

# ニュースイッチ

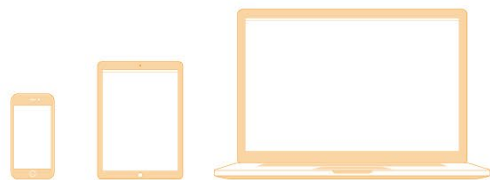
NEWSWITCH

メディアガイド

2024.1～3

---

<https://newswitch.jp/>



## ニューススイッチについて

- はじめに
- デザインとサイト構成

P. 0 2  
P. 0 3

## 読者層

- 読者の傾向
- 業種別・役職別
- 職種別・地域別

P. 0 4  
P. 0 5  
P. 0 6

## アクセスデータ

- ページビュー数・ユニークユーザー数
- 外部拡散と波及効果
- 外部拡散と波及効果（スマートニュース）  
（スマートニュース「ニューススイッチチャンネル」含む）
- ページビューの総数（外部サイトPV含む）

P. 0 7  
P. 0 8  
P. 0 9  
P. 1 0

## ディスプレイ広告

- レクタングルバナー
- レクタングル動画
- 記事中バナー（ビッグバナー）
- ビルボード  
スモールビルボード（ラージビッグバナー）

P. 1 1  
P. 1 2  
P. 1 3  
P. 1 4

## 記事体広告メニュー

- 記事体広告
- 紙面流用型記事体広告

P. 1 5  
P. 1 6

## 補足

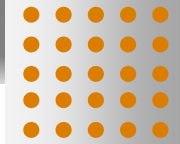
- スマートフォン広告掲載位置
- 広告仕様書
- 記事体広告 出稿企業
- 記事体広告 記事テーマ一覧（直近）

P. 1 7  
P. 1 8  
P. 1 9  
P. 2 0

## 問い合わせ先

- 問い合わせ先

P. 2 1



明 豊 あけ ゆたか

日刊工業新聞社  
取締役 デジタルメディア担当  
ニューススイッチプロデューサー



葭本 隆太 よしもと りゅうた

日刊工業新聞社  
デジタルメディア局  
ニューススイッチ編集長

「ニューススイッチ」は、日刊工業新聞のニュースやオリジナルコンテンツを、より新鮮に親しみやすく発信します。少し硬い、難しいニュースはわかりやすく、そして詳しく。話題のニュースから、小さいけれど面白いニュースを届けます。

「テクノロジー」「ビジネス・経済」など6つのテーマを用意して日刊工業新聞の記者が気になる記事を紹介し、記事や取材の背景を解説します。ニューススイッチ編集部が独自に企画・取材する特集記事では新聞とはひと味違う切り口でニュースを伝えます。

主なターゲットは、次世代を担っていく20—40代のビジネスパーソンと、その予備軍である大学生などです。オンラインだけに閉じることなく、ロボットやキャリアをはじめとするリアルイベントなどを通じ、コミュニティー作りも目指します。

オールドメディアである新聞社は大きな岐路に立たされています。「ニューススイッチ」は総合産業紙の価値を改めて追求し、メディアとして成長していくことを約束します。

目指すは「専門的でありながら、わかりやすく楽しく伝えるニュースで、ビジネスパーソンの思考や行動に新しいスイッチを入れるビジネスサイト」です。

これからの「ニューススイッチ」にご期待ください。

《 PC 》



《 スマートフォン 》



日刊工業新聞社のニュースをはじめとするコンテンツを、もっと新鮮に、親しみやすくお届けするサイトデザインです。

少し硬い、難しいニュースをわかりやすく、詳しく、をコンセプトにしています。

話題のニュースから、小さいけれどちょっと面白いニュースを幅広い読者へ。

そしてニュースを起点に、コミュニティを少しずつ広げていけたらと考えています。

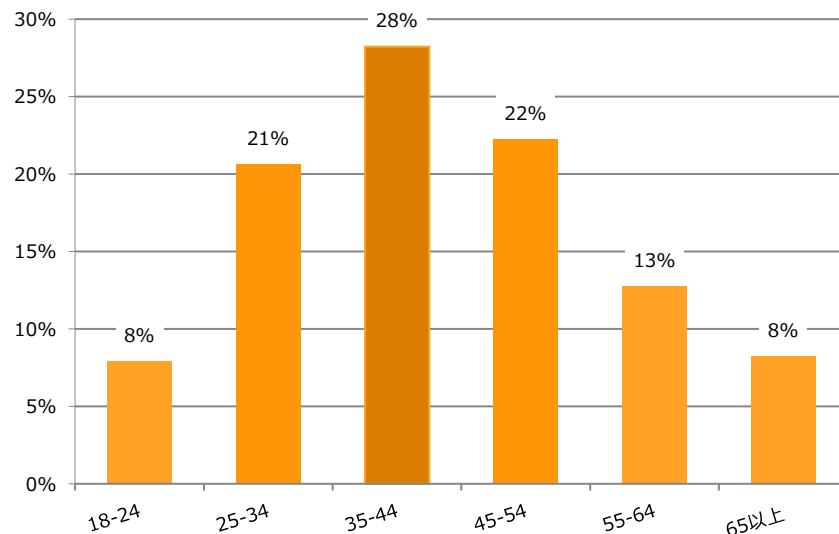
※ニューススイッチはレスポンス対応のウェブサイトです



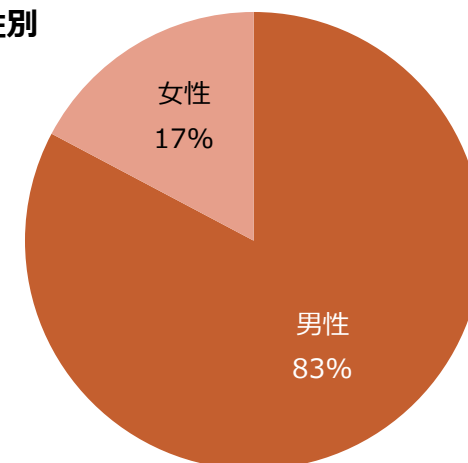
## 読者の傾向

- ☑ 若手・中堅のビジネスパーソンが最も高い  
→ 25～44歳で49%を占める
- ☑ 経営・管理職者層にもしっかり読まれている  
→ 45歳以上も43%
- ☑ 製造業やモノづくり、また新しい技術や製品、情報に興味のある方が多い
- ☑ 企画や調査・マーケティング、広報・宣伝等、経営企画、新規事業に関心が高い層に読まれている
- ☑ 新しい企業（ベンチャー）にも関心が高い人が多い
- ☑ デバイスはスマートフォンが中心
- ☑ 女性の読者比率が高い

