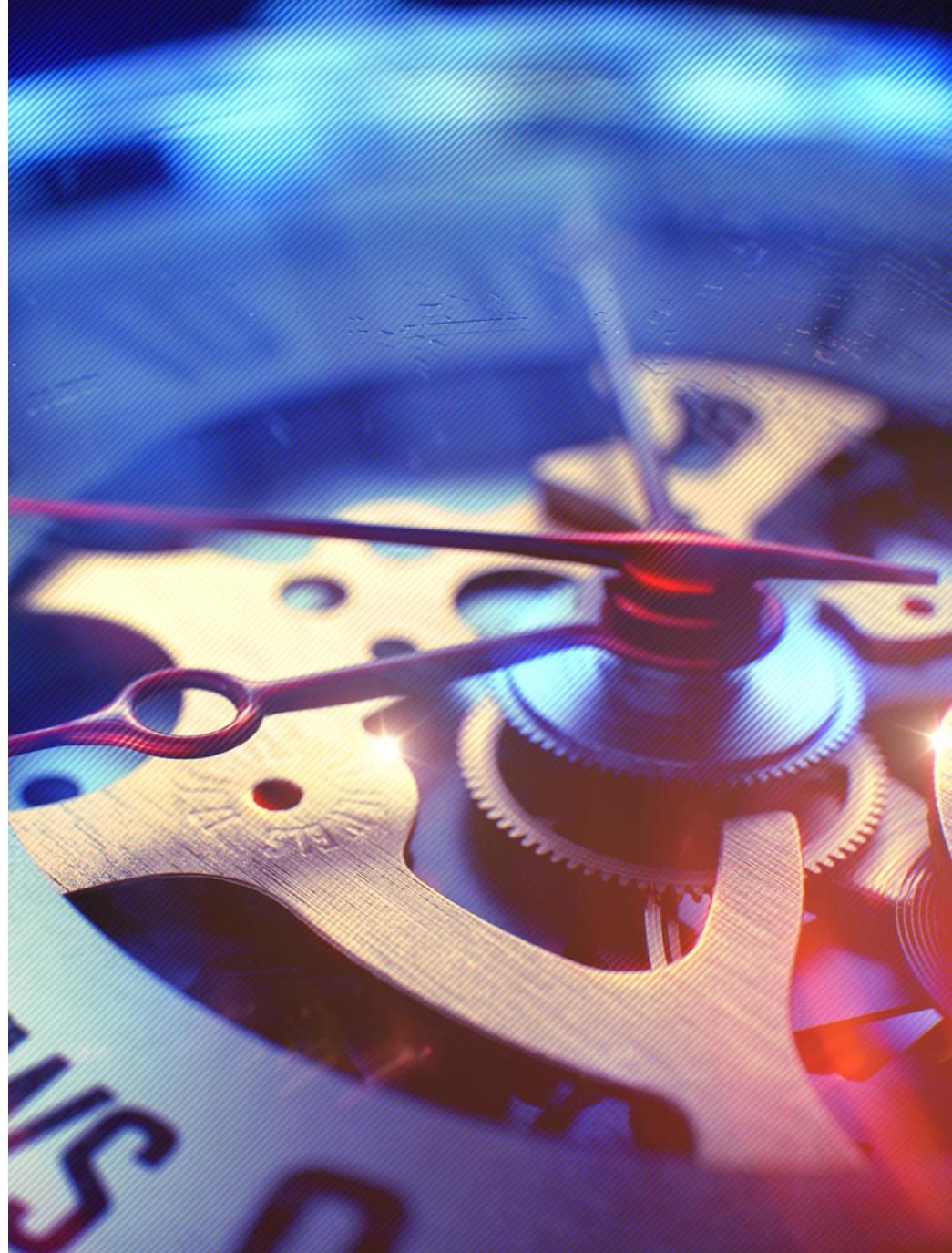


日刊工業新聞 **電子版**

メディアガイド

2025.04-07

<https://www.nikkan.co.jp/>



目次

改訂

期間外料金の変更について…………… p.02

概要

日刊工業新聞電子版とは…………… p.03

閲覧者の傾向

年代別・業種別・役職別…………… p.04

職種別・地域別…………… p.05

アクセスデータ

ページビュー数・ユニークユーザー数…………… p.06

レクタングルメニュー

レクタングルA／B…………… p.07

レクタングル動画…………… p.08

記事中レクタングル…………… p.09

テキスト広告

ブランドテキスト…………… p.10

ディスプレイ広告

ビルボード…………… p.11

スモールビルボード…………… p.12

記事体広告

電子版オリジナル記事体広告…………… p.13

紙面流用型記事体広告…………… p.14

記事体広告への誘導枠…………… p.15

補足

スマートフォン広告掲載位置…………… p.16

記事体広告 記事テーマ一覧…………… p.17-18

広告仕様書…………… p.19

お問い合わせ…………… p.20

期間外料金の変更について

➤ 各商材の販売期間（1週間、2週間、1ヶ月）に、指定の日程を増減してお申し込みいただけるようになりました。

販売期間より短い期間でお申込みいただく場合

- 各商材の販売期間（1週間、2週間、1ヶ月）より短い期間を指定してお申し込みいただけます。
- 期間を短縮した場合でも、当該商品の販売価格をご請求させていただきます。

