一番上に掲載(固定)	
想定インプレッション(表示回数)	1,000,000imp/1か月	
想定クリック率(CTR)	0.03%	
デバイス	PC スマートフォン(最適化ページ) →P.15参照	
掲載サイズ	全角35文字以内(1行掲載)	

## ビルボード

自動的にプッシュダウンされエキスパンドバナーが表示



一定時間が経過もしくは右上 [CLOSE ボタン] を押すと、プッシュダウンが上がりリマインドバナーが表示



[OPEN ボタン] を押すと、プッシュダウンされエキスパンドバナーが自動表示  
 ※右上部分にCLOSE・OPENボタンが設置されますので  
 広告デザインにご注意下さい (横95ピクセル×縦50ピクセル)

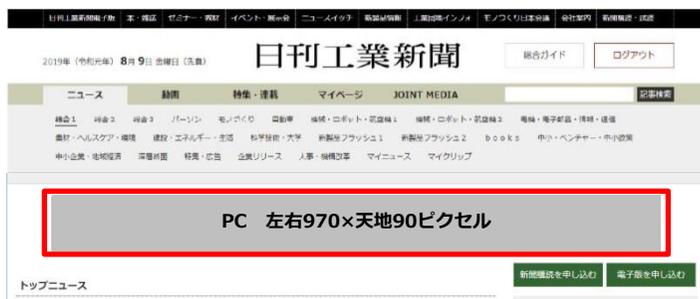
- 記事の上にバナー（静止画）広告が表示されます。
- 広告領域が広いいため、インパクトのあるアプローチが可能です。

掲載料	1週間	700,000円（税別） / <b>770,000円（税込）</b>
掲載枠		3（スモールビルボードと共用）
表示エリア		全ページ（動画、特集・連載ページは非表示）
表示タイプ		初回アクセス時+ランダム表示※
想定インプレッション （表示回数）		160,000imp/1週間（PC・スマートフォン合算）
想定クリック率（CTR）		0.15%
デバイス		PC・スマートフォン（最適化ページ）
掲載サイズ	PC	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 拡大時（エキスパンドバナー）</li> <li>① 最大幅970ピクセル×高さ250ピクセル</li> <li>■ 収束時（リマインドバナー）</li> <li>② 最大幅970ピクセル×高さ90ピクセル</li> </ul>
	スマートフォン	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 拡大時（エキスパンドバナー）</li> <li>③ 最大幅300ピクセル×高さ250ピクセル</li> <li>■ 収束時（リマインドバナー）</li> <li>④ 最大幅300ピクセル×高さ80ピクセル</li> <li>→P.15参照</li> </ul>