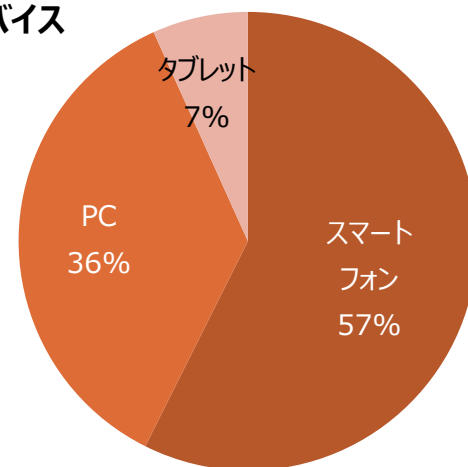
## 年代



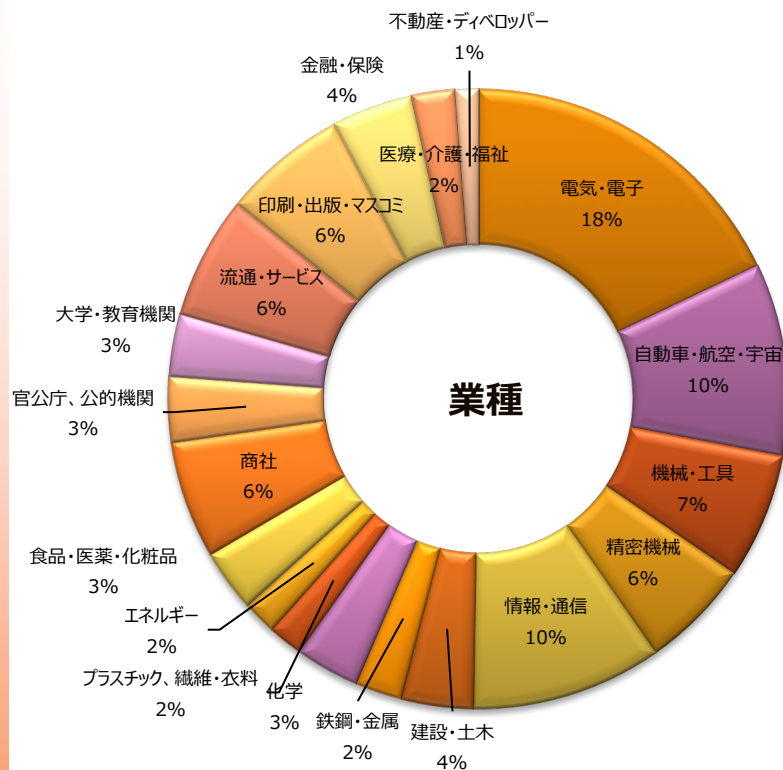
## 性別



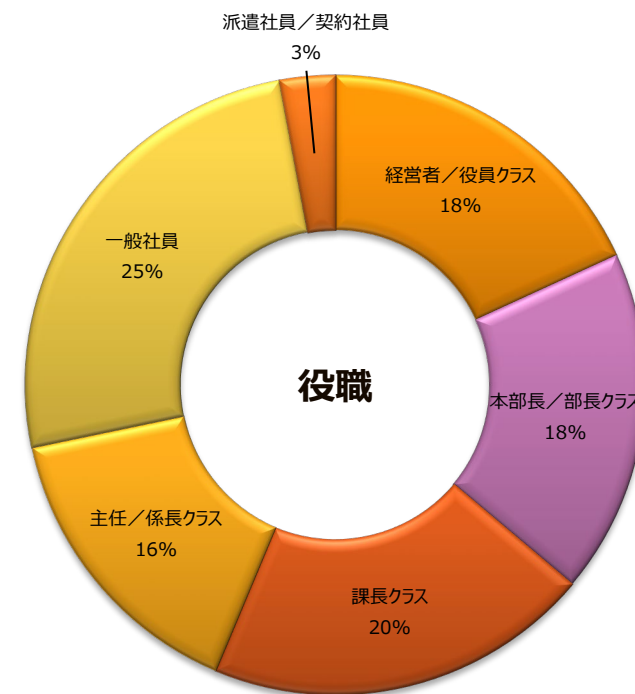
## デバイス



# 業種別・役職別



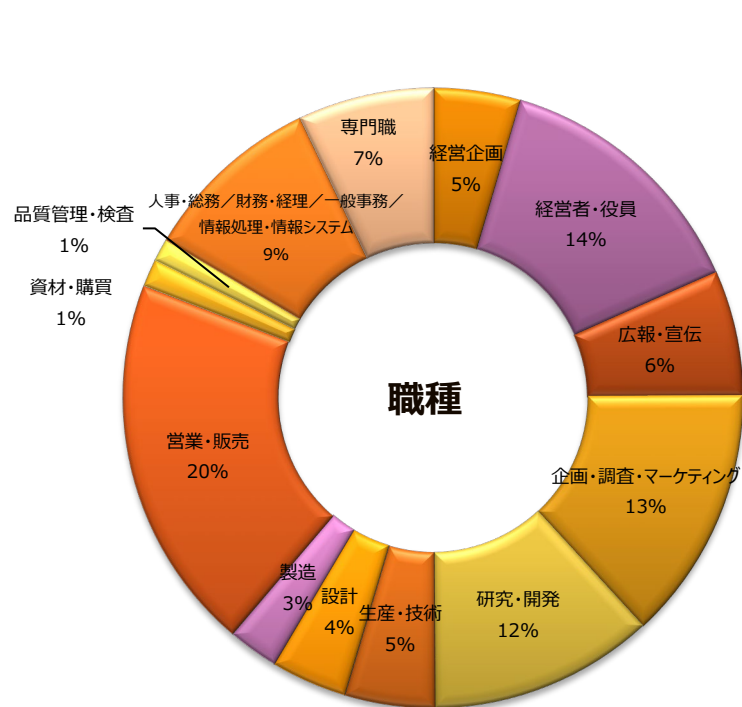
☑ エレクトロニクス(電気・電子、情報・通信)、機械、自動車の割合が多く、51%を占めています。



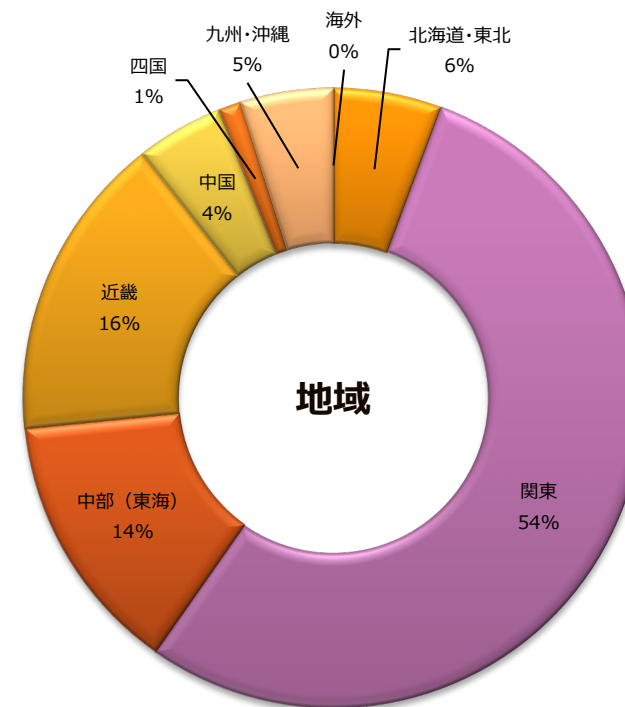
☑ 役職は各層にまんべんなく読まれていて、幅広く浸透しています。