例) 1週間のお申込の場合

	月	火	水	木	金	土	日
今までの期間	[Blue shaded area]						
短縮した期間	[Blue shaded area]						
NG ×	[Blue shaded area]					[Blue shaded area]	

土日を除くなどの対応が可能になりました

連続する期間でご指定ください

販売期間を超過してお申込みいただく場合

- 各商材の販売期間（1週間、2週間、1ヶ月）に、一日単位で延長料金を適用いただけます。各費用は下記または各商材ページをご確認ください。

商材名	延長単価（単位：日）	商材名	延長単価（単位：日）
レクタングルA	44,000円（税別）／ 48,400円（税込）	記事中レクタングル	35,000円（税別）／ 38,500円（税込）
レクタングルB	35,000円（税別）／ 38,500円（税込）	ブランドテキスト	26,000円（税別）／ 28,600円（税込）
レクタングル動画A	50,000円（税別）／ 55,000円（税込）	ビルボード	125,000円（税別）／ 137,500円（税込）
レクタングル動画B	41,000円（税別）／ 45,100円（税込）	スモールビルボード	107,000円（税別）／ 117,700円（税込）

※電子版オリジナル記事体広告、紙面流用型記事体広告を除く

日刊工業新聞電子版とは

「日刊工業新聞 電子版」は、日刊工業新聞のニュースサイトです。

日本時間朝5時に更新する電子版は、新聞記事はもちろんのこと、速報、動画ニュース、電子版オリジナルコンテンツなども網羅したB2Bのデジタルニュース媒体です。

機械、自動車、IT・エレクトロニクス、素材・化学を中心に幅広い産業セクターや、科学技術、中堅・中小・ベンチャーの報道に強みを持ちます。

概要

- ✓ サイト全体の月間PV 1,938,981
サイト全体の月間UU 926,443 (2025年3月度 * Google Analytics 4 調べ)
- ✓ 1日のUP記事 200~250本
- ✓ 記事データベース(2008年1月からアーカイブ化) 約736,000件
…見出しは全ユーザーに公開。記事全文は有料会員のみ。
- ✓ URL www.nikkan.co.jp/

【利用機能/会員区分】

	ビジター	有料会員
WEB広告	すべて閲覧可能	
記事の見出し	すべて閲覧可能	
有料記事閲覧	×	すべて ご利用可能
紙面PDF閲覧	×	
記事検索機能	△(※)	
マイページ	×	最大20キーワード登録 300記事まで保存
月額料金	0円	1ID=4,400円(税込)

