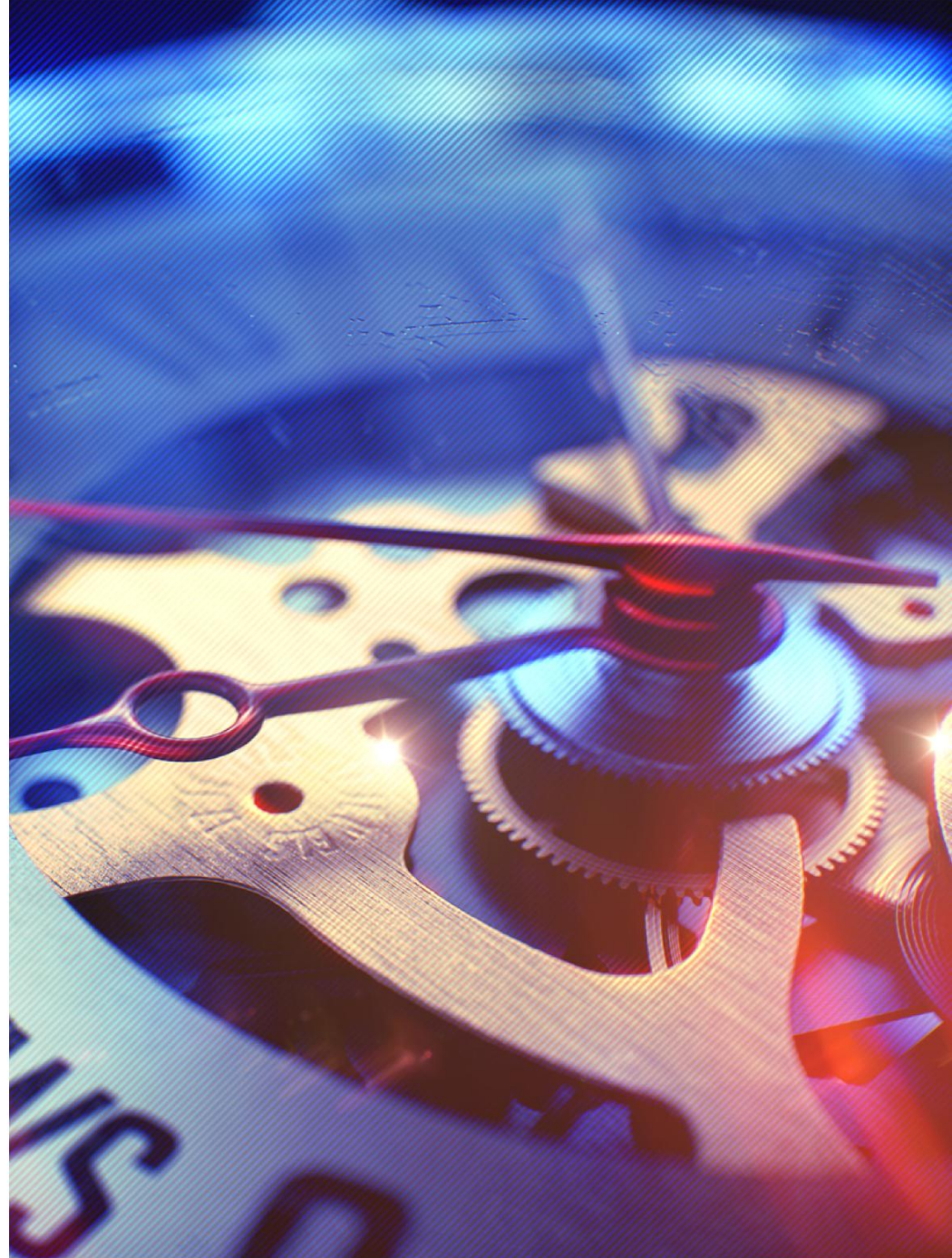
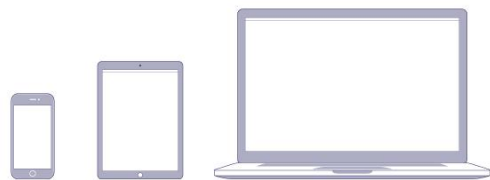


日刊工業新聞 **電子版**

メディアガイド

2025.08-11

<https://www.nikkan.co.jp/>



目次

改訂

期間外料金の変更について……………	p.02
-------------------	------

概要

日刊工業新聞電子版とは……………	p.03
------------------	------

閲覧者の傾向

年代別・業種別・役職別……………	p.04
職種別・地域別……………	p.05

アクセスデータ

ページビュー数・ユニークユーザー数……………	p.06
------------------------	------

レクタングルメニュー

レクタングルA／B……………	p.07
レクタングル動画……………	p.08
記事中レクタングル……………	p.09

テキスト広告

ブランドテキスト……………	p.10
---------------	------

ディスプレイ広告

ビルボード……………	p.11
スモールビルボード……………	p.12

記事体広告

電子版オリジナル記事体広告……………	p.13
紙面流用型記事体広告……………	p.14
記事体広告への誘導枠……………	p.15

補足

スマートフォン広告掲載位置……………	p.16
記事体広告 記事テーマ一覧……………	p.17-18
広告仕様書……………	p.19
広告掲載に関する注意事項・免責・お問い合わせ…	p.20