# 職種別・地域別



- ☑ 「経営企画」「経営者・役員」「広報・宣伝」「企画・調査・マーケティング」で約4割を占めています。
- ☑ 次いで「研究・開発」「生産・技術」等の技術職層が24%、「営業・販売」が20%と続きます。



- ☑ 関東地域が半数以上を占めますが、他地域も近畿、中部をはじめ全国で閲覧いただいています。



## ページビュー（PV）数とユニークユーザー数

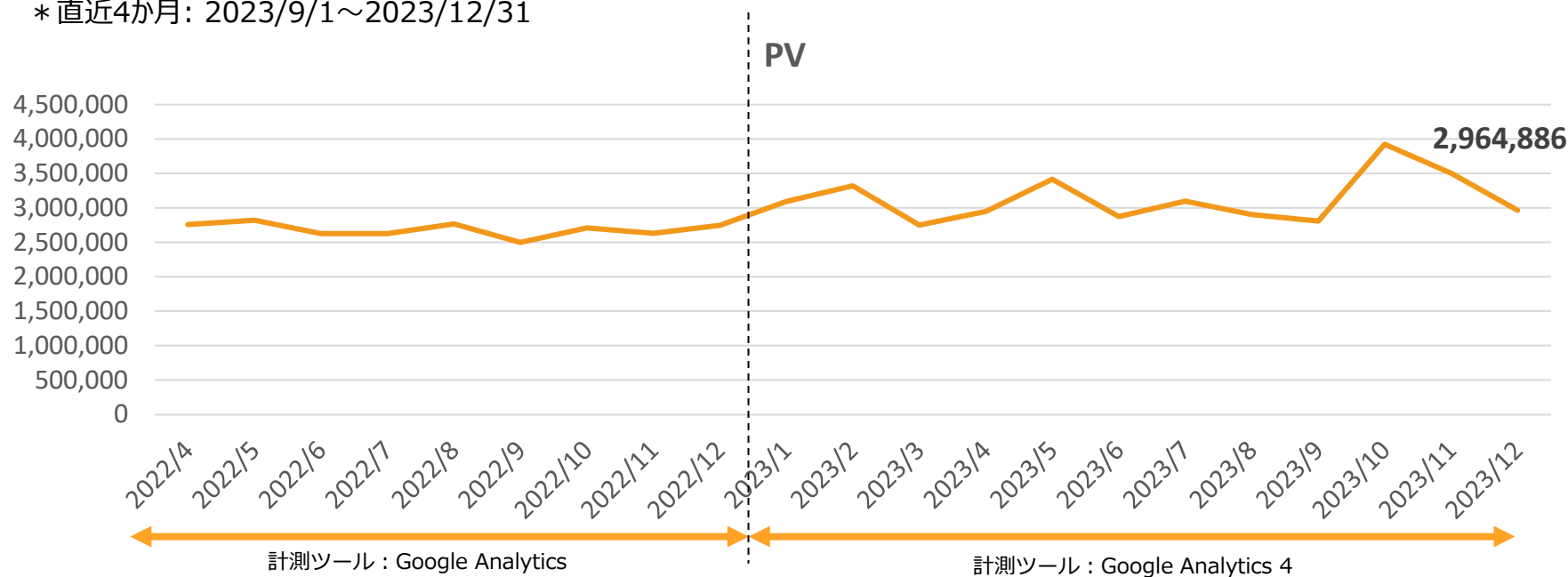
- ☑ 1日のUP記事10～15本
- ☑ 現在の記事数 39,891件  
(2023年12月末日現在)
- ☑ ニュースイッチ サイト (2023/12/1～31)