※詳細条件での検索はご利用いただけません。

日刊工業新聞電子版 4つの強み

1

新聞社視点で信頼度の高い記事を制作
各種ソーシャルメディアも利用し、読者へ届けています。

2

決定権をもつ、リテラシーの高い読者層へリーチします
課長クラス以上の管理職層の閲覧が半数以上を占めています。

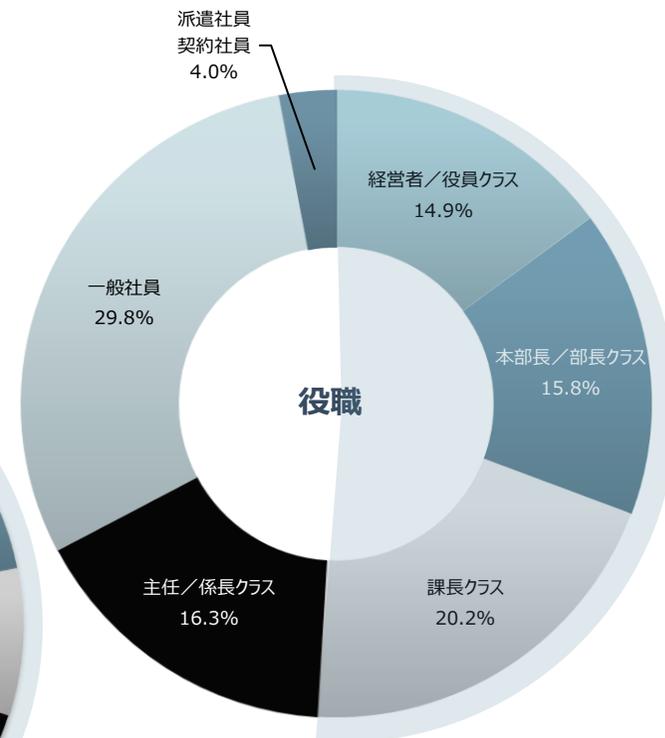
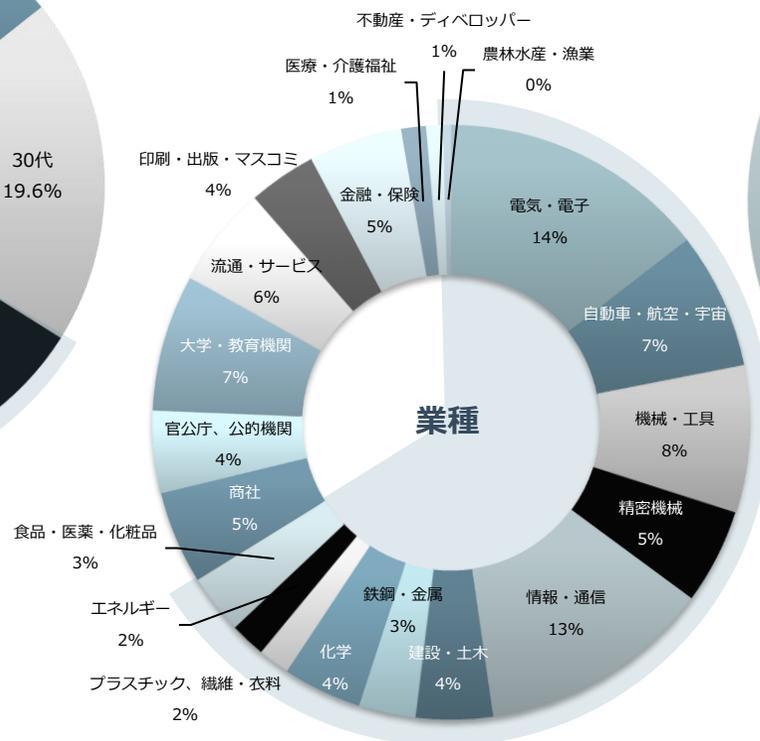
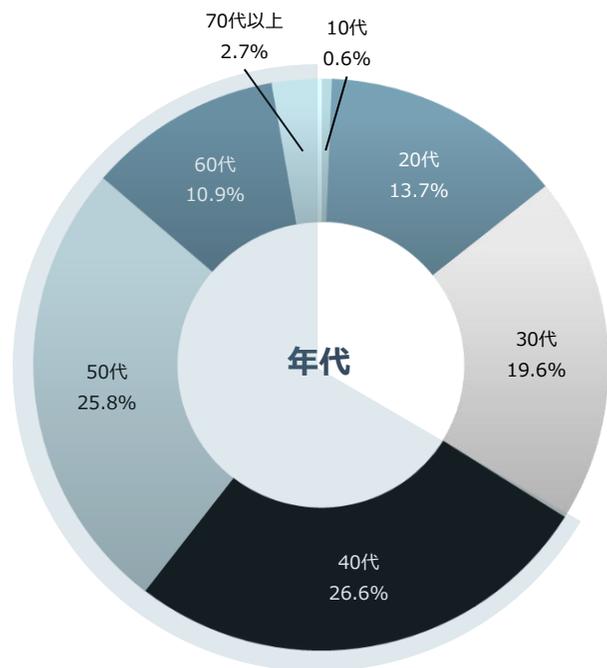
3