期間外料金の変更について

➤ 各商材の販売期間（1週間、2週間、1ヶ月）に、指定の日程を増減してお申込みいただけるようになりました。

販売期間より短い期間でお申込みいただく場合

- 各商材の販売期間（1週間、2週間、1ヶ月）より短い期間を指定してお申込みいただけます。
- 期間を短縮した場合でも、当該商品の販売価格をご請求させていただきます。

例）1週間のお申込の場合

	月	火	水	木	金	土	日
今までの期間							
短縮した期間							
NG ×							

土日を除くなどの対応が可能になりました

連続する期間でご指定ください

販売期間を超過してお申込みいただく場合

- 各商材の販売期間（1週間、2週間、1ヶ月）に、一日単位で延長料金を適用いただけます。各費用は下記または各商材ページをご確認ください。

商材名	延長単価（単位：日）	商材名	延長単価（単位：日）
レクタングルA	44,000円（税別）／ 48,400円（税込）	記事中レクタングル	35,000円（税別）／ 38,500円（税込）
レクタングルB	35,000円（税別）／ 38,500円（税込）	ブランドテキスト	26,000円（税別）／ 28,600円（税込）
レクタングル動画A	50,000円（税別）／ 55,000円（税込）	ビルボード	125,000円（税別）／ 137,500円（税込）
レクタングル動画B	41,000円（税別）／ 45,100円（税込）	スモールビルボード	107,000円（税別）／ 117,700円（税込）

※電子版オリジナル記事体広告、紙面流用型記事体広告を除く

日刊工業新聞電子版とは

「日刊工業新聞 電子版」は、日刊工業新聞のニュースサイトです。

日本時間朝5時に更新する電子版は、新聞記事はもちろんのこと、速報、動画ニュース、電子版オリジナルコンテンツなども網羅したB2Bのデジタルニュース媒体です。

機械、自動車、I T・エレクトロニクス、素材・化学を中心に幅広い産業セクターや、科学技術、中堅・中小・ベンチャーの報道に強みを持ちます。

概要

- ✓ サイト全体の月間PV 1,836,647
サイト全体の月間UU 914,138 (2025年7月度 * Google Analytics 4 調べ)
- ✓ 1日のUP記事 200~250本
- ✓ 記事データベース(2008年1月からアーカイブ化) 約736,000件
…見出しは全ユーザーに公開。記事全文は有料会員のみ。
- ✓ URL www.nikkan.co.jp/

【利用機能/会員区分】

	ビジター	有料会員
WEB広告	すべて閲覧可能	
記事の見出し	すべて閲覧可能	
有料記事閲覧	×	すべて ご利用可能
紙面PDF閲覧	×	
記事検索機能	△(※)	
マイページ	×	最大20キーワード登録 300記事まで保存
月額料金	0円	1ID=4,400円(税込)

