

日刊工業新聞ニュース かわら版

広告掲載ガイド（2024年10月－2025年3月版）



日刊工業新聞ニュース かわら版とは

- ◆ 「日刊工業新聞ニュース かわら版」 は日刊工業新聞社が主催または共催・後援した展示会などに参加された方や商品をお買い上げ頂いた方に無料配信するメールマガジンです。
- ◆ 配信日は祝祭日を除く毎週火曜日。総配信数は全国に約23万通 です。

【ターゲティング方法について】

(1) 業種 (2) 職種 (3) 役職 (4) 企業規模 (従業員数) (5) 地域 のカテゴリより、配信先を絞ったターゲティング配信が可能です。

上記5つのカテゴリを組み合わせ、配信先を絞り込むことができます。

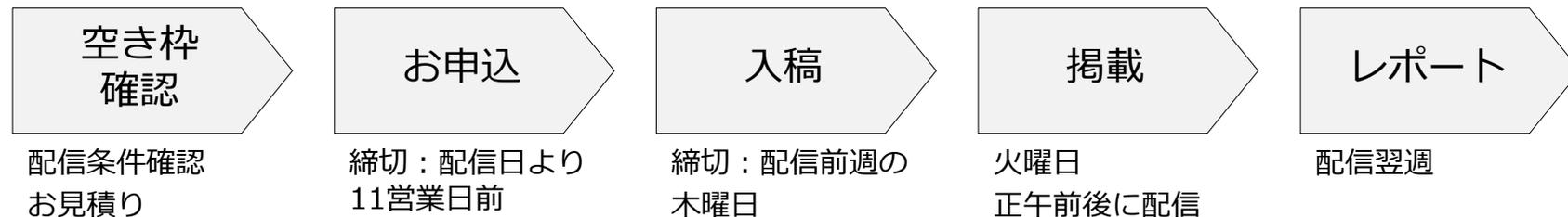
【例】 関東 (地域) の電気・IT&機械 (業種) の営業・販売 (職種) 担当者だけに配信
→この場合は「3カテゴリ」による絞り込みとなります。

※ **最低配信件数は1配信あたり10,000件となります。**

(配信件数が10,000件に満たない場合でも配信をご希望の場合、最低配信件数10,000件分の料金で承ります。)

※ 各カテゴリの詳細は別頁の表をご参照ください。

【掲載スケジュール】



※ **併せて「入稿規定」(P.7) もご確認ください。**

ターゲットカテゴリ

【業種カテゴリ】

業種	詳細業種	概数
電機・IT	電機・電子	27,500
	情報・通信	12,000
機械	機械・工具	21,700
	精密機械	13,700
金属・エネルギー	鉄鋼・金属	10,900
	エネルギー	2,900
自動車・航空・宇宙	自動車・部品	17,400
	輸送用機器	3,000
	航空・宇宙	700
化学・繊維	プラスチック	3,400
	繊維・衣料	1,200
	化学	7,500

業種	詳細業種	概数
建設・土木	建設・土木	8,500
	不動産・ディベロッパー	1,200
流通・サービス	食品・医薬・化粧品	10,200
	印刷・出版・マスコミ	3,800
	流通・サービス	6,800
	商社	19,500
	医療・介護福祉	1,500
	金融・保険	4,000
公的機関	農林水産業	600
	官公庁・自治体	3,200
	大学・教育機関	6,900
	公的機関	2,700
その他	法律・会計・コンサルティング	3,600
	一般・その他	38,900

* 数値は日刊工業新聞かわら版の登録状況により増減します。
直近の数値はお問い合わせ下さい。

* 「その他」には上記カテゴリ以外の業種の方も含まれています。

ターゲットカテゴリ

【職種カテゴリ】

職種	概数
経営者・役員／経営企画	32,900
人事・総務／財務・経理／ 情報処理・情報システム	8,200
広報・宣伝	3,800
企画・調査・マーケティング	11,500
営業・販売	50,800
生産技術	20,670
製造	13,200
研究・開発	30,200
設計	14,000
品質管理・検査	3,400
資材・購買	3,800
専門職	4,300
学生	5,200
一般・その他	31,600

【役職カテゴリ】

役職	概数
経営者／役員クラス	37,000
本部長／部長クラス	29,600
課長クラス	40,700
主任／係長クラス	35,400
一般社員	52,600
派遣社員／契約社員	4,300
その他	34,000

