

# 日刊工業新聞ニュース かわら版

広告掲載ガイド（2024年7月－9月版）



# 日刊工業新聞ニュース かわら版とは

- ◆ 「日刊工業新聞ニュース かわら版」 は日刊工業新聞社が主催または共催・後援した展示会などに参加された方や商品をお買い上げ頂いた方に無料配信するメールマガジンです。
- ◆ 配信日は祝祭日を除く毎週火曜日。総配信数は全国に約23万通 です。

## 【ターゲティング方法について】

(1) 業種 (2) 職種 (3) 役職 (4) 企業規模 (従業員数) (5) 地域 のカテゴリより、配信先を絞ったターゲティング配信が可能です。

上記5つのカテゴリを組み合わせ、配信先を絞り込むことができます。

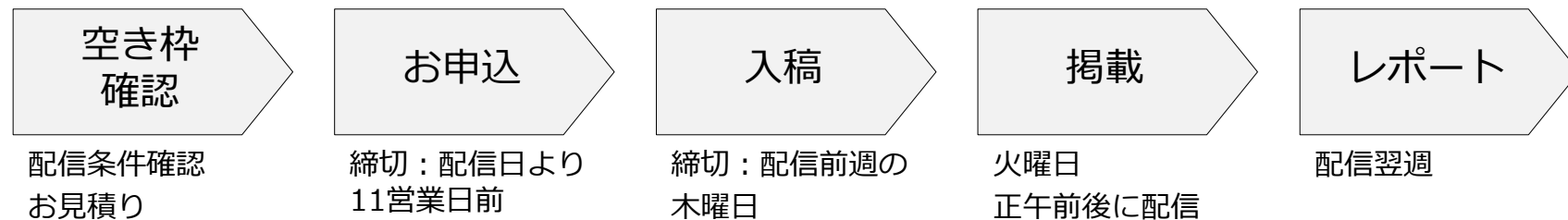
【例】 関東 (地域) の電気・IT&機械 (業種) の営業・販売 (職種) 担当者だけに配信  
→この場合は「3カテゴリ」による絞り込みとなります。

※ **最低配信件数は1配信あたり10,000件となります。**

(配信件数が10,000件に満たない場合でも配信をご希望の場合、最低配信件数10,000件分の料金で承ります。)

※ 各カテゴリの詳細は別頁の表をご参照ください。

## 【掲載スケジュール】



※ **併せて「入稿規定」(P.7) もご確認ください。**

# ターゲットカテゴリ

## 【業種カテゴリ】

業種	詳細業種	概数
電機・IT	電機・電子	27,900
	情報・通信	12,000
機械	機械・工具	21,700
	精密機械	13,700
金属・エネルギー	鉄鋼・金属	11,000
	エネルギー	2,900
自動車・航空・宇宙	自動車・部品	17,600
	輸送用機器	3,000
	航空・宇宙	600
化学・繊維	プラスチック	3,300
	繊維・衣料	1,200
	化学	7,200

業種	詳細業種	概数
建設・土木	建設・土木	8,500
	不動産・ディベロッパー	1,200
流通・サービス	食品・医薬・化粧品	10,600
	印刷・出版・マスコミ	3,900
	流通・サービス	6,900
	商社	19,300
	医療・介護福祉	1,500
	金融・保険	4,100
公的機関	農林水産業	600
	官公庁・自治体	3,100
	大学・教育機関	6,900
	公的機関	2,600
その他	法律・会計・コンサルティング	3,600
	一般・その他	39,100

\* 数値は日刊工業新聞かわら版の登録状況により増減します。  
直近の数値はお問い合わせ下さい。

\* 「その他」には上記カテゴリ以外の業種の方も含まれています。

# ターゲットカテゴリ

## 【職種カテゴリ】

職種	概数
経営者・役員／経営企画	33,400
人事・総務／財務・経理／ 情報処理・情報システム	8,200
広報・宣伝	3,900
企画・調査・マーケティング	11,500
営業・販売	51,700
生産技術	20,900
製造	13,400
研究・開発	29,500
設計	13,900
品質管理・検査	3,400
資材・購買	3,700
専門職	4,200
学生	4,900
一般・その他	31,800

