

日刊工業新聞 電子版

The Daily Industrial News Online Edition Website Media Guide

$2024.7 \sim 11$



https://www.nikkan.co.jp/

Contents



CONTENTS

About Our Media	
What is The Daily Industrial News Online Edition	p.02
Audience Attribute	
Age, Industry, Position/TitleOccupation, Region	p.03 p.04
Media Power	
Page View/Unique User	p.05
Rectangle Ad Plans	
 Rectangle A/Rectangle B Video – Rectangle Video – Rectangle YouTube In-Article Rectangle 	p.06 p.07 p.08 p.09
Text Ad Plans	
 Bland Text 	p.10

Display Ad Plans	
BillboardSmall Billboard	p.11 p.12

Online Edition Original Advertorial	p.13
 Advertorial Reproduced from a Newspaper Article 	p.14
Native Advertising & Links to Advertorial	p.15

Note

• The Position of Ads for Smartphone p.16	
--	--

For more information	
• Contact us	p.17

About Our Media

What is The Daily Industrial News Online Edition?

"The Daily Industrial News Online Edition" is the news site owned by The Nikkan Kogyo Shimbun. Updated every day at 5am(local time in Japan). This web media is mainly for B2B business and contains our newspaper articles, breaking news, news videos, original contents, etc.

We have strength to cover the following industries: machinery, automobile, IT, electronics, material, chemical and other related sectors/fields. Having connection to broad industrial sectors, we enthusiastically support the area of science technologies, middle scale firms, small and medium-sized enterprises and venture companies.

Monthly Page Views 1,571,961

Monthly Unique Users 684,692 (Results for Jun. 2024 * Google Analytics 4)

- ✓ Articles updated per day 200-250
- ✓ Database of articles (Archived from Jan. 2008) approx. 726,000 …All visitors are able to read the headlines.

Only Paid Users are able to read whole articles.

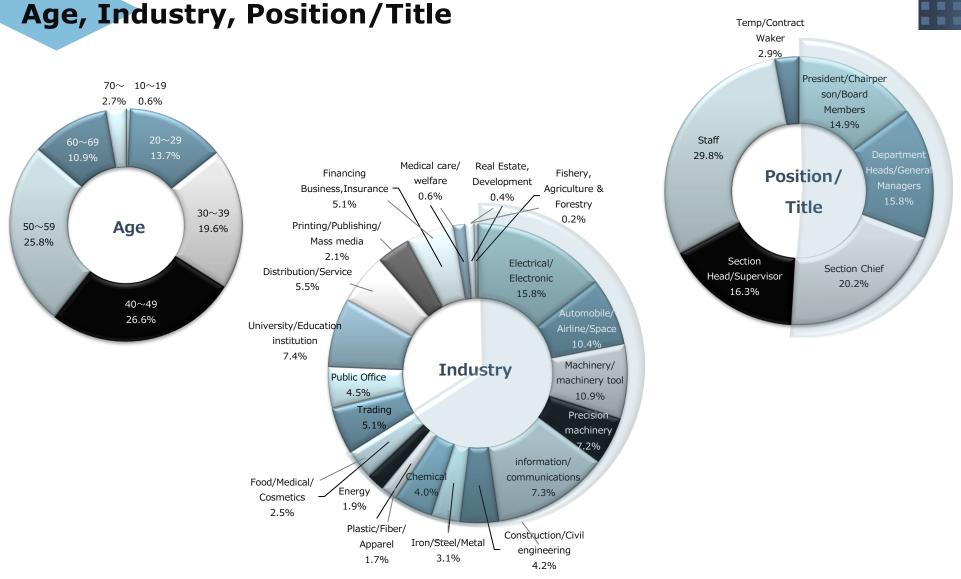
Top 4 advantage points

- 1. We are trusted as a long-standing newspaper company. We also leverage a range of social media to reach users.
- 2. Many of our users are decision makers with high media literacy skills.
- 3. Memberships can use our extensive article database to search for articles.
- 4. Active memberships who are willing to get information are increasing.