記事データベースも充実
1日に200~250本の記事を公開。

4

能動的に情報取得するアクティブな会員が増えています

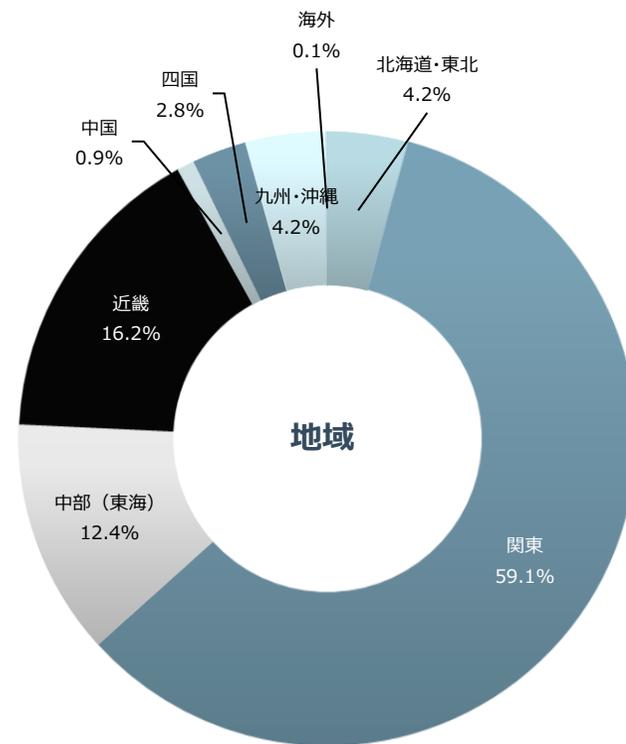
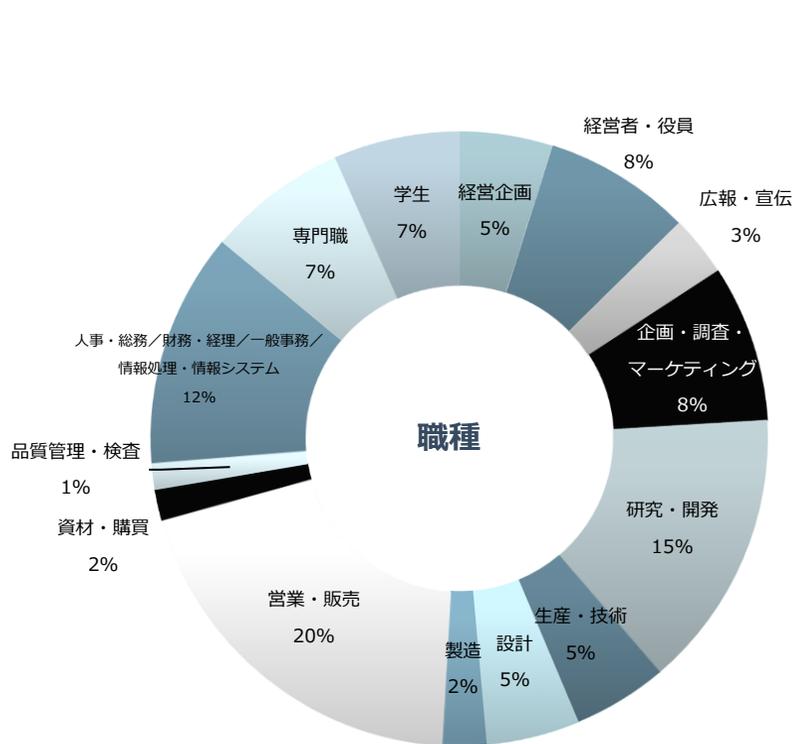
年代別・業種別・役職別



- 40代～60代で約2/3を占め、管理者層（意志決定者層）に多く読まれています。
- 製造業が過半数を占め、約65%です。コアな製造業の読者層は他媒体にない特長です。
- 課長クラス以上の管理職層が半数以上を占めています。

※当社調べ

職種別・地域別



- ▶ 「営業・販売」「研究・開発」「経営者・役員 + 経営企画」が各20%弱の割合です。
また「専門職」の多くは各種コンサルタントや士業で、「学生」の多くは理工系の大学・大学院の学生です。
- ▶ 関東が約6割を占め、近畿・中部など地域経済圏の規模に応じて読まれています。

※当社調べ

ページビュー数・ユニークユーザー数

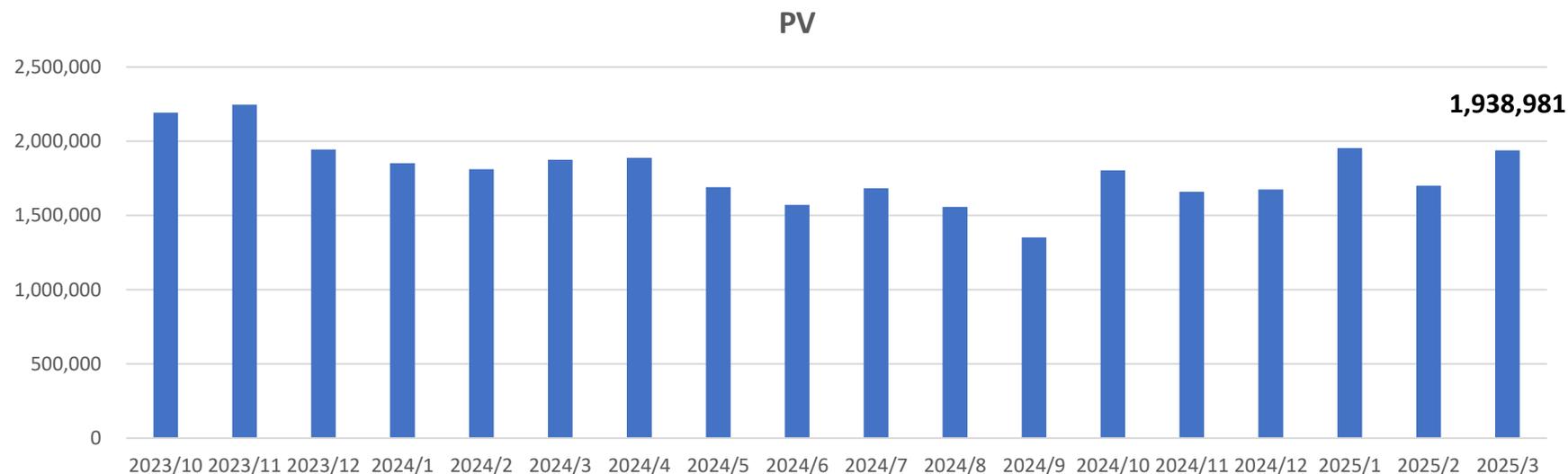
日刊工業新聞電子版 (2025/3/1~31)