※詳細条件での検索はご利用いただけません。

日刊工業新聞電子版 4つの強み

1

新聞社視点で信頼度の高い記事を作成
各種ソーシャルメディアも利用し、読者へ届けています。

2

決定権をもつ、リテラシーの高い読者層へリーチします
課長クラス以上の管理職層の閲覧が半数以上を占めています。

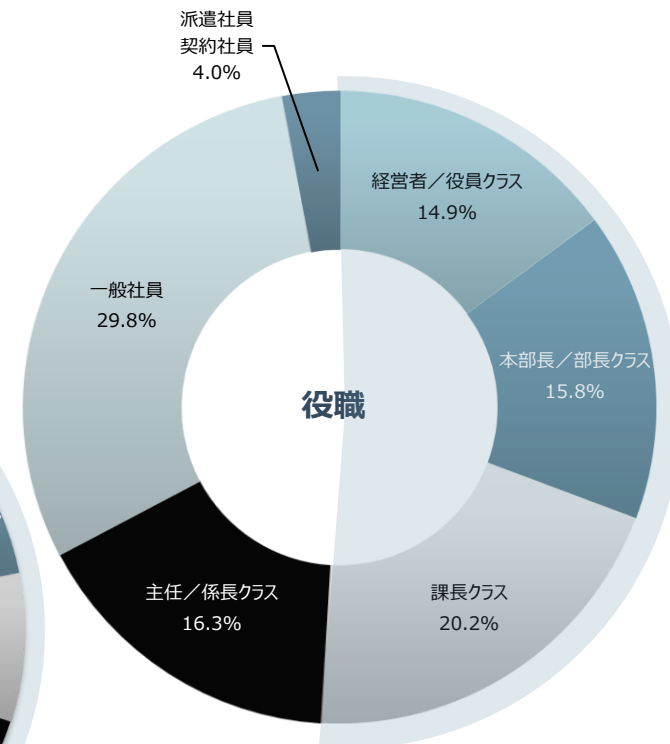
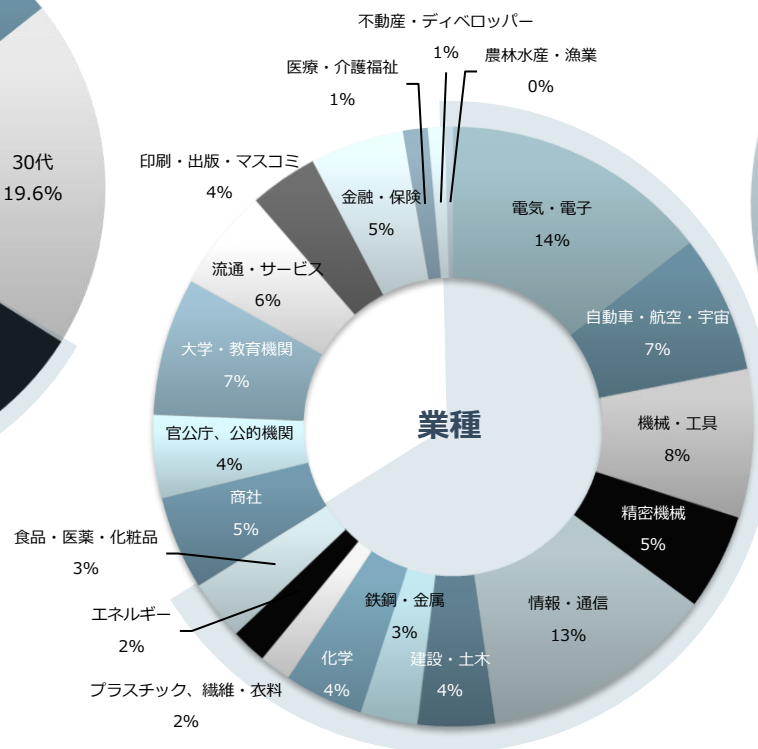
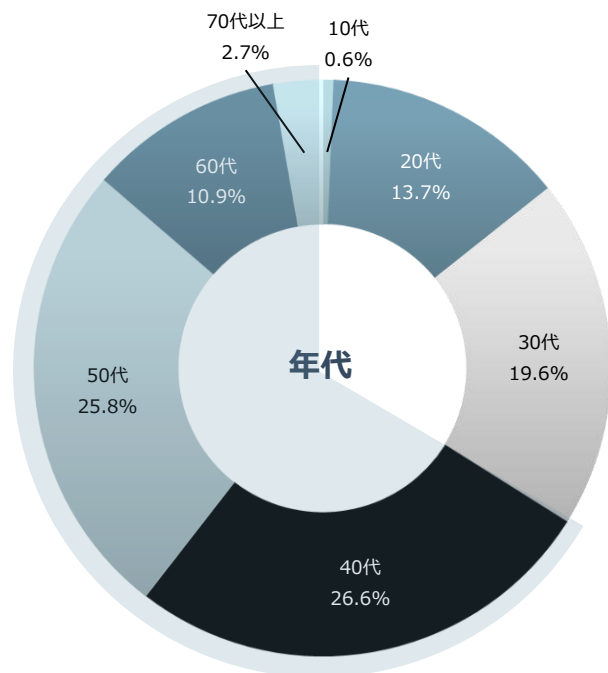
3

