

# 日刊工業新聞ニュース かわら版

広告掲載ガイド（2025年12月 – 2026年1月版）



# 日刊工業新聞ニュース かわら版とは

- ◆ 「日刊工業新聞ニュース かわら版」は日刊工業新聞社が主催または共催・後援した展示会などに参加された方や商品をお買い上げ頂いた方に無料配信するメールマガジンです。
- ◆ 配信日は祝祭日を除く毎週火曜日。総配信数は全国に約22万通です。

## ターゲティング方法について

- ◆ (1)業種、(2)職種、(3)役職、(4)企業規模（従業員数）、(5)地域の5つのカテゴリーを組み合わせ、配信先を絞ったターゲティング配信が可能です。

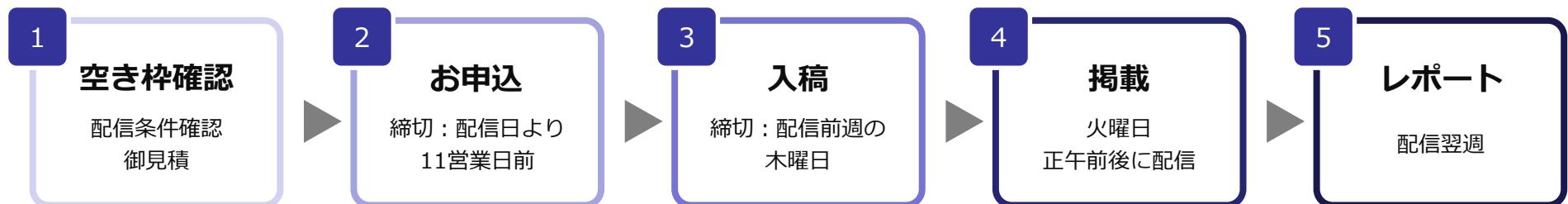
【例】「関東」（地域）の「電機・IT」（業種）の「営業・販売」（職種）担当者だけに配信  
→この場合は「3カテゴリー」による絞込みとなります。

※ 最低配信件数は1配信あたり10,000件となります。

（配信件数が10,000件に満たない場合でも配信をご希望の場合、最低配信件数10,000件分の料金で承ります。）

※ 各カテゴリーの詳細は別頁の表をご参照ください。

## 掲載スケジュール



※「入稿規定」（P.7）もご確認ください。

# ターゲティングカテゴリー

## 業種カテゴリー

業種	詳細業種	概数
電機・IT	電機・電子	25,200
	情報・通信	10,900
機械	機械・工具	20,100
	精密機械	12,700
金属・エネルギー	鉄鋼・金属	10,300
	エネルギー	2,700
自動車・航空・宇宙	自動車・部品	16,300
	輸送用機器	2,800
	航空・宇宙	700
化学・繊維	プラスチック	3,300
	繊維・衣料	1,700
	化学	6,900

業種	詳細業種	概数
建設・土木	建設・土木	8,100
	不動産・ディベロッパー	1,200
流通・サービス	食品・医薬・化粧品	9,000
	印刷・出版・マスコミ	3,600
商社	流通・サービス	6,200
	商社	18,100
公的機関	医療・介護福祉	1,500
	金融・保険	3,700
その他	農林水産業	500
	官公庁・自治体	2,900
その他	大学・教育機関	6,200
	公的機関	2,500
その他	法律・会計・コンサルティング	3,500
	一般・その他	35,600

\* 数値は日刊工業新聞かわら版の登録状況により増減します。

直近の数値はお問い合わせ下さい。

\* 「その他」には上記カテゴリー以外の業種の方も含まれています。

# ターゲティングカテゴリー

## 職種カテゴリー

職種	概数
経営者・役員／経営企画	30,700
人事・総務／財務・経理／情報処理・情報システム	7,500
広報・宣伝	3,500
企画・調査・マーケティング	10,700
営業・販売	46,800
生産技術	19,700
製造	12,600
研究・開発	27,800
設計	13,000
品質管理・検査	3,200
資材・購買	3,500
専門職	4,100
学生	4,700
一般・その他	28,500

## 役職カテゴリー

役職	概数
経営者／役員クラス	34,600
本部長／部長クラス	27,300
課長クラス	37,900
主任／係長クラス	33,000
一般社員	49,000
派遣社員／契約社員	3,800
その他	30,700

\* 数値は日刊工業新聞かわら版の登録状況により増減します。  
直近の数値はお問い合わせ下さい。

# ターゲティングカテゴリー

## 企業規模カテゴリー

従業員数	概数
1~9人（個人含む）	44,500
10~49人	27,400
50~99人	16,400
100~299人	29,600
300~499人	15,000
500~999人	17,700
1000~2999人	21,200
3000~4999人	10,000
5000~9999人	10,300
10000人以上	24,300