* 数値は日刊工業新聞かわら版の登録状況により増減します。
直近の数値はお問い合わせ下さい。

ターゲットカテゴリ

【企業規模カテゴリ】

従業員数	概数
1～9人（個人含む）	48,800
10～49人	29,600
50～99人	17,700
100～299人	31,500
300～499人	16,000
500～999人	18,900
1000～2999人	22,800
3000～4999人	10,600
5000～9999人	11,000
10000人以上	26,700

* 数値は日刊工業新聞かわら版の登録状況により増減します。
直近の数値はお問い合わせ下さい。

【地域カテゴリ】

地域	概数
北海道・東北	6,900
関東（1都3県）	103,600
関東（その他）	10,600
中部	36,200
近畿	30,900
中国	7,400
四国	1,800
九州・沖縄	27,800
海外	8,000

- 北海道・東北＝北海道・青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島
- 関東（1都3県）＝東京・埼玉・千葉・神奈川
- 関東（その他）＝茨城・栃木・群馬
- 中部＝山梨・長野・新潟・富山・石川・福井・岐阜・静岡・愛知
- 近畿＝三重・滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山
- 中国＝鳥取・島根・岡山・広島・山口 / ○四国＝徳島・香川・愛媛・高知
- 九州・沖縄＝福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄
- 海外＝日本国外

掲載料金

<掲載位置> 広告枠（「【INDEX】」の直下）

絞込み条件	基本料金	配信単価
絞込みなし(1万件以上)	5万円(税別)	1通あたり5円(税別)
1カテゴリー	5万円(税別)	1通あたり6円(税別)
2カテゴリー以上	5万円(税別)	1通あたり7円(税別)

【例1】1カテゴリー選択

- 職種「設計」10,000件に配信時の掲載料金
50,000円(基本料) + 10,000件×6円(単価) = 110,000円(本体価格)
⇒10,000件に配信できます 121,000円(税込)

【例2】2カテゴリー選択

- 職種「設計」&「従業員数1万人以上」10,000件に配信時の掲載料金
50,000円(基本料) + 10,000件×7円(単価) = 120,000円(本体価格)
⇒10,000件に配信できます 132,000円(税込)

※ 最低配信件数は1配信あたり10,000件となります。

配信件数が10,000件に満たない場合でも配信をご希望の場合、最低配信件数10,000件分の料金で承ります。

日刊工業新聞ニュースかわら版

2024年10月15日 第782号

本メルマガは主に日刊工業新聞社の主催・共催・後援した展示会にご登録・ご参加された方、商品をお買い上げになった方に毎週火曜日に無料で配信しています。配信先の変更・停止希望の方は本メール末尾をご参照下さい。

- 【INDEX】
- [1] 電子版週間アクセスランキング・ベスト10
 - [2] ザ・解説～担当デスクが話題のニュースを解説
 - [3] 先週の注目記事/インテル、ファウンドリー事業苦渋の分社化 微細化惨敗
 - [4] セミナー紹介『完全自動化時代に向けて…CAMおよび切削加工の基礎と学習するCAMシステムの効果的活用方法』
 - [5] 工業団地インフォ最新ニュース
 - [6] Biz-Nova、会員になってもっと探しやすく！もっと仕事に便利に！
 - [7] 日刊工業新聞×企業のコラボレーションメディア「ジャーナグラム」
 - [8] 発展を続ける世界と日本のドローンの“今”がわかる！
 - [9] モノづくり5雑誌の厳選記事を丸ごと公開！「工場マガジック」オープン
 - [10] 日刊工業新聞社からのお知らせ
- 日刊工業新聞 電子版⇒
<https://form.nikkan.co.jp/us/c2/JJTRK?t1=R8ks&t2=41rHjxerTA9>

広告枠

<PR>

イベントスケジュール 全国主要見本市・展示会一覧 Web版
全国各地で開催される産業イベント情報をカレンダー形式で掲載！
BtoB向けイベントを中心に来場・出展情報を収集いただけます。
◀日刊工業新聞で掲載されたイベント関連特集記事も公開中▶
<https://form.nikkan.co.jp/us/c2/JJTRY?t1=R8ks&t2=41rHjxerTA9&t3=2pN0b>