月間PV数 **2,964,886**

月間ユニークユーザー (UU)数 2,342,740

直近4か月平均PV数 3,299,149

\* 直近4か月: 2023/9/1～2023/12/31







## 外部拡散と波及効果

- ☑ facebook いいね数 5,740 (12月末日現在)
- ☑ X (旧Twitter) フォロワー数 7,793 (12月末日現在)
- ☑ Newspicks フォロワー数 20,887 (12月末日現在)
- ☑ LINEニュース公式アカウントメディアに採用  
(火・木・日配信) / 友だち登録数 248,270 (12月末日現在)
- ☑ Yahoo! ニュース、gooニュース、dmenuニュース への配信
- ☑ Smartnewsへの拡散 (次ページ詳細)

**SNS**

## facebook



## ニュースメディア





## 外部拡散と波及効果（スマートニュース）

※ニュースイッチは、スマートフォン向けニュースサイト  
「スマートニュース」内に専用チャンネルを有しています。

### ☑ ニュースイッチ サイト上

**PV数 2,964,886** (2023/12/1～31)

### ☑ スマートニュース「ニュースイッチチャンネル」

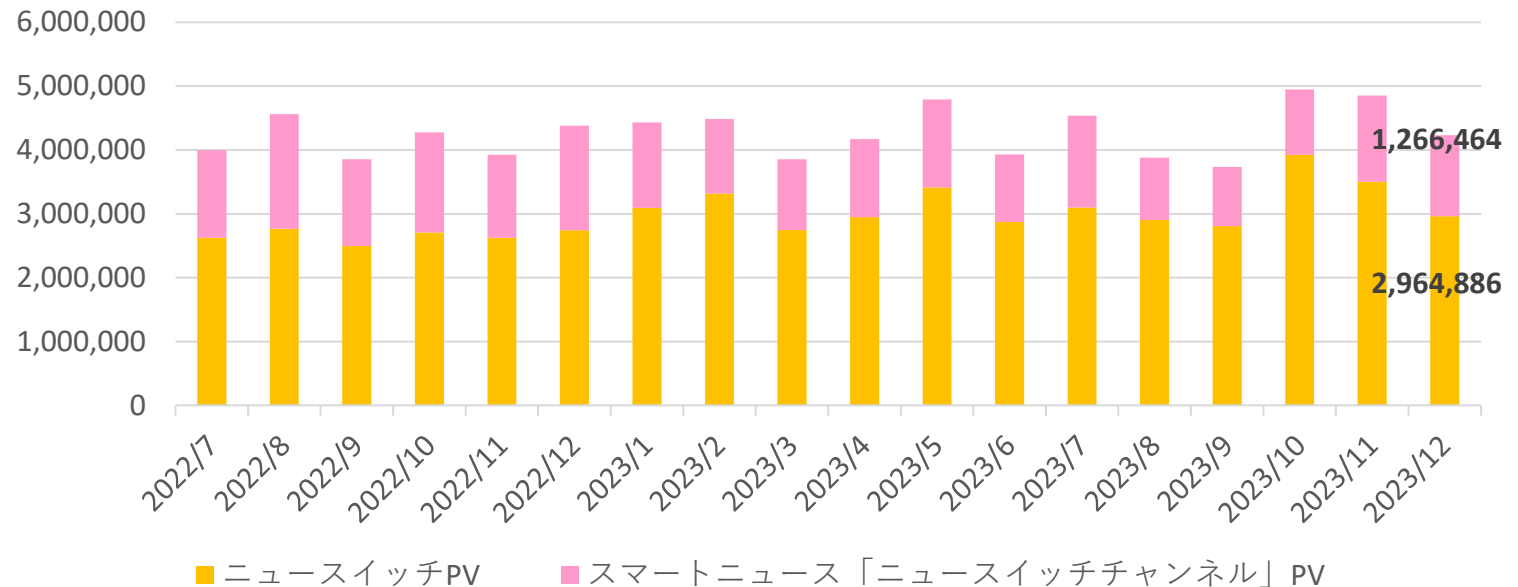
**PV数 1,266,464** (2023/12/1～31)