月間PV数 **1,938,981**

月間ユニークユーザー (UU) 数 926,443

直近3か月平均PV数 **1,864,967**

* 直近3か月: 2025/1/1~/3/31



計測ツール : Google Analytics 4

レクタングルA/B

➤ 商材・企業のブランディングからイベント・セミナーの集客まで幅広い用途でご活用いただけます。



レクタングルA

掲載料	1週間	250,000円(税別) / 275,000円(税込)
	1か月	800,000円(税別) / 880,000円(税込)
	延長単価	44,000円(税別) / 48,400円(税込)
掲載枠	6	
表示エリア	全ページ	
表示タイプ	ランダム	
想定インプレッション(表示回数)	350,000imp / 1か月	
想定クリック率(CTR)	0.05%	
デバイス	PC/スマートフォン(最適化ページ) →P.15参照	
掲載サイズ	300(左右) × 250(天地)ピクセル	
容量	150KB未満	

レクタングルB

掲載料	1週間	200,000円(税別) / 220,000円(税込)
	1か月	600,000円(税別) / 660,000円(税込)
	延長単価	35,000円(税別) / 38,500円(税込)
掲載枠	6	
表示エリア	全ページ	
表示タイプ	ランダム	
想定インプレッション(表示回数)	350,000imp / 1か月	
想定クリック率(CTR)	0.03%	
デバイス	PC/スマートフォン(最適化ページ) →P.15参照	
掲載サイズ	300(左右) × 250(天地)ピクセル	
容量	150KB未満	

レクタングル動画

- レクタングルA、B枠に動画広告（YouTubeもしくはMP4）を掲載します。
- 動画エリア下部の静止画エリアにキャッチコピーやタイトルを表示できます。

《PC》



→ YouTube：ループ再生×
MP4：ループ再生○

→ 静止画をクリックすると
指定サイトへ遷移

《スマートフォン》

バナー内の静止画にリンク先指定が可能



掲載料	レクタングル A	1週間	280,000円（税別）／ 308,000円（税込）
		1か月	900,000円（税別）／ 990,000円（税込）
		延長単価	50,000円（税別）／ 55,000円（税込）
	レクタングル B	1週間	230,000円（税別）／ 253,000円（税込）
		1か月	700,000円（税別）／ 770,000円（税込）
		延長単価	41,000円（税別）／ 45,100円（税込）
掲載枠	6		
表示エリア	全ページ		
表示タイプ	ランダム		
想定インプレッション（表示回数）	350,000imp／1か月		
想定クリック率（CTR）	レクタングルA：0.05％／レクタングルB：0.03％		
動画形式	YouTubeもしくはMP4		
掲載サイズ	共通	全体：横300px 縦250px 動画部分：16:9 静止画部分：300（左右）× 80（天地）ピクセル 容量150KB未満	
	MP4	動画容量：30MB以内	
注意点	共通	・動画は自動再生します。 ・動画をクリックすると一時停止します。 ・静止画を押すと、指定サイトに遷移します。	
	YouTube	・埋め込み動画上での再生は視聴回数がカウントされません。 ・「YouTube」マークをクリックし、YouTube上で再生された場合、視聴回数として計測されます。 ・動画はループ再生されません。	
	MP4	・動画はループ再生されます。	

記事中レクタングル

- 記事ページ写真下に表示されます。
- 「ログイン後画面」は会員（有料・試読）登録された方のみ閲覧可能。



ログイン



掲載料	1週間	200,000円（税別）／220,000円（税込）
	1か月	600,000円（税別）／660,000円（税込）
	延長単価	35,000円（税別）／38,500円（税込）
掲載枠	2	
表示エリア	一部のカテゴリを除く記事全ページ	
表示タイプ	ランダム	
想定インプレッション（表示回数）	300,000imp／1か月	
想定クリック率（CTR）	0.1%	
デバイス	PC／スマートフォン（最適化ページ） →P.15参照	
掲載サイズ	PC	300（左右）× 250（天地）ピクセル
	スマートフォン	320（左右）× 50（天地）ピクセル
	容量	各150KB未満
注意点	広告掲出にあたり、記事の競合他社排除は行いません。	

ブランドテキスト

➤ **トップニュース直下を含む全ページにリーズナブルに広告を掲出することができます。（特定のページを除く）**



1枠目に掲載

掲載料	1週間	150,000円（税別）／165,000円（税込）
	1ヵ月	500,000円（税別）／550,000円（税込）
	延長単価	26,000円（税別）／28,600円（税込）
掲載枠	1	
表示エリア	全ページ（特定のページを除く）	
表示タイプ	3枠中の一番上に掲載（固定）	
想定インプレッション（表示回数）	1,000,000imp／1ヵ月	
想定クリック率（CTR）	0.03%	
デバイス	PC／スマートフォン（最適化ページ） →P.15参照	
掲載サイズ	全角35文字以内（1行掲載） ※半角は0.5文字としてカウントします	