提供：日刊工業新聞社

<PR>

- 【1】電子版週間アクセスランキング・ベスト10(10/4～10/10)
- <1位> リケジョneo (284) 大林組・横田広果(よこた・ひろか)さん
⇒ <https://form.nikkan.co.jp/us/c2/JJTRn?t1=R8ks&t2=41rHjxerTA9&t3=2pN0I>
 - <2位> ヤマザキマザック、主軸台移動型の自動旋盤量産 米で年度内
⇒ <https://form.nikkan.co.jp/us/c2/JJTRe?t1=R8ks&t2=41rHjxerTA9&t3=2pN0q>
 - <3位> 電機各社、DC向け半導体レーザー増産 光デバイス需要の拡大で
⇒ <https://form.nikkan.co.jp/us/c2/JJTRp?t1=R8ks&t2=41rHjxerTA9&t3=2pN0d>
 - <4位> 社説/最低賃金1500円 「20年代」実現へ具体的な道筋を
⇒ <https://form.nikkan.co.jp/us/c2/JJTR7?t1=R8ks&t2=41rHjxerTA9&t3=2pN0I>
 - <5位> 産総研、ペロブスカイト太陽電池セルの自動作装置開発
⇒ <https://form.nikkan.co.jp/us/c2/JJTRa?t1=R8ks&t2=41rHjxerTA9&t3=2pN0N>
 - <6位> ESA、探査機「Hera」の打ち上げ成功 JAXA開発の熱赤外カメラ搭載
⇒ <https://form.nikkan.co.jp/us/c2/JJTRg?t1=R8ks&t2=41rHjxerTA9&t3=2pN0U>

PR実績(参考)

	広告主	配信件数	総クリック数	純クリック数	純クリック率
A社	(展示会開催告知)	114,500	41	36	0.04%
B社	(メーカーウェビナー告知)	89,900	48	41	0.05%
C社	(制御機器メーカー製品紹介)	73,900	73	46	0.10%
D社	(ベンチャー系イベント)	50,500	18	14	0.03%
E社	(ソフトウェア会社ウェビナー告知)	34,300	6	6	0.02%
F社	(メーカーオンラインイベント告知)	20,300	4	4	0.02%
G社	(メーカー製品紹介)	36,000	32	31	0.09%

※ 純クリック数=掲載したURLをクリックした人数。

※ 総クリック数=掲載したURLをクリックした回数。(同一人が複数回クリックすると複数回カウント)

※ 表中の数字は参考値です。ご出稿の際のクリック数を保障するものではありません。

入稿規定 と お問い合わせ先

【入稿規定】

1. 広告テキスト文は1行35文字×4行+URL1行+社名・団体名1行と致します。 ※2024年10月更新、11月配信分より適用
2. 上下の<PR>は行数に含みませんが、空白行は1行としてカウント致します。
3. 半角カタカナ、機種依存文字の使用はできません。半角英数は0.5文字としてカウント致します。
4. 同一の配信号には、複数社の広告を掲載できません。
5. 同一の広告内には、複数のURLを掲載することはできません。
6. 「.pdf」、「.doc」、「.xls」などのデータへの直接リンクはご遠慮下さい。
7. リンク先URLに利用できるプロトコルはhttp/httpsのみとなります。ftp等は利用できません。
8. 広告のお申込締切日は配信日より11営業日前、入稿締切日は配信前週の木曜日までとなります。
9. 配信システムの仕様上、頂いたURLを変換し配信致します。(リンク先は変更されません)
クライアント様でCTRを集計する場合は事前にお知らせ下さい。
10. 虚偽又は誤認されるおそれがある広告など、日刊工業新聞社が不相当と認めた広告は掲載しない場合がありますので、予めご了承ください。
11. 掲載お申込についての取り消し・変更は、弊社の承諾を得ない限り認められません。取り消しには下記のキャンセル料が発生致します。
«掲載開始～1営業日前：掲載料金の100%、2営業日～4営業日前：同80%、5営業日～10営業日前：同60%»
12. お申込の取り消しについてはお申込者からの意思表示が弊社に到達した時点をもって区別致します。
13. お申込の取り消しの意思表示が土日祝日の場合、翌営業日と致します。
14. 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インフラその他サーバー等のシステム不具合、緊急メンテナンスの発生など、弊社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載の全部または一部を履行できなかった場合、弊社はその責を問われないものと致します。
15. 本広告のご利用における事故・トラブルに関して、弊社では一切の責任を負いかねます。

【お問い合わせ先】

お申込み、在庫状況につきましては、弊社担当営業、もしくは下記お問い合わせ先にてご確認ください。

株式会社日刊工業新聞社 電子版広告受付係 Mail : ad-denshi@nikkan.tech

<http://corp.nikkan.co.jp/p/adguide#kawaraban>