### ☑ PV合計

**PV数 4,231,350** (2023/12/1～31)

「ニュースイッチ（オレンジ）」と  
スマートニュース内「ニュースイッチチャンネル（ピンク）」 合算PV

SmartNews





## ページビュー(PV) の総数 (外部サイトPVを含む)

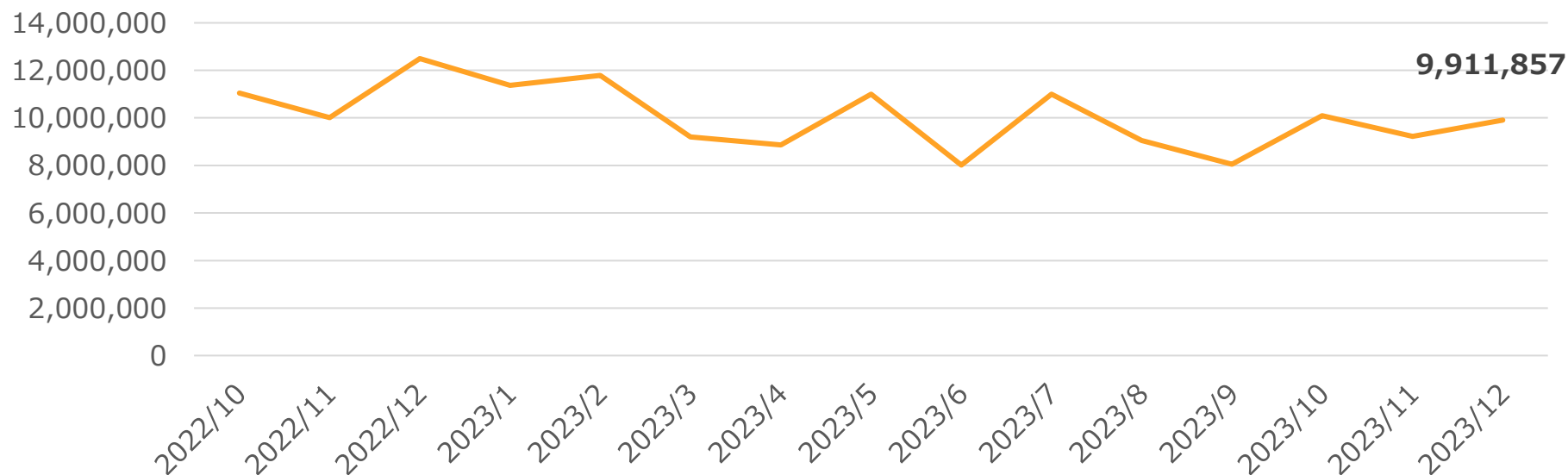
☑ PV総数 **9,911,857** (2023/12/1~31)

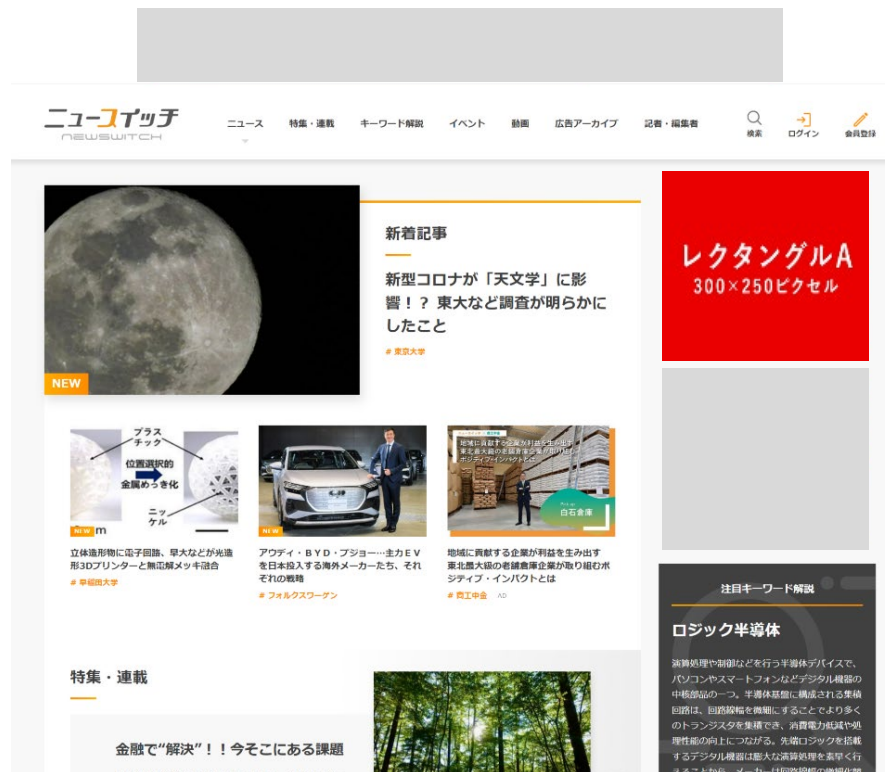
☑ 直近4か月平均PV総数 **9,320,850**

\* PV総数: ニュースイッチ上PVの他、外部サイト  
Yahoo! ニュース、LINEニュース、Smartnews、dmenu  
ニュース、gooニュースでの閲覧も含めた合計数です。

\* 直近4か月: 2023/9/1~2023/12/31

## PV総数 (外部サイト含む)





## ■申し込みから掲載までのスケジュール

- ① 申し込み
- ② 広告原稿入稿（5営業日前まで）
- ③ 掲載
- ④ 掲載期間終了後、レポート提出

レクタングル A

|                      |     |                                       |
|----------------------|-----|---------------------------------------|
| 掲載料                  | 1週間 | 250,000円（税別）<br>/ <b>275,000円（税込）</b> |
|                      | 1ヵ月 | 800,000円（税別）<br>/ <b>880,000円（税込）</b> |
| 掲載枠                  |     | 6枠（動画バナー枠と共有）                         |
| 表示エリア                |     | 全ページ                                  |
| 表示タイプ                |     | ローテーション                               |
| 想定インプレッション<br>（表示回数） |     | 400,000imp/1ヵ月                        |
| 想定クリック率（CTR）         |     | 0.05%                                 |
| デバイス                 |     | PC/SP                                 |
| 掲載サイズ                |     | 300（横）× 250（縦）ピクセル                    |

## レクタングル動画

レクタングルA



- ✓ 動画は左右：天地 = 16:9のサイズ
- ✓ 動画部分は、クリックすると一時停止します。

- ✓ 静止画を押すと、LPに遷移します。

※MP4での入稿も可能です。左右：天地 = 16:9のサイズ、容量は30MB以内

《 PC 》



静止画のみ、  
クリックすると遷移



《 スマートフォン 》

スマホの特性を生かしてバナー内の静止画にリンク先指定が可能



静止画部分をタップ



LP (遷移先サイト) 表示

バナーを表示  
〈 音声なし 〉

レクタングル枠に動画とバナーを掲載できるプランです。

動画エリアはYouTubeもしくはMP4の掲載が可能です。

動画エリアの下部に静止画エリアを設置しているので、キャッチコピーやタイトル表示が可能です。

|                      |                                                     |                                      |
|----------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 掲載料                  | 1週間                                                 | 350,000円 (税別) / <b>385,000円 (税込)</b> |
|                      | 1ヵ月                                                 | 900,000円 (税別) / <b>990,000円 (税込)</b> |
| 掲載枠                  | 6枠 (静止バナー枠と共有)                                      |                                      |
| 表示エリア                | 全ページ                                                |                                      |
| 表示タイプ                | ローテーション                                             |                                      |
| 想定インプレッション<br>(表示回数) | 400,000imp/1ヵ月                                      |                                      |
| 想定クリック率 (CTR)        | レクタングルA:0.05%                                       |                                      |
| 掲載サイズ                | 全体 横300px 縦250px<br>動画部分 16:9<br>静止画部分 横300px 縦80px |                                      |