※ 2ページ目以降はリマインドバナーとなります。  
 ※ バナーの原稿4種を、10営業日前までにご入稿ください。

## スモールビルボード

PC、スマートフォンともに目にはいる「ファーストビュー」の位置（ページ上部）にバナーが表示



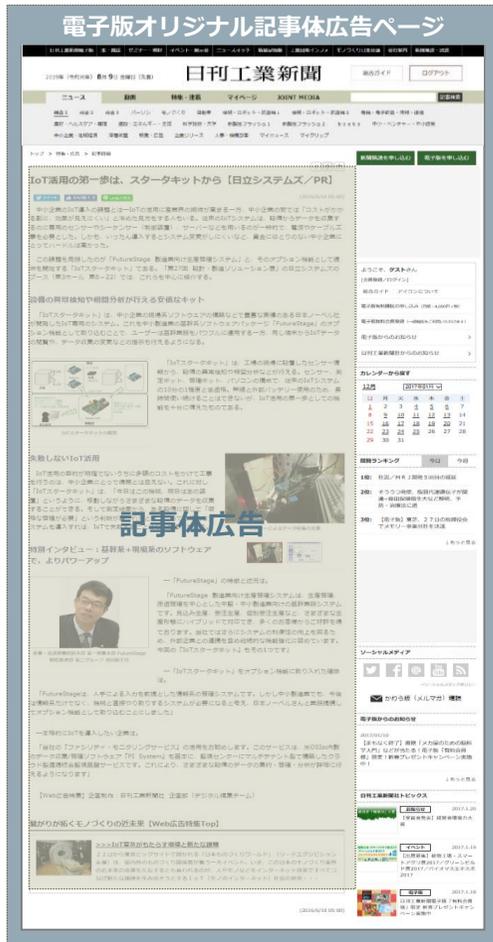
記事が掲載されている全ページ（動画、特集・連載ページは非表示）に表示されます。

- 記事の上にバナー（静止画）広告が表示されます。
- PC・スマートフォンサイトともに、インパクトのあるアプローチが可能です。

掲載料	1週間	600,000円（税別） / <b>660,000円（税込）</b>
掲載枠		3（ビルボードと共用）
表示エリア		全ページ（動画、特集・連載ページは非表示）
表示タイプ		ローテーション
想定インプレッション（表示回数）		160,000imp/1週間（PC・スマートフォン合算）
想定クリック率（CTR）		0.15%
デバイス		PC・スマートフォン（最適化ページ） → <a href="#">P.15参照</a>
掲載サイズ	PC	970（左右）× 90（天地）ピクセル
	スマートフォン	320（左右）× 100（天地）ピクセル

※バナーの原稿2種を、5営業日前までにご入稿ください。

## 電子版オリジナル記事体広告



### ○ 日刊工業新聞社監修

各業界・地域に精通する当社が責任を持って、取材・執筆。  
記事体裁でまとめた広告ページを電子版上に掲載します。  
YouTube利用の動画掲出も可能です。

### ○ クレジット表記

PR表記が入ります。

### ○ アーカイブ

掲載終了後、1年間アーカイブにて掲出します。

### ○ 誘導枠

P.14をご参照ください。

### ※ その他

- ・対談や動画制作等、別途経費が発生する場合は実費加算となります。
- ・Web掲載素材（テキスト・写真等）の2次利用も可能です。

### 【実施スケジュール】

- <1> 打合せ・取材 (掲載約1カ月～2カ月前)  
企画内容の打ち合わせ後、取材。  
内容によって準備期間が前後します。
- <2> テキスト原稿提出 (掲載約1カ月前～3週間前)  
テキスト形式で原稿・写真の確認と校正。
- <3> テストサイト提示 (掲載約2週間前)  
テキストと写真をもとに仮ウェブサイトを作成、  
最終確認をいただきます。
- <4> 掲載
- <5> レポート提出 (掲載期間終了後、約1週間)

掲載料	2週間	1,000,000円(税別) / <b>1,100,000円(税込)</b>
	1カ月	1,800,000円(税別) / <b>1,980,000円(税込)</b>
掲載枠	3 (紙面流用型記事体広告と共用)	
記事分量	1,500～2,000字程度+写真1～3点	
想定閲覧回数	1,200～1,300PV/2週間(記事体広告)	
デバイス	PC・スマートフォン(最適化ページ)	

## 紙面流用型記事体広告

- 記事体広告を日刊工業新聞電子版に転載。  
新聞や雑誌で掲載の記事体広告素材を流用。  
Web上で幅広いリーチ、訴求を図ります。  
写真の代わりにYouTube利用の動画掲出も可能です。
- クレジット表記  
PR表記が入ります。
- アーカイブ  
掲載終了後、1年間アーカイブにて掲出します。
- 誘導枠  
P.14をご参照ください。
- ※ その他  
Web掲載素材（テキスト・写真等）の2次利用も可能です。



### 【掲載までのスケジュール】

- <1> テストサイト提示（掲載約2週間前）  
テキストと写真をもとに仮ウェブサイトを作成、  
最終確認をいただきます。
- <2> 掲載

掲載料	2週間	600,000円（税別） / <b>660,000円（税込）</b>
	1ヵ月	1,400,000円（税別） / <b>1,540,000円（税込）</b>
掲載枠	3（電子版オリジナル記事体広告と共用）	
記事分量	基本、新聞や雑誌掲載の内容で構成します。	
想定閲覧回数	1,200PV~1,300PV /2週間（記事体広告）	
デバイス	PC・スマートフォン（最適化ページ）	