記事データベースも充実
1日に200~250本の記事を公開。

4

能動的に情報取得するアクティブな会員が増えています

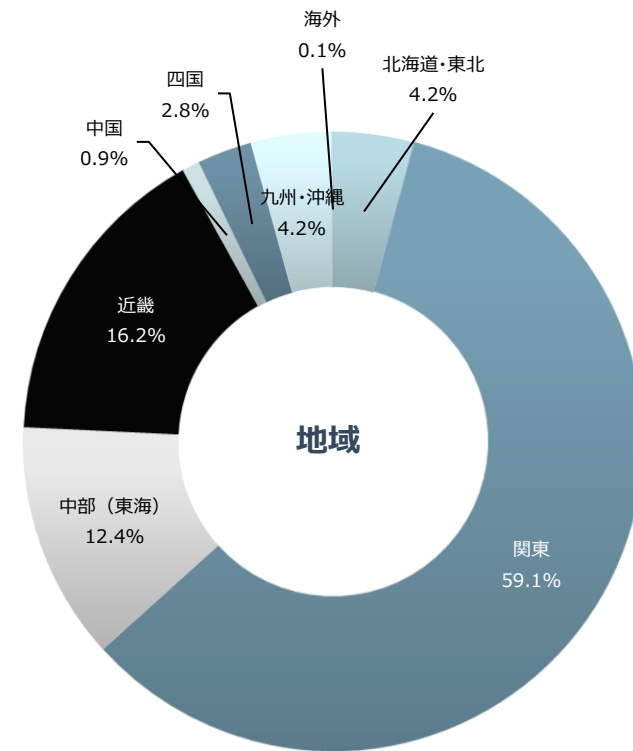
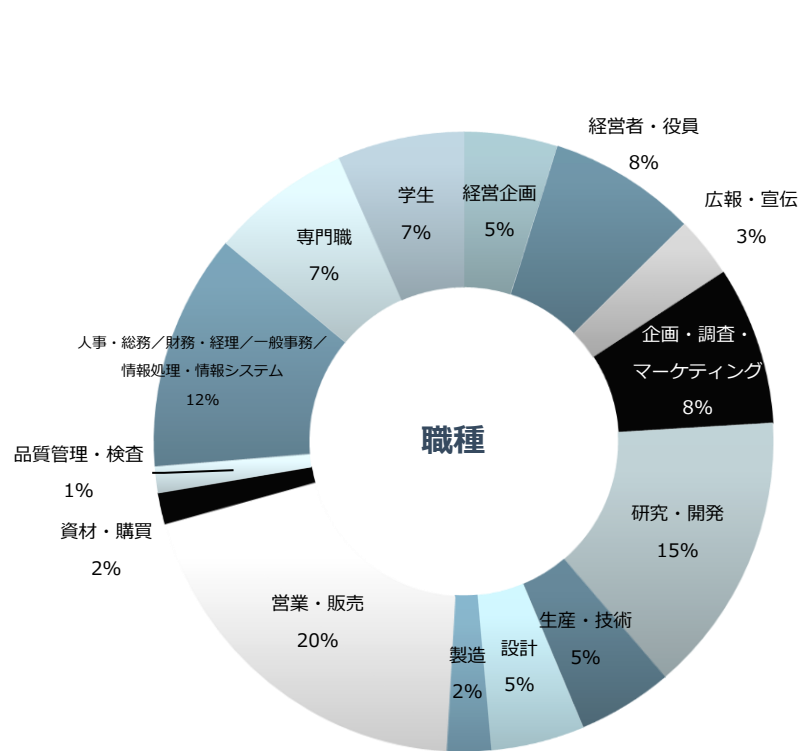
年代別・業種別・役職別



- 40代～60代で約2/3を占め、管理者層（意志決定者層）に多く読まれています。
- 製造業が過半数を占め、約65%です。コアな製造業の読者層は他媒体にない特長です。
- 課長クラス以上の管理職層が半数以上を占めています。

※当社調べ

職種別・地域別



- 「営業・販売」「研究・開発」「経営者・役員＋経営企画」が各20%弱の割合です。
また「専門職」の多くは各種コンサルタントや士業で、「学生」の多くは理工系の大学・大学院の学生です。
- 関東が約6割を占め、近畿・中部など地域経済圏の規模に応じて読まれています。