	Visitor	Paid Membership		
Headline	Ava	ailable		
Paid Articles	×			
View Newspaper PDF	×	Available		
Article Search	×			
My page	×	Up to 20 keywords, 300 articles		
Monthly Fee	Free	1ID=JPY 4,000 (+tax)		

[Services by User Type]

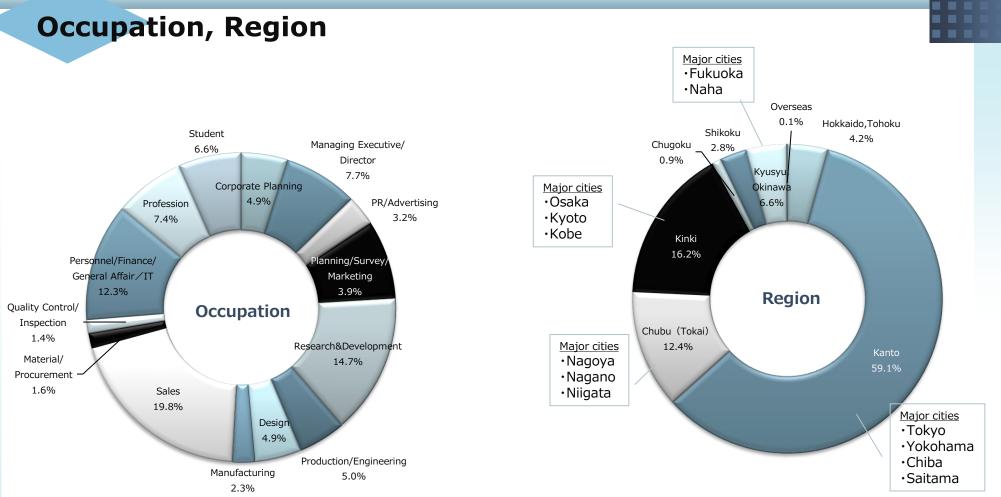
Audience Attribute



- > Approx. Two thirds of our users are over 40s and managerial personnel.
- > 65% of our users are in manufacturing industry.
- More than half of our users are managers and above.

Audience Attribute

: 28



- > Users Occupation: The rates of "Sales", "Research & Development" and "Manufacturing" account for approx. 20%. People from management level also use our media a lot.
- Region: Kanto area (which includes Tokyo, Yokohama, Chiba, etc.) accounts for 50%. While at the same time, other users widely exist in other areas.

Page View/Unique User

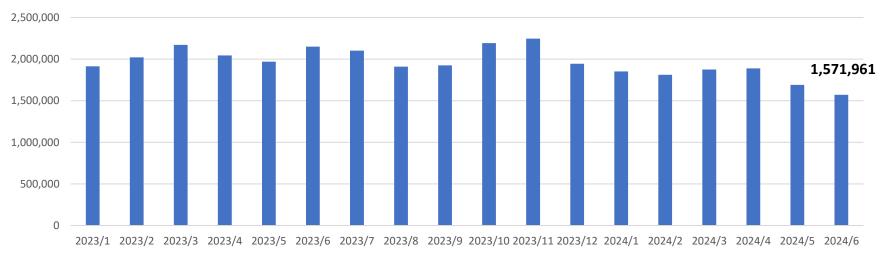
The Daily Industrial News Online Edition (Jun. 1-30, 2024)