\* 数値は日刊工業新聞かわら版の登録状況により増減します。  
直近の数値はお問い合わせ下さい。

## 地域カテゴリー

地域	概数
北海道・東北	6,500
関東（1都3県）	93,400
関東（その他）	9,600
中部	34,100
近畿	31,400
中国	7,100
四国	1,800
九州・沖縄	24,500
海外	8,000

- 北海道・東北 = 北海道・青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島
- 関東（1都3県） = 東京・埼玉・千葉・神奈川
- 関東（その他） = 茨城・栃木・群馬
- 中部 = 山梨・長野・新潟・富山・石川・福井・岐阜・静岡・愛知
- 近畿 = 三重・滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良・和歌山
- 中国 = 鳥取・島根・岡山・広島・山口 / ○ 四国 = 徳島・香川・愛媛・高知
- 九州・沖縄 = 福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄
- 海外 = 日本国外

# 掲載料金

## 広告枠掲載位置：【INDEX】の直下

絞込み条件	基本料金	配信単価
絞込みなし(1万件以上)	5万円（税別）	1通あたり5円（税別）
1カテゴリー	5万円（税別）	1通あたり6円（税別）
2カテゴリー以上	5万円（税別）	1通あたり7円（税別）

### 例 1 1 カテゴリー選択

#### 職種「設計」10,000件に配信時の掲載料金

50,000円（基本料）+10,000件×6円（単価）

$$= 110,000円（税別）/121,000円（税込）$$

### 例 2 2 カテゴリー選択

#### 職種「設計」&「従業員数1万人以上」10,000件に配信時の掲載料金

50,000円（基本料）+10,000件×7円（単価）

$$= 120,000円（税別）/132,000円（税込）$$

※ 最低配信件数は1通あたり10,000件となります。

10,000件未満での配信をご希望の場合、最低配信件数10,000件分の料金で承ります。

□ ■□  
日刊工業新聞二年一冊・かわら版  
—2024年10月15日 第782号—  
■□ 本メルマガは主に日刊工業新聞社の主催・共催・後援した展示会にご登録・ご参加された方、商品をお買い上げになった方毎週火曜日に無料で配信しています。配信先の変更・停止希望の方は本メール末尾をご参照下さい。  
■□  
【INDEX】  
[1] 電子版週間アクセスランキング・ベスト10  
[2] ザ・解説～担当デスクが話題のニュースを解説  
[3] 先週の注目記事／インテル、ファウンドリー事業苦渋の分社化 微細化惨敗  
[4] セミナー紹介『完全自動化時代に向けて…CAMおよび切削加工の基礎と学習するCAMシステムの効果的活用法』  
[5] 工業団地インフォ最新ニュース  
[6] Biz-Nova、会員になってもっと探しやすく！もっと仕事に便利に！  
[7] 日刊工業新聞×企業のコラボレーションメディア「ジャーナグラム」  
[8] 発展を続ける世界と日本のドローンの“今”がわかる！  
[9] モノづくり5雑誌の厳選記事を丸ごと公開！「工場マガジンラック」オープン  
[10] 日刊工業新聞社からのお知らせ  
| 日刊工業新聞 電子版⇒  
<https://form.nikkan.co.jp/us/c2/JJTRK?t1=R8ks&t2=41rHjxerTA9>

広告枠

<PR>  
イベントスケジュール 全国主要見本市・展示会一覧 Web版  
全国各地で開催される産業イベント情報をカレンダー形式で掲載！  
BtoB向けイベントを中心に来場・出展情報を収集いただけます。  
※日刊工業新聞で掲載されたイベント関連特集記事も公開中！  
<https://form.nikkan.co.jp/us/c2/JJTR7?t1=R8ks&t2=41rHjxerTA9&t3=2pN0b>