※当社調べ

ページビュー数・ユニークユーザー数

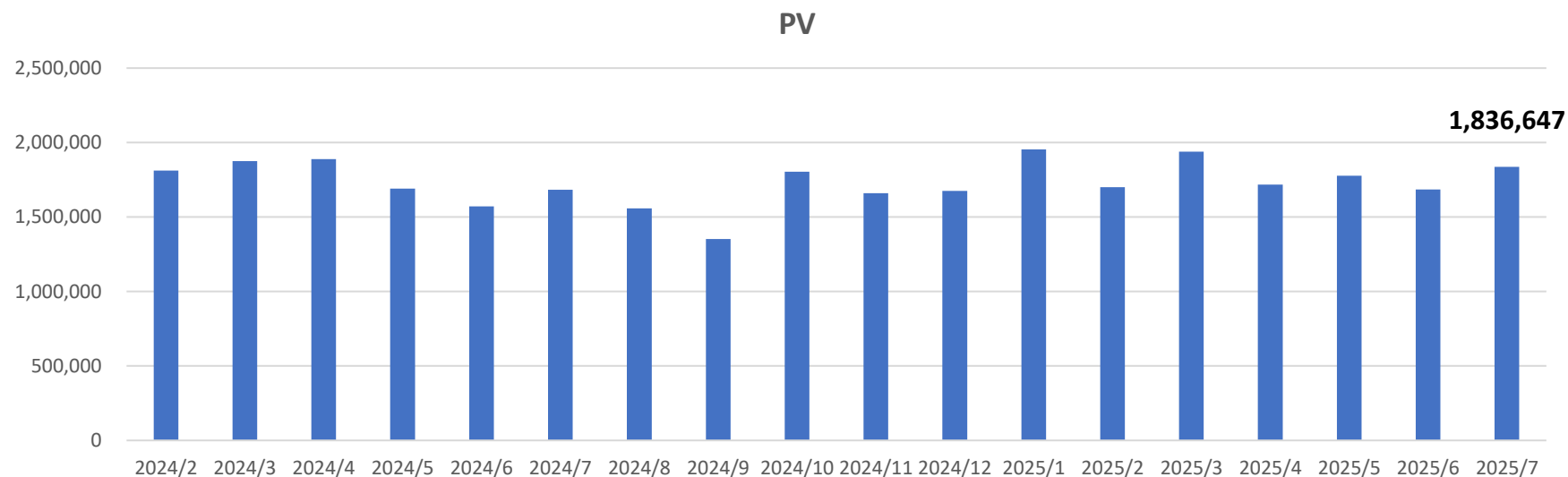
日刊工業新聞電子版（2025/7/1～31）

月間PV数 1,836,647

月間ユニークユーザー（UU）数 914,138

直近3ヵ月平均PV数 1,766,364

* 直近3ヵ月: 2025/5/1～7/31



計測ツール：Google Analytics 4

レクタングルA／B

- 商材・企業のブランディングからイベント・セミナーの集客まで
幅広い用途でご活用いただけます。



レクタングルA

掲載料	1週間	250,000円（税別）／275,000円（税込）
	1ヵ月	800,000円（税別）／880,000円（税込）
	延長単価	44,000円（税別）／ 48,400円（税込）
掲載枠	6	
表示エリア	全ページ	
表示タイプ	ランダム	
想定インプレッション （表示回数）	350,000imp／1ヵ月	
想定クリック率（CTR）	0.05%	
デバイス	PC／スマートフォン（最適化ページ）→P.15参照	
掲載サイズ	300（左右）× 250（天地）ピクセル	
容量	150KB未満	

レクタングルB

掲載料	1週間	200,000円（税別）／220,000円（税込）
	1ヵ月	600,000円（税別）／660,000円（税込）
	延長単価	35,000円（税別）／ 38,500円（税込）
掲載枠	6	
表示エリア	全ページ	
表示タイプ	ランダム	
想定インプレッション （表示回数）	350,000imp／1ヵ月	
想定クリック率（CTR）	0.03%	
デバイス	PC／スマートフォン（最適化ページ）→P.15参照	
掲載サイズ	300（左右）× 250（天地）ピクセル	
容量	150KB未満	

レクタングル動画

- レクタングルA、B 枠に動画広告（YouTubeもしくはMP4）を掲載します。
- 動画エリア下部の静止画エリアにキャッチコピーやタイトルを表示できます。

《PC》



→ YouTube：ループ再生×
MP4：ループ再生○

→ 静止画をクリックすると
指定サイトへ遷移

《スマートフォン》

バナー内の静止画にリンク先指定が可能



掲載料	レクタングル A	1 週間	280,000円（税別）／ 308,000円（税込）
		1 か月	900,000円（税別）／ 990,000円（税込）
		延長単価	50,000円（税別）／ 55,000円（税込）
	レクタングル B	1 週間	230,000円（税別）／ 253,000円（税込）
		1 か月	700,000円（税別）／ 770,000円（税込）
		延長単価	41,000円（税別）／ 45,100円（税込）
掲載枠		6	
表示エリア		全ページ	
表示タイプ		ランダム	
想定インプレッション（表示回数）		350,000imp／ 1 か月	
想定クリック率（CTR）		レクタングルA：0.05％／レクタングルB：0.03％	
動画形式		YouTubeもしくはMP4	
掲載サイズ	共通	全体：横300px 縦250px 動画部分：16:9 静止画部分：300（左右）× 80（天地）ピクセル 容量150KB未満	
	MP4	動画容量：30MB以内	
注意点	共通	・動画は自動再生します。 ・動画をクリックすると一時停止します。 ・静止画を押すと、指定サイトに遷移します。	
	YouTube	・埋め込み動画上での再生は視聴回数がカウントされません。 ・「YouTube」マークをクリックし、YouTube上で再生された場合、視聴回数として計測されます。 ・動画はループ再生されません。	
	MP4	・動画はループ再生されます。	

記事中レクタングル

- 記事ページ写真下に表示されます。
- 「ログイン後画面」は会員（有料・試読）登録された方のみ閲覧可能。



ログイン



掲載料	1週間	200,000円（税別）／220,000円（税込）
	1か月	600,000円（税別）／660,000円（税込）
	延長単価	35,000円（税別）／ 38,500円（税込）
掲載枠	2	
表示エリア	一部のカテゴリを除く記事全ページ	
表示タイプ	ランダム	
想定インプレッション（表示回数）	300,000imp／1か月	
想定クリック率（CTR）	0.1%	
デバイス	PC／スマートフォン（最適化ページ） →P.15参照	
掲載サイズ	P C	300（左右）× 250（天地）ピクセル
	スマートフォン	320（左右）× 50（天地）ピクセル
	容量	各150KB未満
注意点	広告掲出にあたり、記事の競合他社排除は行いません。	

ブランドテキスト

- トップニュース直下を含む全ページにリーズナブルに広告を掲出することができます。（特定のページを除く）



1枠目に掲載

掲載料	1週間	150,000円（税別）／165,000円（税込）
	1ヵ月	500,000円（税別）／550,000円（税込）
	延長単価	26,000円（税別）／ 28,600円（税込）
掲載枠	1	
表示エリア	全ページ（特定のページを除く）	
表示タイプ	3枠中の一番上に掲載（固定）	
想定インプレッション（表示回数）	1,000,000imp／1ヵ月	
想定クリック率（CTR）	0.03%	
デバイス	PC／スマートフォン（最適化ページ） →P.15参照	
掲載サイズ	全角35文字以内（1行掲載） ※半角は0.5文字としてカウントします	