ビルボード

➤ PC、スマートフォンともにページ上部の「ファーストビュー」の位置に掲載される、最も広告領域が広いメニューです。

拡大時

初回アクセス時はエキスパンドバナーが表示されます



収束時

一定時間が経過もしくは右上 [CLOSE ボタン] を押すと、リマインドバナーが表示されます



[OPEN ボタン] を押すと、エキスパンドバナーが表示されます

掲載料	1週間	700,000円 (税別) / 770,000円 (税込)
	延長単価	125,000円 (税別) / 137,500円 (税込)
掲載枠	3 (スモールビルボードと共用)	
表示エリア	全ページ (動画、特集・連載ページは非表示)	
表示タイプ	初回アクセス時必ず表示 (エキスパンドバナー) 2ページ目以降、ランダム表示 (リマインドバナーサイズ)	
想定インプレッション (表示回数)	160,000imp / 1週間 (PC・スマートフォン合算)	
想定クリック率 (CTR)	0.15%	
デバイス	PC / スマートフォン (最適化ページ)	
掲載サイズ	PC	<ul style="list-style-type: none"> ■ 拡大時 (エキスパンドバナー) <ol style="list-style-type: none"> ① 最大幅970ピクセル×高さ250ピクセル ② 最大幅970ピクセル×高さ90ピクセル ■ 収束時 (リマインドバナー)
	スマートフォン	<ul style="list-style-type: none"> ■ 拡大時 (エキスパンドバナー) <ol style="list-style-type: none"> ③ 最大幅300ピクセル×高さ250ピクセル ■ 収束時 (リマインドバナー) <ol style="list-style-type: none"> ④ 最大幅300ピクセル×高さ80ピクセル <p>→P.15参照</p>
	容量	各150KB未満

◆ バナー制作上のご注意

OPEN

※ OPEN/CLOSE ボタンはバナー画像の右上にかぶせる形になります。

※ CLOSE/OPEN ボタンサイズ:

幅95ピクセル×天地50ピクセル

※ バナー原稿4種を、10営業日前までにご入稿ください。

ご支給バナー画像

OPEN

スモールビルボード

- PC、スマートフォンともに「ファーストビュー」の位置（ページ上部）にバナーを掲載する、インパクトある広告メニューです
- 全ページでランダム表示されるため、インパクトあるアプローチが可能です



掲載料	1週間	600,000円（税別）／ 660,000円（税込）
	延長単価	107,000円（税別）／ 117,700円（税込）
掲載枠	3（ビルボードと共用）	
表示エリア	一部のカテゴリーを除く記事全ページ	
表示タイプ	ランダム	
想定インプレッション （表示回数）	160,000imp／1週間（PC・スマートフォン合算）	
想定クリック率（CTR）	0.15%	
デバイス	PC／スマートフォン（最適化ページ） → P.15参照	
掲載サイズ	PC	970（左右）× 90（天地）ピクセル
	スマートフォン	320（左右）× 100（天地）ピクセル
	容量	各150KB未満

※バナーの原稿2種を、5営業日前までにご入稿ください。

電子版オリジナル記事体広告

- 各業界・地域に精通する当社が責任を持って、取材・執筆。記事体裁でまとめた広告ページを電子版上に掲載します。
- 当社媒体の得意とする製造業を中心に、幅広い層の読者に貴社の訴求したい内容をお届けできます。

電子版オリジナル記事体広告ページ



記事体広告のポイント

- ◆ 記事体広告は日刊工業新聞電子版会員（有料・試読）以外も閲覧可。
- ◆ YouTube動画などの掲出もできるため、テキストと動画で貴社をPRいただけます。
- ◆ 掲載されたコンテンツ（記事・写真）は二次利用可。貴社サイトのコンテンツとしてもご利用いただけます。

実施スケジュール

- 1 打合せ・取材（掲載約1ヵ月～2ヵ月前）
企画内容の打ち合わせ後、取材。
内容によって準備期間が前後します。
- 2 テキスト原稿提出（掲載約1ヵ月前～2週間前）
テキスト形式で原稿・写真の確認と校正。
- 3 テストサイト提示（掲載約1週間前）
テストページで最終確認いただけます。
- 4 掲載
- 5 レポート提出（掲載終了約1週間後）

掲載料	2週間	1,000,000円（税別）／1,100,000円（税込）
	1ヵ月	1,800,000円（税別）／1,980,000円（税込）
掲載枠		3
記事内容		本文：1,500～2,000字程度 写真：1～3点 動画：YouTubeなど動画掲出可 リンク：テキストリンク可
記事体広告 想定閲覧回数		1,200～1,300PV／2週間
デバイス		PC／スマートフォン（最適化ページ）
誘導枠		P.15ご参照
注意点		<ul style="list-style-type: none"> ・記事には「PR」表記が入ります。 ・対談や動画制作等、別途経費が発生する場合は実費加算となります。 ・2次利用いただく場合は、既定の申請書をご提出いただけます。 ・アーカイブは1年間掲載後、当社の任意のタイミングで掲出が終了します。