## 記事体広告への誘導枠

《 日刊工業新聞電子版 トップページ 》



**誘導枠③**  
「PR枠」バナーに常時掲載  
(スマホ版サイトにも露出あり)  
※常時掲載 (期間中)  
※250px×188pxの画像を合わせて  
ご用意ください。

電子版オリジナル記事体広告ページ



《 日刊工業新聞電子版 記事ページ 》



**誘導枠④**  
各記事ページ「ピックアップ」にPR枠  
※常時掲載 (期間中)  
※メインビジュアルを表示いたします。

《 ニュースイッチレクタングルA 》

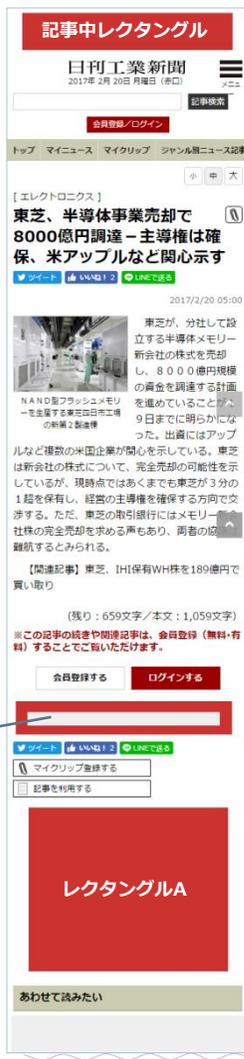
**レクタングル広告**  
※常時掲載 (期間中)

※ 1ヶ月掲載の場合①は前半2週間、②は後半2週間掲載されます。

## スマートフォン広告掲載位置

レクタングルA  
レクタングルB  
記事レクタングル  
ブランドテキスト

《トップページ》  
《記事ページ》  
共通



ビルボード

《トップページ》  
《記事ページ》  
共通



スモールビルボード

《トップページ》  
《記事ページ》  
共通



## 記事体広告 記事テーマ一覧

2025年1月

電子版オリジナル

イベント・セミナー告知

TheReal dXの理想と現実 sansan

IHIの事例に見る

製造業が取り組むべき  
営業DXの第一歩とは

2025.01.30 16:30-19:00

営業DXはどうしたら成功する！？「理想」と「現実」を学ぶ酒場とは？

2024年11-12月

電子版オリジナル

イベント・セミナー抄録

R&D/PLM FORUM 関西 2024  
次世代開発・生産実現に向けたR&D、PLMの変革を考える1日。

11月25日より  
レポート限定公開中

pwc

<フォーラムレポート>  
R&D/PLM FORUM 関西  
2024 ~次世代開発・生産実現に向けたR&D、PLMを考える1日。

2024年10-11月

雑誌連動型

サービスPR

Magnescale

通信機能付き高精度測定機で  
測定作業を自動化

MATE+  
ミューメイトプラス

マグネスケールの通信機能付き  
高精度測定器 測定作業を自  
動化

2024年9-10月

新聞紙面連動型

サービスPR

混合ガスの  
連続モニタリングソリューション

Real Time Gas  
Monitoring  
System

MODEL-  
RTGMS リアルタイムガス  
モニタリングシステム

THE BEST MONITOR FOR MIXED GAS IN VOLUME PERCENT

脱炭素社会実現に向けた  
ソリューション リアルタイムガス  
モニタリングシステム

2024年9月

新聞紙面連動型

企業PR

2024

次世代の推し企業  
製品&サービスに注目

アソー 近畿刃物工業  
池田金属工業 ナニワ製作所

記事はコチラ

次世代の推し企業2024  
-強みで伸ばす-

2024年7-8月

電子版オリジナル

イベント・セミナー抄録

TECHNO×FRONTIER  
2024

速報!  
展示会レポート!  
見どころをいち早くお届け!