- レクタングルA枠で、動画広告の掲出が可能。
- 全ページをローテーション表示するレクタングル枠での掲出。
- インパクトあるアプローチが可能。

### ■ 申し込みから掲載までのスケジュール

- ① 申し込み
- ② 広告原稿入稿 (5営業日前まで)
- ③ 掲載
- ④ 掲載期間終了後、レポート提出

### 【注意点】

- ・YouTubeの仕様変更にもない埋め込み動画上での再生では視聴回数がカウントされません。視聴回数として計測されるのは、「YouTube」マークをクリックし、YouTube上で再生された場合になります。
- ・YouTube動画はループ再生されません。・MP4はループ再生されます。
- ・YouTubeの規定により、複数の動画が同一画面に表示された場合、同時再生することができません。



記事中バナー（ビッグバナー）

ニュースイッチ  
NEWSWATCH

ニュース 特集・連載 キーワード解説 イベント 動画 広告アーカイブ 記事・掲載費 検索 ログイン 会員登録

※ SUBARU ※ SUV ※ クロストレック

スバルブランドけん引、新型SUV「クロストレック」日本仕様の価格決定

2022年12月04日 ● クルマ・鉄道・航空



SUBARU（スバル）は1日、新型スポーツ多目的車（SUV）「CROSSTREK（クロストレック）」の日本仕様車（右巻）の価格を、266万2000円（消費税込み）からにすると発表し、月販2600台を計画する。カラーは9色、グレードは2種類設定し、それぞれ前輪駆動か全輪駆動を選べる。

同車はコンパクトなボディながら本格的な走行性能を備え、都会からアウトドアまで幅広く活用できる。フルインターフレーム構造を採用し、高剛性化と軽量化を両立した。

同社独自の運転支援システム「アイサイト」に日本仕様で初めて広角単眼カメラを採用し、安全性を高めた。ステレオカメラより広角で2輪車や歩行者などを認識しやすい。

内装はシートに骨盤を支える構造を導入するなど、長距離ドライブでも搭乗者が疲れにくくした。4村和実社長は同車を「アクティブなライフスタイルを始めるためのエントリーモデル」と位置付けており、「スバルブランドをけん引する」と期待をかけている。

[関連記事】SUVで日産・三菱が競り合える家カ工商業メーカー](#)

日刊工業新聞 2022年12月04日

注目キーワード解説

ロジック半導体

英野村電子が製造するロジックデバイスで、パソコンやスマートフォンなどデジタル機器の中核部品の一つ。半導体製造に高度な技術と設備投資が必要で、製造コストが高くなる傾向にある。ロジック半導体は、回路設計を複雑にすることにより多くのトランジスタを集積でき、消費電力削減や処理性能の向上につながる。光電トランジスタを制御するデジタル機能に膨大な設計労力を要することから、メーカーは国際競争力向上を競い合ってきた。だが、近年はAI開発に需要が急増するといった背景や、設備投資の増大から、マイコンなどの有力ロジック半導体は半導体メーカーに製造委託することも多くなっている。

関連記事



「先進」半導体に再び関心、ニッポンは世界競争を勝ち取るか

※ 記事全文を見る



“次世代ナノ”半導体産業へ、新会社「Rapidus」に資金拠出700億円

※ 記事全文を見る



半導体産業は“谷”に陥るも、シリコンエバー出陣開始は最速最良の策

※ 記事全文を見る

関連記事をもっと読む

記事中バナー 728×90ピクセル

| 掲載料              | 1週間            | 200,000円（税別） / <b>220,000円（税込）</b> |
|------------------|----------------|------------------------------------|
|                  | 1ヵ月            | 600,000円（税別） / <b>660,000円（税込）</b> |
| 掲載枠              | 3枠             |                                    |
| 表示エリア            | 記事全ページ         |                                    |
| 表示タイプ            | ローテーション        |                                    |
| 想定インプレッション（表示回数） | 350,000imp/1ヵ月 |                                    |
| 想定クリック率（CTR）     | 0.05%          |                                    |
| デバイス             | PC/SP          |                                    |
| 掲載サイズ            | P C            | 728（左右）× 90（天地）ピクセル                |
|                  | スマートフォン        | 320（左右）× 100（天地）ピクセル               |

※ PC用とスマートフォン用の原稿をご入稿ください。

- 記事ページに表示されます。
- 広告掲出にあたり、記事の競合他社排除は行いません。

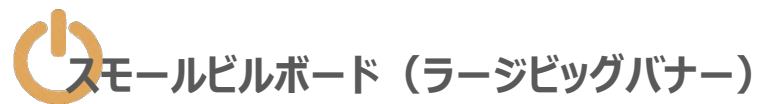
■ 申し込みから掲載までのスケジュール

- ① 申し込み
- ② 広告原稿入稿（5営業日前まで）
- ③ 掲載
- ④ 掲載期間終了後、レポート提出





ビルボード 970×250ピクセル



スモールビルボード 970×90ピクセル



| 掲載料              | 1週間                     | 700,000円（税別） / <b>770,000円（税込）</b> |
|------------------|-------------------------|------------------------------------|
| 掲載枠              | 3枠（スモールビルボードと共有）        |                                    |
| 表示エリア            | 全ページ                    |                                    |
| 表示タイプ            | 固定                      |                                    |
| 想定インプレッション（表示回数） | 250,000imp/1週間（PC/SP合算） |                                    |
| 想定クリック率（CTR）     | 0.1%                    |                                    |
| デバイス             | PC/SP                   |                                    |
| 掲載サイズ            | P C                     | 970（左右）× 250（天地）ピクセル               |
|                  | スマートフォン                 | 320（左右）× 100（天地）ピクセル               |