Page View (PV) 1,571,961

Unique User (UU) 684,692

The average of last three months * 1,717,527

* Apr. 1, 2024 - Jun. 30, 2024



PV

Measuring tool : Google Analytics 4

Media Power

Rectangle Ad Plans

Rectangle



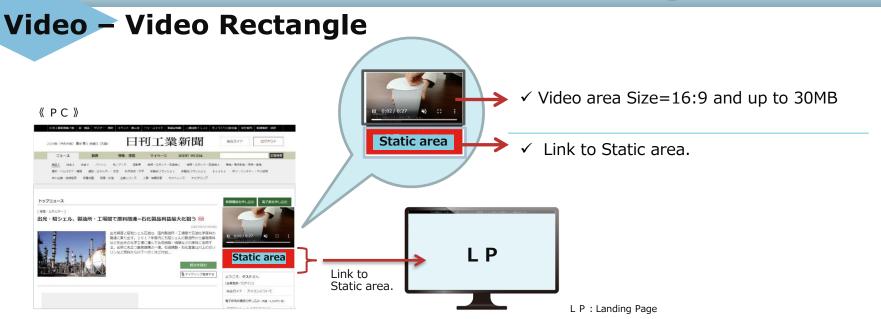
Rectangle A

Data	1 week	JPY 250,000 (+tax)		
Rate	1 month	JPY 800,000 (+tax)		
	Quantity	6		
Exp	oosure area	All pages		
Exp	oosure type	rotation		
Esti	mated imps	350,000/month		
	l click through the ate(CTR)	0.05%		
	Device	PC, Smartphone (optimized depend on the device, refer to page 17)		
	Pixel size Ith × Height)	300 × 250		

Rectangle B

Rate	1 week	JPY 200,000 (+tax)		
Rate	1 month	JPY 600,000 (+tax)		
(Quantity	6		
Exp	osure area	All pages		
Exp	osure type	rotation		
Estimated imps		350,000/month		
	click through the ate(CTR)	0.03%		
	Device	PC, Smartphone (optimized depend on the device, refer to page 17)		
-	Pixel size th × Height)	300 × 250		

Rectangle Ad Plans

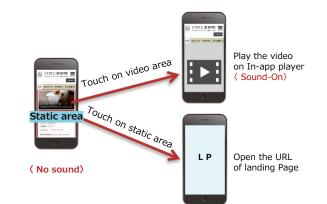


Video Rectangle banners are available both PC and smartphone. Please prepare just 1 video data for this ad.

« Smartphone »

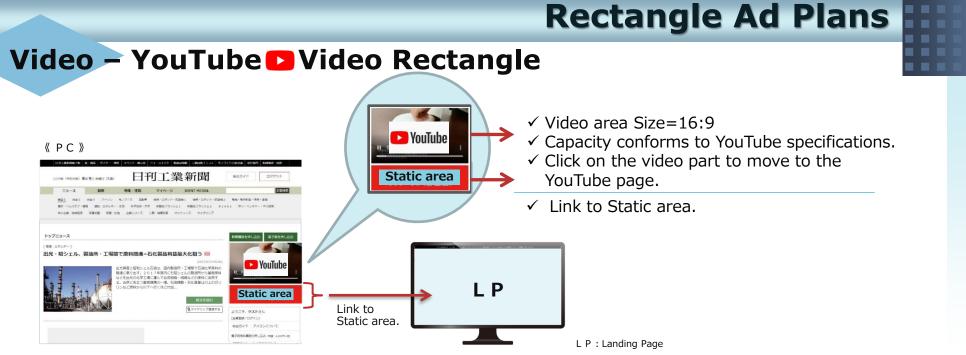
On the ad area, there are 2 separate areas: a Video area and a Static area. You can show titles or copies on the Static area.

Assign the different URL link to Static area.



	Rectangle A	1week	JPY 280,000 (+tax)	
R	Rectangle A	1month	JPY 900,000 (+tax)	
Rate	Rectangle B	1week	JPY 230,000 (+tax)	
	Rectangle B	1month	JPY 700,000 (+tax)	
Quantity		6		
Exposure area		All Pages		
Exposure type		rotation		
Estimated imps		350,000/month		
Estimated click through the rate(CTR)		Rectangle A 0.05% Rectangle B 0.03%		
Static's Pixel size		300 x 80 (Width × Height)		

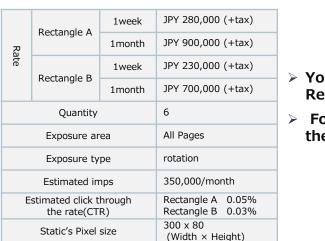
- > You can use video at the area of Rectangle A or Rectangle B.
- For smartphone, please refer to the right image.



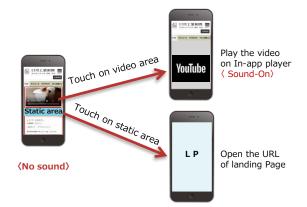
Video Rectangle banners are available both PC and smartphone. Please prepare just 1 YouTube's URL.

On the ad area, there are 2 separate areas: a Video area and a Static area. You can show titles or copies on the Static area. 《 Smartphone 》

Assign the different URL link to Static area.