ビルボード

➤ PC、スマートフォンともにページ上部の「ファーストビュー」の位置に掲載される、最も広告領域が広いメニューです。

拡大時

初回アクセス時はエキスパンドバナーが表示されます



収束時

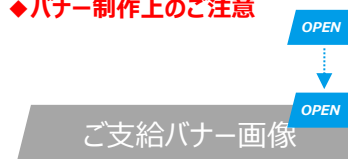
一定時間が経過もしくは右上 [CLOSE ボタン] を押すと、リマインドバナーが表示されます



[OPEN ボタン] を押すと、エキスパンドバナーが表示されます

掲載料	1週間	700,000円（税別）／ 770,000円（税込）
	延長単価	125,000円（税別）／ 137,500円（税込）
掲載枠	3（スモールビルボードと共用）	
表示エリア	全ページ（動画、特集・連載ページは非表示）	
表示タイプ	初回アクセス時必ず表示（エキスパンドバナー） 2ページ目以降、ランダム表示（リマインドバナーサイズ）	
想定インプレッション（表示回数）	160,000imp／1週間（PC・スマートフォン合算）	
想定クリック率（CTR）	0.15%	
デバイス	PC／スマートフォン（最適化ページ）	
掲載サイズ	PC	■ 拡大時（エキスパンドバナー） ① 最大幅970ピクセル×高さ250ピクセル ■ 収束時（リマインドバナー） ② 最大幅970ピクセル×高さ90ピクセル
	スマートフォン	■ 拡大時（エキスパンドバナー） ③ 最大幅300ピクセル×高さ250ピクセル ■ 収束時（リマインドバナー） ④ 最大幅300ピクセル×高さ80ピクセル →P.15参照
	容量	各150KB未満

◆ バナー制作上のご注意



※OPEN/CLOSEボタンはバナー画像の右上にかぶせる形になります。
 ※CLOSE/OPENボタンサイズ：
 幅95ピクセル×天地50ピクセル
 ※バナー原稿4種を、10営業日前までに
 ご入稿ください。

スモールビルボード

- PC、スマートフォンともに「ファーストビュー」の位置（ページ上部）にバナーを掲載する、インパクトある広告メニューです
- 全ページでランダム表示されるため、インパクトあるアプローチが可能です



掲載料	1 週間	600,000円（税別）／ 660,000円（税込）
	延長単価	107,000円（税別）／ 117,700円（税込）
掲載枠		3（ビルボードと共用）
表示エリア		一部のカテゴリーを除く記事全ページ
表示タイプ		ランダム
想定インプレッション（表示回数）		160,000imp／1 週間（PC・スマートフォン合算）
想定クリック率（CTR）		0.15%
デバイス		PC／スマートフォン（最適化ページ） → P.15参照
掲載サイズ	PC	970（左右）× 90（天地）ピクセル
	スマートフォン	320（左右）× 100（天地）ピクセル
	容量	各150KB未満

※バナーの原稿2種を、5営業日前までにご入稿ください。

電子版オリジナル記事体広告

- 各業界・地域に精通する当社が責任を持って、取材・執筆。記事体裁でまとめた広告ページを電子版上に掲載します。
- 当社媒体の得意とする製造業を中心に、幅広い層の読者に貴社の訴求したい内容をお届けできます。

電子版オリジナル記事体広告ページ



記事体広告のポイント

- ◆ 記事体広告は日刊工業新聞電子版会員（有料・試読）以外も閲覧可。
- ◆ YouTube動画などの掲出もできるため、テキストと動画で貴社をPRいただけます。
- ◆ 掲載されたコンテンツ（記事・写真）は二次利用可。貴社サイトのコンテンツとしてもご利用いただけます。

実施スケジュール

- 1 打合せ・取材（掲載約1ヵ月～2ヵ月前）
企画内容の打ち合わせ後、取材。
内容によって準備期間が前後します。
- 2 テキスト原稿提出（掲載約1ヵ月前～2週間前）
テキスト形式で原稿・写真の確認と校正。
- 3 テストサイト提示（掲載約1週間前）
テストページで最終確認いただけます。
- 4 掲載
- 5 レポート提出（掲載終了約1週間後）

掲載料	2週間	1,000,000円（税別）／1,100,000円（税込）
	1ヵ月	1,800,000円（税別）／1,980,000円（税込）
掲載枠	3	
記事内容	本文：1,500～2,000字程度 写真：1～3点 動画：YouTubeなど動画掲出可 リンク：テキストリンク可	
記事体広告 想定閲覧回数	1,200～1,300PV／2週間	
デバイス	PC／スマートフォン（最適化ページ）	
誘導枠	P.15ご参照	
注意点	・記事には「P R」表記が入ります。 ・対談や動画制作等、別途経費が発生する場合は実費加算となります。 ・2次利用いただく場合は、既定の申請書をご提出いただけます。 ・アーカイブは1年間掲載後、当社の任意のタイミングで掲出が終了します。	