詳しくはこちら

世界を変える、省エネ提案活発に  
TECHNO-FRONTIER2024  
会場速報レポート

2024年6-7月

新聞紙面連動型

イベント・セミナー抄録

R&D/PLM FORUM 2024  
pwc

次世代開発・生産実現に向けたR&D、PLMの変革を考える1日。

次世代開発・生産実現に向けた  
R&D、PLMの変革を考える1日  
~R&D/PLMフォーラム2024  
【期間限定無料配信】

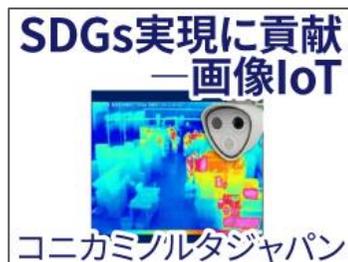
その他の掲載事例は、  
「電子版広告」アーカイブページをご覧ください。  
<https://corp.nikkan.co.jp/p/adarchive/index>

## 記事体広告 記事テーマ一覧

2024年6-7月

電子版オリジナル

サービスPR



SDGs実現に貢献一画像IoT  
コニカミルタジャパン

2024年4月

電子版オリジナル

サービスPR



脱炭素社会を導くスマートエネ  
ルギーソリューション ～世界大  
手のトリナ・ソーラーが積極提案  
～

2024年3-4月

電子版オリジナル

企業PR



2024年、日本・マレーシア  
間の貿易規模さらに拡大

2024年3月

電子版オリジナル

サービスPR



日産「e-POWER」電動化戦  
略を支えるパワートレイン技術

2024年1-2月

新聞紙面連動型

企業PR



東芝産業機器システム、高効率  
モーターでカーボンニュートラル  
社会を前進

2024年1月

新聞紙面連動型

企業PR



測る力とつなぐ力で、地球の未  
来に責任を果たす。

その他の掲載事例は、  
「電子版広告」アーカイブページをご覧ください。  
<https://corp.nikkan.co.jp/p/adarchive/index>

# 広告仕様書

【入稿締切】 5 営業日前（ただしビルボードは10 営業日前）

媒体	メニュー	掲載端末	サイズ	容量	ファイル形式	掲載枠数	同時出稿バナー	原稿差替	備考
電子版/ ニューススイッチ 共通メニュー	レクタングルA/B（静止画）	PC/SP	横300px 縦250px	150KB未満	jpeg/png/gif	6枠	最大2原稿	平日のみ1回/週	
	レクタングルA/B（動画）	PC/SP	全体 横300px 縦250px 動画部分 16:9 静止画部分 横300px 縦80px	動画 30MB以内 静止画 150KB未満	動画 mp4 静止画 jpeg/png/gif		-	-	
	レクタングル動画 （YouTube版）	PC/SP	全体 横300px 縦250px 動画部分 16:9 静止画部分 横300px 縦80px	動画 YouTubeの 仕様に準じます 静止画 150KB未満	動画 ※ 静止画 jpeg/png/gif		-	-	※使用するYouTube動画のURLの入稿が必要
	スモールビルボード	PC/SP	PC 横970px 縦90px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠※	最大2原稿	平日のみ1回/週	PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はビルボードと共有
電子版	ブランドテキスト	PC/SP	全角35文字以内	-	txt	1枠	最大2原稿	平日のみ1回/週	
	記事中レクタングル	PC/SP	PC 横300px 縦250px SP 横320px 縦50px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠	最大2原稿	平日のみ1回/週	PC/SPそれぞれで入稿が必要
	ビルボード	PC/SP	PC-展開時 横970px 縦250px PC-収縮時 横970px 縦90px SP-展開時 横300px 縦250px SP-収縮時 横300px 縦80px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠※	-	-	PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はスモールビルボードと共有 ※CLOSE・OPENボタンは横95px×縦50px
ニューススイッチ	記事中バナー （ビッグバナー）	PC/SP	PC 横728px 縦90px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠	最大2原稿	平日のみ1回/週	PC/SPそれぞれで入稿が必要
	ビルボード	PC/SP	PC 横970px 縦250px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	1枠※	最大2原稿	平日のみ1回/週	PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はスモールビルボードと共有

## お問い合わせ

## ■ 広告、その他全般

電子版広告受付係

Mail ad-denshi@nikkan.tech

株式会社 日刊工業新聞社

〒103-8548

東京都中央区日本橋小網町14番1号

## ■ 記事関連

<https://www.nikkan.co.jp/inquiries/index>

電子版 お問い合わせフォームからお願いいたします。