- You can use video at the area of Rectangle A or Rectangle B.
- For smartphone, please refer to the right image.



Rectangle Ad Plans

In-Article Rectangle

《 Before logging on pages 》

					- 25	- 11	
0194 (04254) 88 98 346 (3.8)	 日- 	刊工業	新聞	2	88011	6	097
21-X MB	特生、潜药	マイベージ	JOINT MEDIA				
素材・ヘルスタブ・薬剤 建設・エネルギー	· 22 107988 · 7	編載・ロボット・武士3 7 新潟県フラッシュ1 人事・編集2巻 マイニ	新期分フラッシュ2	214.3 10 0.0 0 K 2	林・地平和 中小・/		
v(9357 \$108 (074):3(2-2)							
17 × _3-2				#08%X	an∳u∆a	2 102	7.6 1.4 .4
9766 [25799] [B1068] [200	H N≥917		小中大				
シテック、インドに新標	昇降機、中	国減速で再脚为	5				
9.04-5 0.0471 Dimites			(2022/1/17 02:06)				
		(80) : 8057	≩∕*⊼∶805π≥)				
Rectangle					- # 21-		
				80.04	(F) 24	aven	νc
							: 4,60010
	-				108924		129810
※このニュースの役争		ことでご見いただけます			SOBR		
							11
会員登録す	B 194	いして記事業を制む		HELD	(#1911-1-4	- Party P	
				. :1	1017/2 記事の		E DEVE
まずは30日に	清明お出し 出版	1日空10日 255		*	1017/2 記事の	ご利」 作権)	
±₹(±308): 1951 - Email@e2100	immestu sere Ande Reference	969942.99 969942.99		20 20 20 20 20	記事の (著 - からま)	ご利 作権) r	E DIVIT
±₹(±308): 1951 - Email@e2100	清明お出し 出版	969942.99 969942.99		1 2005 2005	記事の (著 - からま)	ご利 作権) 「	E DIVIT

Rate	1 week	JPY 200,000 (+tax)	
	1 month	JPY 600,000 (+tax)	
Quantity		2	
Exposure area		Article pages	
Exposure type		Rotation	
Estimated imps		300,000/month	
Estimated click through the rate(CTR)		0.1%	
Device		PC, Smartphone (optimized depend on the device, refer to page 17)	
Pixel size	ΡC	300×250 (Width × Height)	
Pixel Size	Smartphone	320×50 (Width × Height)	

《 After logging on pages 》 (available only paid memberships)



- > In-Article Rectangle will be displayed at the bottom of the in-article photo.
- "After logging on pages" are only available for paid memberships only.
- > About displaying ads, we do not exclude competitive ads.

*Both a PC size banner and a smartphone size banner are required.

Log on

Brand Text



Rate	1 week	JPY 150,000 (+tax)	
	1 month	JPY 500,000 (+tax)	
Q	uantity	1	
Exposure area		All article pages	
Exposure type		One on the very top.	
Estimated imps		1,000,000/month	
Estimated click through the rate(CTR)		0.03%	
Device		PC, Smartphone (optimized depend on the device, refer to page 16)	
Ad size		Up to 35 Japanese characters	

Text Ad Plans

株式会社日刊工業新聞社 Copyright 2024 NIKKAN KOGYO SHIMBUN, LTD.

Billboard

ニュース

動間

日刊上最新期報子版 本・雑誌 ゼミナー・教材 イベント・展示会

特体・連載

中小企業・地域程度 深層所開 特徴・広告 企業リリース 人事・機構改革 マイニュース マイクリップ

2019年(令和元年) 8月9日金曜日(洗白)

ニュース

移会1 19:4-2

トップニュース

特集·連載

When users access our website, the slider ad is pushed down and appear the static banner ad automatically.

マイベージ

After appear the ad, the first ad is replaced to the next narrow banner (Contracted size) when the "CLOSE" button at the right top is pushed.