## 【役職カテゴリ】

役職	概数
経営者／役員クラス	37,700
本部長／部長クラス	30,000
課長クラス	40,800
主任／係長クラス	35,500
一般社員	52,000
派遣社員／契約社員	4,300
その他	34,100

\* 数値は日刊工業新聞かわら版の登録状況により増減します。  
直近の数値はお問い合わせ下さい。

# ターゲットینگカテゴリー

## 【企業規模カテゴリー】

従業員数	概数
1～9人（個人含む）	49,600
10～49人	29,700
50～99人	17,700
100～299人	31,500
300～499人	15,900
500～999人	18,800
1000～2999人	22,800
3000～4999人	10,600
5000～9999人	11,000
10000人以上	26,700

\* 数値は日刊工業新聞かわら版の登録状況により増減します。  
直近の数値はお問い合わせ下さい。

## 【地域カテゴリー】

地域	概数
北海道・東北	6,900
関東（1都3県）	103,100
関東（その他）	10,600
中部	36,400
近畿	31,200
中国	7,500
四国	1,800
九州・沖縄	28,800
海外	8,000

- 北海道・東北＝北海道・青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島
- 関東（1都3県）＝東京・埼玉・千葉・神奈川
- 関東（その他）＝茨城・栃木・群馬
- 中部＝山梨・長野・新潟・富山・石川・福井・岐阜・静岡・愛知
- 近畿＝三重・滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山
- 中国＝鳥取・島根・岡山・広島・山口 / ○四国＝徳島・香川・愛媛・高知
- 九州・沖縄＝福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄
- 海外＝日本国外

# 掲載料金

## <掲載位置> 広告枠（「【INDEX】」の直下）

絞込み条件	基本料金	配信単価
絞込みなし(全件配信)	5万円(税別)	1通あたり5円(税別)
1カテゴリー	5万円(税別)	1通あたり6円(税別)
2カテゴリー以上	5万円(税別)	1通あたり7円(税別)

本体価格  
予算11万円  
の場合

### 【例1】1カテゴリー選択

- 職種「設計」10,000件に配信時の掲載料金  
50,000円(基本料) + 10,000件 × 6円(単価) = 110,000円(本体価格)  
⇒10,000件に配信できます 121,000円(税込)

### 【例2】2カテゴリー選択

- 職種「設計」 & 「従業員数1万人以上」10,000件に配信時の掲載料金  
50,000円(基本料) + 10,000件 × 7円(単価) = 120,000円(本体価格)  
⇒10,000件に配信できます 132,000円(税込)

※ 最低配信件数は1配信あたり10,000件となります。

配信件数が10,000件に満たない場合でも配信をご希望の場合、最低配信件数10,000件分の料金で承ります。

□ ■ □

日 | 刊 | 工 | 業 | 新 | 聞 | ニ | ュ | ー | ス | ・ | か | わ | ら | 版 |

— 2021年8月2日 第▽▽号 —

---

【INDEX】

- 【1】 週刊アクセスランキング・ベスト10
- 【2】 ザ・解説～デスクが注目のニュースを解説
- 【3】 先週の特集記事から
- 【4】 新刊本のご案内
- 【5】 新製品情報からのお知らせ
- 【6】 日刊工業新聞社からのお知らせ

日刊工業新聞 電子版 ⇒ <http://www.nikkan.co.jp>

広告枠

---

<PR>

【日刊工業新聞社・電子版 活用セミナー】

- ◆日時：〇〇〇〇年△△月□□日(金) 14:00~16:30
- ◆場所：日刊工業新聞社 会議室
- ☆☆ 参加費無料! 特典付き! ☆☆☆
- [https://www.nikkan.co.jp/user\\_licenses/login](https://www.nikkan.co.jp/user_licenses/login)

<PR>

---

【1】 週間アクセスランキング・ベスト10 (7/25~7/31)

(1位) 京大、iPS細胞で血液細胞への分化能予測法を発見  
⇒ [http://www.nikkan.co.jp/articles/view/00394365?kawara15\\_20160729](http://www.nikkan.co.jp/articles/view/00394365?kawara15_20160729)