紙面流用型記事体広告

- 当社新聞や雑誌で掲載した記事体広告を日刊工業新聞電子版に転載。
- 記事体広告素材を流用することで、リーズナブルに、より幅広いリーチ、訴求を図ります。



日刊工業新聞社
雑誌・紙面コンテンツ



電子版紙面流用型記事体広告ページ



掲載料	2週間	600,000円（税別）／ 660,000円（税込）
	1ヵ月	1,400,000円（税別）／ 1,540,000円（税込）
掲載枠	3	
記事内容	新聞や雑誌掲載の内容で構成します。 ※原則、新聞・雑誌掲載内容から修正・追加は いただけません。 ※テキストリンク・動画は追加できます。	
記事体広告 想定閲覧回数	1,200～1,300PV/2週間	
デバイス	PC／スマートフォン（最適化ページ）	
誘導枠	P.15ご参照	
注意点	・記事には「P R」表記が入ります。 ・対談や動画制作等、別途経費が発生する場合は 実費加算となります。 ・2次利用いただく場合は、既定の申請書をご提出 いただけます。 ・アーカイブは1年間掲載後、当社の任意のタイミ ングで掲出が終了します。	

- 1 テストサイト提示（掲載約 1 週間前）
紙面・雑誌に掲載された原稿を元にテストページ
を作成。内容をご確認いただけます。
- 2 掲載
- 3 レポート提出（掲載終了約 1 週間後）

記事体広告への誘導枠

《 日刊工業新聞電子版 トップページ 》



電子版オリジナル記事体広告ページ



《 日刊工業新聞電子版 記事ページ 》



《 ニューススイッチレクタングルA 》

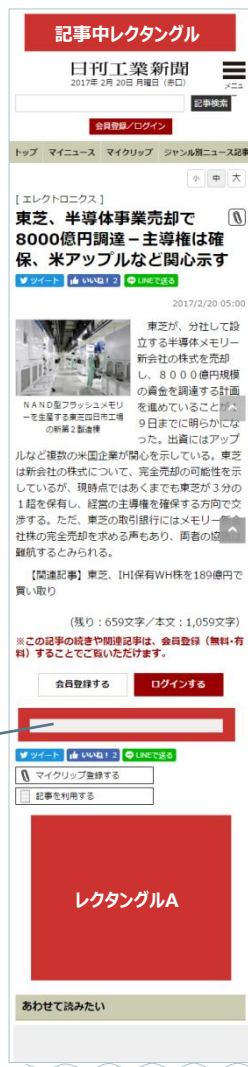


※ 1ヶ月掲載の場合①は前半2週間、②は後半2週間掲載されます。

スマートフォン広告掲載位置

レクタングルA
レクタングルB
記事レクタングル
ブランドテキスト

《 トップページ 》
《 記事ページ 》
共通



ビルボード

《 トップページ 》
《 記事ページ 》
共通

エキスパンド



スモールビルボード

《 トップページ 》
《 記事ページ 》
共通



リマインダー

記事体広告 記事テーマ一覧

2025年6月下旬～7月下旬

新聞紙面連動型

イベント・セミナー抄録



日本らしいSDVとは何か～「SDV FORUM」(主催:PWCコンサルティング合同会社)