JOINT MEDIA

日刊工業新聞

お会3 パーソン モノづくり 自動車 接続・ロボット・読章稿1 接続・ロボット・読章稿2 希輪・母子部品・情報・通信 曲灯・ヘルスケア・環境 建設・エネルギー・生活 科学技会・大学 新鮮足フラッシュ1 新鮮足フラッシュ2 books 中小・ペンチャー・中小改算

マイベージ

Contract size : 970 x 90 pixel

- 人イッチ 新製品領新 工業団体インフォ モノつくり日本会議 会社室内 新聞展示・武法

総合ガイド

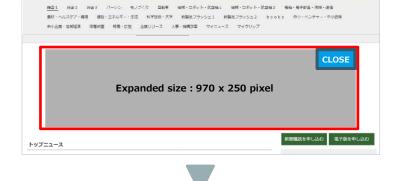
When users push the "OPEN" button, the first ad(Expanded size banner) open and appear the banner again.

- > The static banner ad is displayed above the article area.
- > The ad area is wide and pushed down automatically. Therefore, it has a strong impact on users.

Rate	1week	JPY 700,000 (+tax)		
	Quantity	3 (including Small Billboard)		
E	xposure area	All Pages (exclude; movie page, article feature page)		
E	xposure type	The banner shows automatically when users arrive first time and then at random		
Estimated imps		160,000/1week		
	ated click through he rate(CTR)	0.15%		
Device		PC , Smartphone (optimized depend on the device, refer to page 16)		
Pixe	PC	 Expanded size ① maximum width:970pixels, height:250pixels Contract size ② maximum width:970pixels, height:90pixels 		
Pixel Size	Smartphone	 Expanded size (3) maximum width:300pixels, height:250pixels Contract size (4) maximum width:300pixels, height:80pixels 		

* When user move to next page (within 60 min. after leaving first page), the contract size banner will appear.

* Please submit your 4 kinds of data (Expanded size banner and Contract size banner) at least 10 business days before prior to the starting date.



日代上業系測量子版 本・黄ム セミナー・教材 イベント・展示会 ニュー人イッチ 新築品価数 上期は地インフォ モノつくり日本分論 会社案内 系譜構成・武法 日刊工業新聞 総合ガイド ログアウト 2019年(令和元年) 8月9日 会課日(先會)

JOINT MEDIA

記事検索

ログアウト

OPEN

新聞購読を申し込む 電子版を申し込む

記事検索

Small Billboard

When users access our website, Small Billboard ad appear automatically.



- > The static banner ad is displayed above the article area.
- > The ad has a strong impact on users.

Rate	1week	JPY 600,000 (+tax)			
Quantity		3 (including Slider)			
Exposure area		All Pages (exclude; movie page, article feature page)			
Exposure type		Fixed			
Estimated imps		160,000/1week(PC+SP)			
Estimated click through the rate(CTR)		0.15%			
Device		PC , Smartphone (optimized depend on the device, refer to page 16)			
Pixel Size	PC	970 x 90 (Width x Height)			
	Smartphone	320 x 100 (Width x Height)			

* Please submit your 2 kinds of data (Expanded size banner and Contract size banner) at least 5 business days before prior to the starting date.