提供：日刊工業新聞社

=====<PR>

【1】電子版週間アクセスランキング・ベスト10(10/4～10/10)  
<1位> リケジョneo (284) 大林組・横田広果（よこた・ひろか）さん  
⇒ <https://form.nikkan.co.jp/us/c2/JJTRn?t1=R8ks&t2=41rHjxerTA9&t3=2pN01>  
<2位> ヤマザキマザック、主軸移動型の自動旋盤量産 米で年度内  
⇒ <https://form.nikkan.co.jp/us/c2/JJTRe?t1=R8ks&t2=41rHjxerTA9&t3=2pN0q>  
<3位> 電機各社、DC向け半導体レーザー増産 光デバイス需要の拡大で  
⇒ <https://form.nikkan.co.jp/us/c2/JJTRo?t1=R8ks&t2=41rHjxerTA9&t3=2pN0d>  
<4位> 社説／最低賃金1500円 「20年代」実現へ具体的な道筋を  
⇒ <https://form.nikkan.co.jp/us/c2/JJTR7?t1=R8ks&t2=41rHjxerTA9&t3=2pN01>  
<5位> 産総研、ペロブスカイト太陽電池セルの自動作成装置開発  
⇒ <https://form.nikkan.co.jp/us/c2/JJTRa?t1=R8ks&t2=41rHjxerTA9&t3=2pN0N>  
<6位> ESA、探査機「Hera」の打ち上げ成功 JAXA開発の熟赤外カメラ搭載  
⇒ <https://form.nikkan.co.jp/us/c2/JJTRg?t1=R8ks&t2=41rHjxerTA9&t3=2pN0U>

# PR実績(参考)

広告主／広告内容	配信件数	総クリック数	純クリック数	純クリック率
A社 展示会開催告知	114,500	41	36	0.04%
B社 メーカーウェビナー告知	89,900	48	41	0.05%
C社 制御機器メーカー製品紹介	73,900	73	46	0.10%
D社 ベンチャー系イベント	50,500	18	14	0.03%
E社 ソフトウェア会社ウェビナー告知	34,300	6	6	0.02%
F社 メーカーオンラインイベント告知	20,300	4	4	0.02%
G社 メーカー製品紹介	36,000	32	31	0.09%

※ 純クリック数＝掲載したURLをクリックした人数。

※ 総クリック数＝掲載したURLをクリックした回数。（同一人が複数回クリックすると複数回カウント）

※ 表中の数字は参考値です。ご出稿の際のクリック数を保障するものではありません。

# 入稿規定 と お問い合わせ先

## 入稿規定

1. 広告テキスト文は1行35文字×4行+URL1行+社名・団体名1行と致します。
2. 上下の<PR>は行数に含みませんが、空白行は1行としてカウント致します。
3. 半角カタカナ、機種依存文字の使用はできません。半角英数は0.5文字としてカウント致します。
4. 同一の配信号には、複数社の広告を掲載できません。
5. 同一の広告内には、複数のURLを掲載することはできません。
6. 「.pdf」、「.doc」、「.xls」などのデータへの直接リンクや、オンラインストレージやクラウドストレージへのリンクはご遠慮下さい。
7. リンク先URLに利用できるプロトコルはhttp/httpsのみとなります。ftp等は利用できません。
8. 広告のお申込締切日は配信日より11営業日前、入稿締切日は配信前週の木曜日までとなります。
9. 配信システムの仕様上、頂いたURLを変換し配信致します。（リンク先は変更されません）  
クライアント様でCTRを集計する場合は事前にお知らせ下さい。
10. 広告主の責任所在が明らかでない広告については掲載できません。リンク先は自社の独自ドメインに限り、ウェブサービス提供会社の共有ドメインはリンク先として認められません。
11. リンク先で個人情報を取得する内容を訴求する場合、プライバシーポリシーや個人情報の取り扱いなどの記載がないなど、情報の取り扱いが個人情報保護法に準拠していることが明確でないと当社が判断した広告を掲載できません。
12. 虚偽又は誤認されるおそれがある広告など、日刊工業新聞社が不適当と認めた広告は掲載しない場合がありますので、予めご了承ください。
13. 掲載お申込についての取り消し・変更は、弊社の承諾を得ない限り認められません。取り消しには下記のキャンセル料が発生致します。  
«掲載開始～1営業日前：掲載料金の100%、2営業日～4営業日前：同80%、5営業日～10営業日前：同60%»
14. お申込の取り消しについてはお申込者からの意思表示が弊社に到達した時点をもって区別致します。
15. お申込の取り消しの意思表示が土日祝日の場合、翌営業日と致します。
16. 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インフラその他サーバー等のシステム不具合、緊急メンテナンスの発生など、弊社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載の全部または一部を履行できなかった場合、弊社はその責を問われないものと致します。
17. 本広告のご利用における事故・トラブルに関して、弊社では一切の責任を負いかねます。

## お問い合わせ先

お申込み、在庫状況につきましては、弊社担当営業、もしくは下記お問い合わせ先にてご確認ください。

株式会社日刊工業新聞社 電子版広告受付係

Mail : ad-denshi@nikkan.tech URL : <http://corp.nikkan.co.jp/p/adguide#kawaraban>