※ バナーの原稿2種を、5営業日前までにご入稿ください。  
 ※ 掲載終了後、レポートを提出いたします。

| 掲載料   | 1週間          | 600,000円（税別） / <b>660,000円（税込）</b> |
|-------|--------------|------------------------------------|
| 掲載枠   | 3枠（ビルボードと共有） |                                    |
| 表示エリア | 全ページ         |                                    |
| 表示タイプ | 固定           |                                    |
| デバイス  | PC/SP        |                                    |
| 掲載サイズ | P C          | 970（左右）× 90（天地）ピクセル                |
|       | スマートフォン      | 320（左右）× 100（天地）ピクセル               |

※ バナーの原稿2種を、5営業日前までにご入稿ください。  
 ※ 想定インプレッション・想定クリック率（CTR）は「ビルボード」（左記）に準じております。  
 2023年1月現在。  
 ※ 掲載終了後、レポートを提出いたします。

《ニューススイッチトップページ》  
記事掲載枠に写真1点と記事体広告タイトルを誘導枠として設置します。※1



《ニューススイッチ記事中バナー（2週間）》



記事体広告  
イメージ



※2

### ○ クレジット表記

PR表記が入ります。

### ○ アーカイブ

掲載終了後、1年間アーカイブにて掲出します。

※ その他

Web掲載素材（テキスト・写真等）の2次利用も可能です。

### ■ 申し込みから掲載までのスケジュール

- ① 申し込み
- ② 打合せ・取材（掲載約 1 か月～ 2 か月前）
- ③ テキスト原稿提出（掲載約 1 か月前～ 3 週間前）
- ④ テストサイト提示（掲載約 2 週間前）
- ⑤ 掲載
- ⑥ レポート提出（掲載期間終了後、約 1 週間）

| 掲載料    | 2週間                            | 1,000,000円（税別） / <b>1,100,000円（税込）</b> |
|--------|--------------------------------|----------------------------------------|
| 掲載枠    | 3枠（紙面流用型記事体広告と共用）              |                                        |
| 素 材    | 1,500字程度+写真1～3点（YouTube動画リンク可） |                                        |
| 想定閲覧回数 | 1,200PV～1,300PV /2週間（記事体広告）    |                                        |
| デバイス   | PC/SP                          |                                        |

※1 同期間に複数の記事体広告が実施される場合、  
公開日の新しい順に設置されます。

※2 Facebook広告としても展開



## 紙面流用型記事体広告

《 日刊工業新聞 》



記事体広告

記事体広告  
イメージ



### ○ 記事体広告をニューススイッチに転載。

新聞や雑誌で掲載の記事体広告素材を流用。

Web上で幅広いリーチ、訴求を図ります。

写真の代わりにYouTube利用の動画掲出も可能です。

### ○ クレジット表記

PR表記が入ります。

### ○ アーカイブ

掲載終了後、1年間アーカイブにて掲出します。

### ※ その他

Web掲載素材（テキスト・写真等）の2次利用も可能です。

### ■ 申し込みから掲載までのスケジュール

- ① 申し込み
- ② テストサイト掲載（掲載約 2 週間前）  
テキストと写真をもとに仮ウェブサイトを作成、  
最終確認をいただきます。
- ③ 掲載
- ④ レポート提出（掲載期間終了後、約 1 週間）

|        |                             |                                    |
|--------|-----------------------------|------------------------------------|
| 掲載料    | 2週間                         | 800,000円（税別） / <b>880,000円（税込）</b> |
| 掲載面    | トップページ固定枠                   |                                    |
| 記事分量   | 基本、新聞や雑誌掲載の内容で構成します         |                                    |
| 想定閲覧回数 | 1,200PV～1,300PV /2週間（記事体広告） |                                    |
| デバイス   | PC/SP                       |                                    |



# スマートフォン広告掲載位置

①レクタングルA

②記事中バナー

③ビルボード（スモールビルボード）

④記事体広告誘導枠

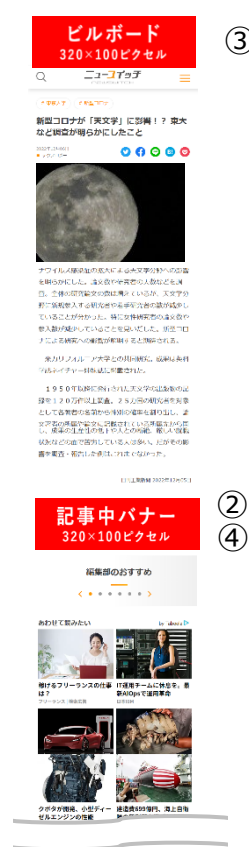
記事掲載枠3番目に写真1点と  
記事体広告タイトルを誘導枠として  
設置します。