Tie-Up Ad Plans

Online Edition Original Advertorial

A Sample of Original Advertorial Page

R6 K−∠Ξ	特集・連載 マイページ JOINT MEDIA	2(214)2
	- 4.2740 BBW alt-DE-ERMA alt-DE-ERMA	
単位:ハルスダア・構理 構設:3.74/ 中心式:1002月 早期月間 特別		◎ R 8 - 中小・小シャャー・中小田田
by2 > Marcα > kt#αm	(12) (22) (24)	第回回該を申じ込む 用子板を申じ込
	ータキットから【日立システムズ/PR】	
中小企業のIoT導入の課題とは一IoTの) 5割に、効果が見えにくい」と冷めた見え 5のに専用のセンサーやシーケンサー(#	8月に産業界の崩得が増まる一方、中小企業の時では「コストがかか たをする人たいる。従来2067システムは、記録からデークを収集す 回該講算、サーバーなどを用いるのが一時がで、増売やケーブルエ 「るとシステム変更かしにくいなど、資金にゆとりのない中小企業に	
この課題を克服したのが「FutureStage *を開始する「loTスタータキット」であ パース(東3ホール 東6-22)では、これ	8) 製造業向け生産管理システム」と、そのオプション機能として提 る。「第27回 殺計・製造ソリューション間」の目立システムズの 10を中心に紹介する。	ようこで、 ゲスト さん (会長時にログイン)
		(10月90日/102イン) 細点のイド アイコンについて
装備の異常検知や相関分析が行え		R-289484860391.3574 (201:4,0005180
開発したIoT専用のシステム。これを中	現場系ソフトウエアの機能などで豊富な実績のある日本ノーベル社 小数逸業の基幹系ソフトウェアパッケージ「FutureStage」のアプ 「一は基幹機務をパワフルに達用する一方。同じ端末からIoTデータ いたまでもマス	電子部時合用時間(
·加震・・・テーク収集の支支などの指示す		日刊工業統領社からのお知らせ
	「IoTスタークキット」は、工場の現場に設置したセンサー情 戦から、設備の異常検知や視知分析などが行える。センサー、測	カレンダーから探す
Har and Market and Market	定キット、管理キット、パソコンの機械で、従来のIoTシステム の10分の1程度と低価格、開線と外部バッテリー使用のため、長	12月 2017年61月 ->
The state	時間使い続けることはできないが、IoT活用の第一歩としての暗 終を十分に備えたものである。	
1		8 9 10 11 12 13 14 15 16 12 18 19 20 21
107スタータキットの収容		22 <u>23</u> <u>24</u> <u>25</u> 26 27 28 29 30 31
IoT活用の目的が明確でないうちに多額 行うのは、中小企業にとって得策とは目 IoTスタータキット」は、「今日はこの	8月ない。これに対し	田田ランキング 9日 9日 102: 打払ノドR13時を5回日の編載 202: そううつゆび、私田に本商の子が3 は、そううつゆび、私田に本商の子が3 は、からの法には ち、回の法には
大阪しない10寸活用 して意思の単的が規模でないうちに参構 と行うのは、中小企業にとって得用とは8 にないよう・グキット」は、「今日は20 ほというとないである。そして利いたので まることができる。そして利いたので ますなどのできる。そして利いたので ますないできる。そして利いたので		RNP シキング ウロ ウメ IOD: オシニノ・N F J IND: シリー IOD: オンニノ・N F J IND: SUBJECTIVE Z0: マークコンのボール Subjective To: Fill T IND: T IND: SUBJECTIVE To: Fill T IND:
1011活用の目的が研磨でないうちに多額 を行うのは、中小企業にとって得差とはお になっスタータキット」は、「今日はこの 副」というように、作動しながったます Fることができる。そして別が など知識が必要」という利益が		RNP シキング ウロ ウメ IOD: オシニノ・N F J IND: シリー IOD: オンニノ・N F J IND: SUBJECTIVE Z0: マークコンのボール Subjective To: Fill T IND: T IND: SUBJECTIVE To: Fill T IND:
10日本市の早的が特徴でないうちに多様 に行うのは、中小地面にとって構成とはな 10日ズダータギット)は、「今日はたの ほというように、作動しながっませ」 まっとかけできる、そしていうればがない な気類な少な見、こいうればから にかえた意味、しいうればからの にかったまま、しいうればからの のでかったまま、しいうればからの のでかったまま、日本ののでの のでかったまま、日本ののでの のでかったまま、日本ののでの のでかったまま、日本ののでの のでかったまま、日本ののでの のでのこのでの のでのこのでの のでのこのでの のでのこのでの のでのこのでの のでのでの のでの		