(2位) 研究開発費、トヨタ1兆円で首位—本社R&Dアンケート  
⇒ [http://www.nikkan.co.jp/articles/view/00393908?kawara18\\_20160726](http://www.nikkan.co.jp/articles/view/00393908?kawara18_20160726)

---

【3】 先週の特集記事から

「都政史上初の女性知事誕生」(深層断面・8/2掲載)  
東京都知事に元防衛相の小池百合子氏(64)が決まった。7月31日に投開票された選挙で、得票数291万票超と他の候補者を圧倒して当選した。4年後の東京五輪・パラリンピック大会の準備や待機児童問題、環境・中小企業対策など課題は山積しており、都政史上初の女性知事就任に期待する声は多い。小池新知事は「新しい都政に対する期待をいただけたと思う。女性知事として女性政策もしっかり進めることが、実りある幸せな東京を実現することにつながる」と自信をみせる。  
⇒ [http://www.nikkan.co.jp/articles/view/00393907?kawara04\\_20160726](http://www.nikkan.co.jp/articles/view/00393907?kawara04_20160726)

---

【4】 日刊工業の新刊本

# PR実績(参考)

	広告主	配信件数	総クリック数	純クリック数	純クリック率
A社	(展示会開催告知)	114,500	41	36	0.04%
B社	(メーカーウェビナー告知)	89,900	48	41	0.05%
C社	(制御機器メーカー製品紹介)	73,900	73	46	0.10%
D社	(ベンチャー系イベント)	50,500	18	14	0.03%
E社	(ソフトウェア会社ウェビナー告知)	34,300	6	6	0.02%
F社	(メーカーオンラインイベント告知)	20,300	4	4	0.02%
G社	(メーカー製品紹介)	36,000	32	31	0.09%

※ 純クリック数 = 掲載したURLをクリックした人数。

※ 総クリック数 = 掲載したURLをクリックした回数。  
(同一人が複数回クリックすると複数回カウント)

※ 表中の数字は参考値です。ご出稿の際のCTRを保障するものではありません。

# 入稿規定 と お問い合わせ先

## 【入稿規定】

1. 広告テキスト文は1行35文字×4行（社名・団体名を含むこと）+URL1行と致します。
2. 上下の<PR>は行数に含みませんが、空白行は1行としてカウント致します。
3. 半角カタカナ、機種依存文字の使用はできません。
4. 同一の配信号には、複数社の広告を掲載できません。
5. 同一の広告内には、複数のURLを掲載することはできません。
6. 「.pdf」、「.doc」、「.xls」などのデータへの直接リンクはご遠慮下さい。
7. リンク先URLに利用できるプロトコルはhttp/httpsのみとなります。ftp等は利用できません。
8. 広告のお申込締切日は配信日より11営業日前、入稿締切日は配信前週の木曜日までとなります。
9. 配信システムの仕様上、頂いたURLを変換し配信致します。（リンク先は変更されません）  
クライアント様でCTRを集計する場合は事前にお知らせ下さい。
10. 虚偽又は誤認されるおそれがある広告など、日刊工業新聞社が不相当と認めた広告は掲載しない場合がありますので、予めご了承ください。
11. 掲載お申込についての取り消し・変更は、弊社の承諾を得ない限り認められません。取り消しには下記のキャンセル料が発生致します。  
«掲載開始～1営業日前：掲載料金の100%、2営業日～4営業日前：同80%、5営業日～10営業日前：同60%»
12. お申込の取り消しについてはお申込者からの意思表示が弊社に到達した時点をもって区別致します。
13. お申込の取り消しの意思表示が土日祝日の場合、翌営業日と致します。
14. 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インフラその他サーバー等のシステム不具合、緊急メンテナンスの発生など、弊社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載の全部または一部を履行できなかった場合、弊社はその責を問われないものと致します。
15. 本広告のご利用における事故・トラブルに関して、弊社では一切の責任を負いかねます。

## 【お問い合わせ先】

お申込み、在庫状況につきましては、弊社担当営業、もしくは下記お問い合わせ先にてご確認ください。

株式会社日刊工業新聞社 電子版広告受付係 Mail : ad-denshi@nikkan.tech

<http://corp.nikkan.co.jp/p/adguide#kawaraban>