2025年6月中旬～7月上旬

ニュースイッチ連動型

イベント・セミナー抄録



「生産マイスター」ものづくりの現場に支持され18万人が受講 — 階層別にノウハウを体系化

2025年5月下旬～6月中旬

電子版オリジナル

製品PR



目視確認をAIで代替、効率、正確さを向上 AI画像検査システム「Deep i」

2025年5月中旬～6月上旬

電子版オリジナル

サービスPR



情報を有効活用し、経営革新につなげよう 入札でチャンスを広げ、補助金で新たな資金調達

2025年3月中旬～4月中旬

電子版オリジナル

サービスPR



ガスリーク検知器の定期点検とメンテナンスがユーザー自身でできる SDM-230

2025年3月下旬～4月中旬

新聞紙面連動型

製品PR



JR西日本が鉄道事業の中で磨き上げたデジタルソリューション

2025年3月上旬～中旬

電子版オリジナル

製品PR



ガスリーク検知器の定期点検とメンテナンスがユーザー自身でできる SDM-230

その他の掲載事例は、
「電子版広告」アーカイブページをご覧ください。
<https://corp.nikkan.co.jp/p/adarchive/index>

記事体広告 記事テーマ一覧

2025年1月中旬～1月下旬

電子版オリジナル

企業PR



阪神・淡路大震災30年の軌跡
／震災に対するわが社の使命

2025年1月上旬～1月中旬

電子版オリジナル

イベント・セミナー告知



営業DXはどうしたら成功する！
「理想」と「現実」を学ぶ酒場とは？

2024年11月下旬～12月上旬

電子版オリジナル

イベント・セミナー抄録



<フォーラムレポート>
R&D／PLM FORUM関西
2024 ～次世代開発・生産実現に向けたR&D、PLMを考える1日。

2024年10月下旬～11月中旬

雑誌連動型

サービスPR



マグネスケールの通信機能付き
高精度測定器 測定作業を自動化

2024年9月中旬～10月上旬

新聞紙面連動型

製品PR



脱炭素社会実現に向けた
ソリューション
リアルタイムガスモニタリングシステム

2024年9月上旬～9月中旬

新聞紙面連動型

企業PR



次世代の推し企業2024
－強みで伸ばす－

2024年7月下旬～8月中旬

新聞紙面連動型

イベント・セミナー抄録



世界を変える、省エネ提案活発に
TECHNO-FRONTIER2024
会場速報レポート

その他の掲載事例は、
「電子版広告」アーカイブページをご覧ください。
<https://corp.nikkan.co.jp/p/adarchive/index>

広告仕様書

【入稿締切】5営業日前（ビルボードは10営業日前）

媒体	メニュー	掲載端末	サイズ	容量	ファイル形式	掲載枠数	同時出稿バナー	原稿差替	備考
電子版/ ニューススイッチ 共通メニュー	レクタングルA/B（静止画）	PC/SP	横300px 縦250px	150KB未満	jpeg/png/gif	6枠	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	
	レクタングル動画A/B （MP4版）	PC/SP	全体 横300px 縦250px 動画部分 16:9 静止画部分 横300px 縦80px	動画 30MB以内 静止画 150KB未満	動画 mp4 静止画 jpeg/png/gif		-	-	
	レクタングル動画A/B （YouTube版）	PC/SP	全体 横300px 縦250px 動画部分 16:9 静止画部分 横300px 縦80px	動画 YouTubeの 仕様に準じます 静止画 150KB未満	動画 ※ 静止画 jpeg/png/gif		-	-	※YouTube動画のURLを入稿
	スモールビルボード	PC/SP	PC 横970px 縦90px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠※	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	※PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はビルボードと共有
電子版	ブランドテキスト	PC/SP	全角35文字以内	-	txt	1枠	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	※半角は0.5文字カウントとします
	記事中レクタングル	PC/SP	PC 横300px 縦250px SP 横320px 縦50px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	※PC/SPそれぞれで入稿が必要
	ビルボード	PC/SP	PC-展開時 横970px 縦250px PC-収縮時 横970px 縦90px SP-展開時 横300px 縦250px SP-収縮時 横300px 縦80px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠※	-	-	※PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はスモールビルボードと共有 ※CLOSE・OPENボタンは横95px×縦50px
ニューススイッチ	記事中バナー （ビッグバナー）	PC/SP	PC 横728px 縦90px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	※PC/SPそれぞれで入稿が必要
	ビルボード	PC/SP	PC 横970px 縦250px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枠※	最大2原稿	平日のみ1回/ 週	※PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はスモールビルボードと共有

広告掲載に関する注意事項・免責・お問い合わせ

注意事項

- ・当社は、広告を掲載すべきか否かについて、当社の裁量で決定する権利を有しています。以下の類を含む、広告掲載情報について当社が掲載不可と判断したものについては、お断りさせていただく場合がございます。予めご了承ください。
 - － 社会の公序良俗・諸法規に違反する表現・内容を含むと当社が判断した広告
 - － 他を傷つけたり、誹謗する表現・内容を含むと当社が判断した広告
 - － 虚偽誇大な表現によって読者の不利益になると当社が判断した広告
 - － その他、当社が不適切と判断した内容の広告
- ・広告主は、当サイトに掲載された広告およびそのリンク先に関する一切の責任を負うものとします。
- ・日刊工業電子版アプリには配信されません。
- ・同一ページ、同一広告枠に複数の広告が出稿される場合、競合排除・調整は行いません。
- ・記事体広告の二次利用に際しては、既定の書類をご提出いただきます。

免責事項

- ・広告主が広告出稿期間中に中途解約したときは、当社は、その理由を問わず、返金する義務を一切負いません。
- ・通信回線の障害、停電、天災地変などの不可抗力により広告掲載を中断、遅延、中止する場合があります。

原稿規定

- ・白い背景、透過された背景のバナー広告については、外枠を付けてください。媒体ページと広告の境界が曖昧になると判断した場合は、原稿の変更をお願いする場合がございます。
- ・広告素材とリンク先の内容に相違がある場合や、読者の誤解を招く表現があると当社が判断した場合は、原稿の変更をお願いする場合がございます。
- ・広告掲載期間中に、リンク先の内容を大幅に変更したり、リダイレクトなどによってリンク先を変更することはできません。

広告掲載に関するお問い合わせ先

株式会社 日刊工業新聞社 電子版広告受付係
ad-denshi@nikkan.tech

記事などのお問い合わせは「電子版 お問い合わせフォーム」からお願いいたします。
<https://www.nikkan.co.jp/inquiries/index>