10日本市の早的が特徴でないうちに多様 に行うのは、中小地面にとって構成とはな 10日ズダータギット)は、「今日はたの ほというように、作動しながっませ」 まっとかけできる、そしていうればがない な気類な少な見、こいうればから にかえた意味、しいうればからの にかったまま、しいうればからの のでかったまま、しいうればからの のでかったまま、日本ののでの のでかったまま、日本ののでの のでかったまま、日本ののでの のでかったまま、日本ののでの のでかったまま、日本ののでの のでのこのでの のでのこのでの のでのこのでの のでのこのでの のでのこのでの のでのでの のでの		RNP シキング ウロ ウメ IOD: オシニノ・N F J IND: シリー IOD: オンニノ・N F J IND: SUBJECTIVE Z0: マークコンのボール Subjective To: Fill T IND: T IND: SUBJECTIVE To: Fill T IND:
AT 2010 00 41 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10		田田 ランキング 9日 9日 10日 1日日 1日日 1日日 1日日 1日日 1日日 1日日 1日日 1日日
17日本の4月12日、2015-2015年 17日次-9月12日、17日の1日 17日次-9月15日、17日の1日 2015年2月15日、17日の11日 2015年2月15日、17日の11日 2015年3月15日、17日の11日 2015年3月15日、17日の11日 2015年3月15日、17日の11日 2015年3月15日、17日の11日 2015年3月15日、17日の11日 2015年3月15日、17日の11日 2015年3月15日、17日の11日 2015年3月15日、17日の11日 2015年3月15日 20155555555 201555555555555555555555555555555	<image/> <image/> <image/> <image/>	НВЭ-1-2-2 91 94 94 18 НД, ИА ДИВ ЗАНАНИЦИ НД
ロイ第のなけが第三ない。うとに登 日の二、市がにない。うとの第二は 日本が、日本の、日本の、日本の、日本の、日本の、日本の、日本の、日本の、日本の、日本の	<text><text><image/><image/></text></text>	НВЭ-1-2-2 91 94 94 18 НД, ИА ДИВ ЗАНАНИЦИ НД
Comparing (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	<text><image/><image/></text>	инаринород ил. ил. ил. 18 Нал./ на дава занисания
Arrowshopは、AFCと3-AFC AFCと3-AFC AFC	<text><image/><image/></text>	H132-4-2/ 91 94 94 H2 H2/HR JBS SHEARING 11 H2 SO SHEAR BURK SHEARING 11 H2 ST SO SHEAR BURK SHEARING 11 H2 ST SO SHEAR BURK SHEARING 11 H2 ST SO SHEARING SHEARING 11 H2 ST SO SHEARING SHEARING 11 H2 ST SO SHEARING 11 H2 ST SO SHEARING 11 H2 ST SO SHEARING 11
11日本的の中国1991年 2013年20日本 1日になった時には 1日になった時には 1日になった時には 1日になった時には 1日になった時には 1日になった時には 1日になった時には 1日になった時には 1日になった時には 1日になった時には 1日になったり 1日になった時には 1日になったり 1日になった時には 1日になったり 1日になった時には 1日になったり 1日になった時には 1日になったり 1日になった時には 1日になったり 1日になったり 1日になった時には 1日になったり 1日になった時には 1日になったり 1日になったり 1日になった時には 1日になったり 1日になった時には 1日になったり 1日になった時には 1日になったり 1日になった時には 1日になった時には 1日になったり 1日になったり 1日になった時には 1日になったり 1日	<text><image/><image/></text>	H192-4-2 01 01 H192-4-2 01 01 H2 5-2-200, BUILDING SUBJECT 01 H2 5-2-200, BUILDING SUBJECT 01 H2 1-2-200, BUILDING SUBJECT 10 H2 1-2-200, BUILDING SUBJECT 10 H2 H2 1-2-200, BUILDING SUBJECT 10 H2 H2 H2 10 10 H2 H2 H2 H2 H2 H2 H2
11 10	<text></text>	ИВЭ-4-5-0 0.0 0.0 10: НЕ-// НА ЈИВАЗИНИСИЦИ 10: НЕ-// НА ЈИВАЗИНИСИ
	<text></text>	HIB2-4-2 01 01 HIB2-4-2 10 10
$\label{eq:constraints} \begin{split} & \operatorname{traints}_{A} = \operatorname{traints}_$	<text><image/><image/><image/><image/></text>	ИВЭ-4-5-0 0.0 0.0 10: НЕ-// НА ЈИВАЗИНИСИЦИ 10: НЕ-// НА ЈИВАЗИНИСИ