紙面流用型記事体広告

- 当社新聞や雑誌で掲載した記事体広告を日刊工業新聞電子版に転載。
- 記事体広告素材を流用することで、リーズナブルに、より幅広いリーチ、訴求を図ります。



日刊工業新聞社
雑誌・紙面コンテンツ

電子版紙面流用型記事体広告ページ



実施スケジュール

- 1 テストサイト提示 (掲載約 1 週間前)
紙面・雑誌に掲載された原稿を元にテストページを作成。内容をご確認いただけます。
- 2 掲載
- 3 レポート提出 (掲載終了約 1 週間後)

掲載料	2週間	600,000円 (税別) / 660,000円 (税込)
	1か月	1,400,000円 (税別) / 1,540,000円 (税込)
掲載枠	3	
記事内容	新聞や雑誌掲載の内容で構成します。 ※原則、新聞・雑誌掲載内容から修正・追加は いただけません。 ※テキストリンク・動画は追加できます。	
記事体広告 想定閲覧回数	1,200~1,300PV/2週間	
デバイス	PC/スマートフォン (最適化ページ)	
誘導枠	P.15ご参照	
注意点	<ul style="list-style-type: none"> 記事には「P R」表記が入ります。 対談や動画制作等、別途経費が発生する場合は 実費加算となります。 2次利用いただく場合は、既定の申請書をご提出 いただけます。 アーカイブは 1 年間掲載後、当社の任意のタイミ ングで掲出が終了します。 	

記事体広告への誘導枠

《 日刊工業新聞電子版 トップページ 》



電子版オリジナル記事体広告ページ



《 日刊工業新聞電子版 記事ページ 》



誘導枠④ (画像支給任意)
各記事ページピックアップにPR枠
※常時掲載 (期間中)
※510px×345pxの画像 (要ご支給)
もしくはメインビジュアルを表示いたします。

《 ニュースイッチレクタングルA 》

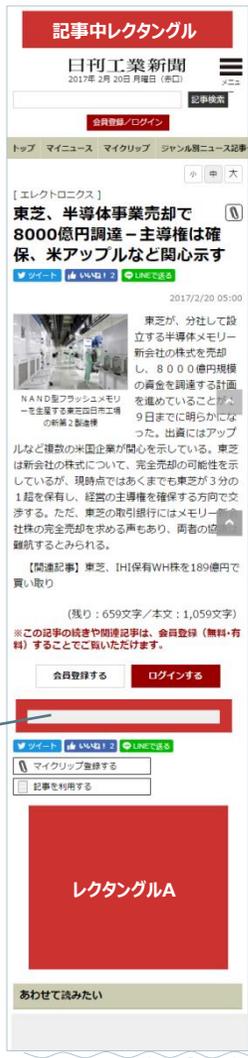


※ 1ヶ月掲載の場合①は前半2週間、②は後半2週間掲載されます。

スマートフォン広告掲載位置

レクタングルA
レクタングルB
記事レクタングル
ブランドテキスト

《 トップページ 》
《 記事ページ 》
共通



ブランドテキスト
(1枠)



ビルボード

《 トップページ 》
《 記事ページ 》
共通

エキスパンド



スモールビルボード

《 トップページ 》
《 記事ページ 》
共通



リマインダー



記事体広告 記事テーマ一覧

2025年3月

電子版オリジナル

サービスPR

ガスリーク検知器の
定期点検とメンテナンスを
ユーザーが簡単にできる
**理研計器の
SDM-230登場**
詳細はクリック

ガスリーク検知器の定期点検
とメンテナンスがユーザー自
身でできる SDM-230

2025年1月

新聞紙面運動型

企業PR

未来を見据えて
1.17
阪神・淡路大震災から30年

阪神・淡路大震災30年の軌跡
／震災に対するわが社の使命

2025年1月

電子版オリジナル

イベント・セミナー告知

TheReal dXの理想と現実 **sansan**
IHIの事例に見る
製造業が取り組むべき
営業DXの第一歩とは
2025.01.30 16:30-19:00

営業DXはどうしたら成功す
る！? 「理想」と「現実」を学ぶ
酒場とは?