④'記事中バナーは記事体広告の  
誘導枠も兼ねます

## 《トップページ》



## 《記事ページ》



【入稿締切】5 営業日前（ただし電子版スライダーは10 営業日前）

| 媒体                        | メニュー                   | 掲載端末  | サイズ                                                                                        | 容量                                    | ファイル形式                     | 掲載枚数 | 同時出稿バナー | 原稿差替     | 備考                                                                 |
|---------------------------|------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|------|---------|----------|--------------------------------------------------------------------|
| 電子版/<br>ニュースイッチ<br>共通メニュー | レクタングルA/B（静止画）         | PC/SP | 横300px 縦250px                                                                              | 150KB未満                               | jpeg/png/gif               | 6枠   | 最大2原稿   | 平日のみ1回/週 |                                                                    |
|                           | レクタングルA/B（動画）          | PC/SP | 全体 横300px 縦250px<br>動画部分 16:9<br>静止画部分 横300px 縦80px                                        | 動画 30MB以内<br>静止画 150KB未満              | 動画 mp4<br>静止画 jpeg/png/gif |      | -       | -        |                                                                    |
|                           | レクタングル動画<br>（YouTube版） | PC/SP | 全体 横300px 縦250px<br>動画部分 16:9<br>静止画部分 横300px 縦80px                                        | 動画 YouTubeの<br>仕様に準じます<br>静止画 150KB未満 | 動画 ※<br>静止画 jpeg/png/gif   |      | -       | -        | ※使用するYouTube動画のURLの入稿が必要                                           |
|                           | スモールビルボード              | PC/SP | PC 横970px 縦90px<br>SP 横320px 縦100px                                                        | 各150KB未満                              | jpeg/png/gif               | 3枠※  | 最大2原稿   | 平日のみ1回/週 | PC/SPそれぞれで入稿が必要<br>※掲載枠はビルボードと共有                                   |
| ニュースイッチ                   | 記事中バナー<br>（ビッグバナー）     | PC/SP | PC 横728px 縦90px<br>SP 横320px 縦100px                                                        | 各150KB未満                              | jpeg/png/gif               | 3枠   | 最大2原稿   | 平日のみ1回/週 | PC/SPそれぞれで入稿が必要                                                    |
|                           | ビルボード                  | PC/SP | PC 横970px 縦250px<br>SP 横320px 縦100px                                                       | 各150KB未満                              | jpeg/png/gif               | 1枠※  | 最大2原稿   | 平日のみ1回/週 | PC/SPそれぞれで入稿が必要<br>※掲載枠はスモールビルボードと共有                               |
| 電子版                       | ブランドテキスト               | PC/SP | 全角35文字以内                                                                                   | —                                     | txt                        | 1枠   | 最大2原稿   | 平日のみ1回/週 |                                                                    |
|                           | 記事中レクタングル              | PC/SP | PC 横300px 縦250px<br>SP 横320px 縦50px                                                        | 各150KB未満                              | jpeg/png/gif               | 3枠   | 最大2原稿   | 平日のみ1回/週 | PC/SPそれぞれで入稿が必要                                                    |
|                           | ビルボード                  | PC/SP | PC-展開時 横970px 縦250px<br>PC-収縮時 横970px 縦90px<br>SP-展開時 横300px 縦250px<br>SP-収縮時 横300px 縦80px | 各150KB未満                              | jpeg/png/gif               | 3枠※  | -       | -        | PC/SPそれぞれで入稿が必要<br>※掲載枠はスモールビルボードと共有<br>※CLOSE・OPENボタンは横95px×縦50px |



記事体広告 出稿企業



地方創生農林水産業  
ロボット推進協議会

公益財団法人  
大分県産業創造機構



(順不同)





## 記事体広告 記事テーマ一覧（直近）

○2022年7月～12月



魚と野菜を育て地域経済を潤す循環型農法、アクアポニクス設備が大船渡で始動

# アクアポニクス AD



東京都中小企業知的財産シンポジウム  
【契約力で切り拓くオープンイノベーション～技術契約で繋ぐ共生&共創への…

# 東京都知的財産協会のセンター AD



脱炭素時代を見据えた技術発展。第17回エレクトロヒートシンポジウム開催中

# 日本エレクトロヒートセンター AD



1世紀にわたりトップを走る刃物メーカー

# フェローテック AD



急成長のインド自動車市場、足がかり築く機会を逃すな

# インド AD



あらゆるモノの進化を支える「精密微細加工」を実現する工具とは？

# 日通工具 AD



公共空間にARを カシオ小型プロジェクトの挑戦

# カシオ AD



「SDGs 胡蝶蘭」を支える名脇役ーGH P、低消費電力で効率よく室温管理

AD



個性あふれる出展企業のこぼれ話を紹介！

# FACTORY'S GOODS AD



足りぬAI・データ人材、企業が知っておくべき「もう一つ」の採用方法

# ニューロタイパーシティ AD



発明を認め合う社会ー中小・中堅企業の発明応募、受付中

AD



量子技術の圧倒的な進化がもたらす未来。ビジネスパーソンが今できることとは？

AD

○2022年3月～6月



カーボンニュートラルの切り札になるか。「ペロブスカイト太陽電池」開発・ビジネス最前線

# ニューススイッチラボ AD



株式上場・大手と資本提携…静岡大発ベンチャーたちはなぜ活躍の場を広げられているのか

AD



コロナ禍に高い注目度！「建設・測量生産性向上展」を見逃すな

AD



大型ショッピングモールが「LPガス災害バブル」を備えた理由

AD



どうなる半導体不足 最前線の経営者とトップアナリストが解説

# 半導体 AD



東京都・設備投資の助成金、中小デジタル変革の支援拡充

AD



フェローテックホールディングス・買収漢社長インタビュー

AD



3年ぶりの「対面CEATEC」、新企画「パートナーズパーク」で実現する新しい展示会体験

AD



北九州市のDX モノづくりの街の新潮流

AD



Andonは何を隠す？ 松井製作所がBtoBウェビナー開催情報検索サイトを開設

AD

その他の掲載事例は、  
ニューススイッチ「広告掲載のご案内」をご覧ください。  
<https://newswitch.jp/index/ad>



## お問い合わせ先

### ■ 広告、その他全般

デジタルメディア局 商品顧客開発部（作野・友田）

TEL 03-5644-7096

Mail ad-denshi@nikkan.tech

株式会社 日刊工業新聞社

〒103-8548

東京都中央区日本橋小網町14番1号

### ■ 記事関連

<https://newswitch.jp/index/inquiry>

ニュースイッチ お問い合わせフォームからお願いいたします。