• The supervision of The Daily Industrial News

Our company, specialize in respective industry/area, report and write your advertorial responsibly.

Youtube videos are available on advertorials.

• Archive

Contents will be archived for a year.

• Native Advertising

Please refer to **p16**.

 \odot We charge for interviews, creating videos and other irregular works.

- \odot We allow secondary use of the article (include texts and photos).
- \odot The article must have "PR"credit on the headline. ex) <code>[OOOOO/PR]</code>

Sample Schedule

production schedules.

<1> Meeting/Interview (about 1month - 2 months prior to releasing) <2> Submit materials to us (about 1month -3weeks prior to releasing) <3> Check the staging page (about 2weeks prior to releasing) <4> Release the page

	Rate	2weeks	JPY 1,000,000 (+tax)	
		1month	JPY 1,800,000 (+tax)	
	Exposure area Number of characters, photos		3	
			Characters: around 1,500~2,000 + Photos:1~3	
	Estimated PV		1,200~1,300/2weeks	
	Device		PC, Smartphone (optimized depend on the device)	

Tie-Up Ad Plans

Advertorial Reproduced from a Newspaper Article

• Reproduce another advertorials into online pages Reproduce a newspaper or a magazine article into our Online Edition page.

Reach a wide range of users on our website. Youtube videos are available instead of photos.

• Archive

Contents will be archived for a year.

• Native Advertising

Please refer to p16.

 \bigcirc The article must have "PR" credit on the headline.

ex) [00000/PR]

 \odot We allow secondary use of the article (include texts and photos).

Sample Schedule

- <1> Check the staging page (about 2weeks prior to releasing)
- <2> Release the page

Rate	2weeks	JPY 600,000 (+tax)	
	1month	JPY 1,400,000 (+tax)	
Exposure area		3	
Number of characters, Photos		The page structure is follow the paper media (newspaper/magazine) basically.	
Estimated PV		1,200~1,300/2weeks	
Device		PC, Smartphone (optimized depend on the device)	





Tie-Up Ad Plans

Native Advertising & Links to Advertorial





$\langle\!\!\langle$ The Daily Industrial News Online Edition Article page $\rangle\!\!\rangle$

. . .



Note

. . .

The position of ads for smartphone site

•Rectangle A •Rectangle B •In-Article Rectangle •Brand Text



In-Article Rectangle



Slider (Static)	日刊工業新聞 2017年 2月 20日 月曜日 (赤ロ) >=== 2019年 3月 20日 月曜日 (赤ロ) >===	日刊工業新聞
《 Home page 》 《 Article Page》	またのからの 会員数2/ログイン トップ マイニュース マイクリップ シャンル放ニュース記事	会員登録/ログイン トップ マイニュース マイクリップ シャンル別ニュース記事
5	CLOSE	OPEN Contract size
	Expanded size	(エレクトロニクス) 東芝、半導体事業売却で () 8000億円調達-主導権は確保、米アップルなど関心示す () (************************************
	小 中 大 [エレクトロニクス]	2017/2/20 05:00
	東芝、半導体事業売却で 8000億円調達 - 主導権は確 保、米アップルなど関心示す ダイー: 100012 ついなど	
	東芝が、分社して設	の新第2製造機 9日までに明らかになった。出資にはアップ ルなど複数の米国企業が開心を示している。東芝
	立する半導体メモリー 新会社の株式を売却 し、8000億円規模 の資金を調達する計画	12歳で確認の株式について、完全売却の可能性を示 しているが、現時点ではあくまでも東芝が3分の 1超を保有し、経営の主導権を確保する方向で交
Small Billboard	日刊工業新聞 2017年 2月 20日 月頃日(参口) /二二 2017年 2月 20日 月頃日(参口) /二二	
《 Home page 》	会員登録/ログイン トップ マイニュース マイクリップ ジャンル別ニュース記事	
《 Article Page》	Small Billboard	
	亦 中 大	
	[エレクトロニクス] 東芝、半導体事業売却で ③ 8000億円調達 - 主導権は確 保、米アップルなど関心示す ダッイー」 (40%13) [2001年3	
	2017/2/20 05:00	
	ルなど複数の米国企業が関心を示している。東芝 は新会社の株式について、完全売却の可能性を示	

しているが、現時点ではあくまでも東芝が3分の 1超を保有し、経営の主導権を確保する方向で交

Contact us

About Ads and others

The Nikkan Kogyo Shimbun ad-denshi@nikkan.tech

14-1 Nihonbashi Koami-cho, Chuo-ku, Tokyo 103-8548, Japan About articles and relevant matters
 Please use the inquiry below.
 https://biz.nikkan.co.jp/english/contact

Note