2024年11-12月

電子版オリジナル

イベント・セミナー抄録

R&D/PLM FORUM 関西 2024
次世代開発・生産実現に向けたR&D、PLMの変革を考える1日。
pwc 11月25日より
レポート限定公開中

<フォーラムレポート>
R&D/PLM FORUM 関西
2024 ～次世代開発・生産実現に
向けたR&D、PLMを考える1日。

2024年10-11月

雑誌運動型

サービスPR

Magnescale
通信機能付き高精度測定機で
測定作業を自動化
μMATE+
ムーメイトプラス

マグネスケールの通信機能付き
高精度測定器 測定作業を自
動化

2024年9-10月

新聞紙面運動型

サービスPR

混合ガスの
連続モニタリングソリューション
Real Time Gas
Monitoring
System
**MODEL-
RTGMS** リアルタイムガス
モニタリングシステム
THE BEST MONITOR FOR MIXED GAS IN VOLUME PERCENT

脱炭素社会実現に向けた
ソリューション
リアルタイムガスモニタリングシス
テム

2024年9月

新聞紙面運動型

企業PR

2024
次世代の**推し**企業
製品&サービスに注目
アソー 近畿刃物工業
池田金属工業 ナニワ製作所
記事はコチラ

次世代の推し企業2024
－強みで伸ばす－

その他の掲載事例は、
「電子版広告」アーカイブページをご覧ください。
<https://corp.nikkan.co.jp/p/adarchive/index>

記事体広告 記事テーマ一覧

2024年7-8月

新聞紙面連動型

イベント・セミナー抄録



世界を変える、省エネ提案活発に
TECHNO-FRONTIER2024
会場速報レポート

2024年6-7月

新聞紙面連動型

イベント・セミナー抄録

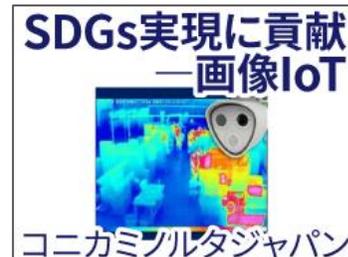


次世代開発・生産実現に向けた
R&D、PLMの変革を考える1日
～R&D/PLMフォーラム2024
【期間限定無料配信】

2024年6-7月

電子版オリジナル

サービスPR



SDGs実現に貢献一画像IoT
コニカミルタジャパン

2024年4月

電子版オリジナル

サービスPR



脱炭素社会を導くスマートエ
ネルギーソリューション
～世界大手のトリナ・ソーラーが
積極提案～

2024年3-4月

電子版オリジナル

企業PR



2024年、日本・マレーシア間の
貿易規模さらに拡大

2024年3月

電子版オリジナル

サービスPR



電動化戦略を支えるパワ
ートレイン技術「e-POWER」

2024年1-2月

新聞紙面連動型

企業PR



東芝産業機器システム、高効率
モーターでカーボンニュートラル
社会を前進

その他の掲載事例は、
「電子版広告」アーカイブページをご覧ください。
<https://corp.nikkan.co.jp/p/adarchive/index>

広告仕様書

【入稿締切】5営業日前（ビルボードは10営業日前）

媒体	メニュー	掲載端末	サイズ	容量	ファイル形式	掲載枠数	同時出稿バナー	原稿差替	備考
電子版/ ニューススイッチ 共通メニュー	レクタングルA/B（静止画）	PC/SP	横300px 縦250px	150KB未満	jpeg/png/gif	6枠	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	
	レクタングル動画A/B （MP4版）	PC/SP	全体 横300px 縦250px 動画部分 16:9 静止画部分 横300px 縦80px	動画 30MB以内 静止画 150KB未満	動画 mp4 静止画 jpeg/png/gif		-	-	
	レクタングル動画A/B （YouTube版）	PC/SP	全体 横300px 縦250px 動画部分 16:9 静止画部分 横300px 縦80px	動画 YouTubeの 仕様に準じます 静止画 150KB未満	動画 ※ 静止画 jpeg/png/gif		-	-	※YouTube動画のURLを入稿
	スモールビルボード	PC/SP	PC 横970px 縦90px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠※	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	※PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はビルボードと共有
電子版	ブランドテキスト	PC/SP	全角35文字以内	-	txt	1枠	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	※半角は0.5文字カウントとします
	記事中レクタングル	PC/SP	PC 横300px 縦250px SP 横320px 縦50px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	※PC/SPそれぞれで入稿が必要
	ビルボード	PC/SP	PC-展開時 横970px 縦250px PC-収縮時 横970px 縦90px SP-展開時 横300px 縦250px SP-収縮時 横300px 縦80px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠※	-	-	※PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はスモールビルボードと共有 ※CLOSE・OPENボタンは横95px×縦50px
ニューススイッチ	記事中バナー （ビッグバナー）	PC/SP	PC 横728px 縦90px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	※PC/SPそれぞれで入稿が必要
	ビルボード	PC/SP	PC 横970px 縦250px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠※	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	※PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はスモールビルボードと共有

お問い合わせ

■ 広告、その他全般

電子版広告受付係

ad-denshi@nikkan.tech

株式会社 日刊工業新聞社

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14番1号

記事などのお問い合わせは「[電子版 お問い合わせフォーム](#)」からお願いいたします。

<https://www.nikkan.co.jp/inquiries/index>