

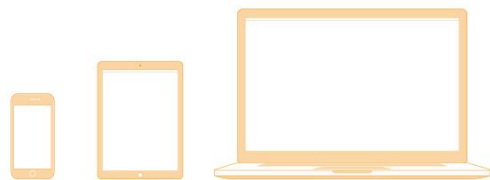
ニュースイッチ

NEWSWITCH

メディアガイド

2024.10 ~ 2025.3

<https://newsswitch.jp/>



ニュースイッチについて

- はじめに P. 0 2
- デザインとサイト構成 P. 0 3

読者層

- 読者の傾向 P. 0 4
- 業種別・役職別 P. 0 5
- 職種別・地域別 P. 0 6

アクセスデータ

- ページビュー数・ユニークユーザー数 P. 0 7
- 外部拡散と波及効果 P. 0 8
- 外部拡散と波及効果（スマートニュース）
（スマートニュース「ニュースイッチチャンネル」含む） P. 0 9
- ページビューの総数（外部サイトPV含む） P. 1 0

ディスプレイ広告

- レクタングルバナー P. 1 1
- レクタングル動画 P. 1 2
- 記事中バナー（ビッグバナー） P. 1 3
- ビルボード P. 1 4
- スモールビルボード（ラージビッグバナー）

記事体広告メニュー

- 記事体広告 P. 1 5
- 紙面流用型記事体広告 P. 1 6
- 参考：記事体広告掲載位置 P. 1 7
- 記事体広告無料オプション「まとめページ」 P. 1 8

補足

- スマートフォン広告掲載位置 P. 1 9
- 広告仕様書 P. 2 0
- 記事体広告 記事テーマ一覧（直近） P. 2 1

問い合わせ先

- 問い合わせ先 P. 2 2



明 豊 あけ ゆたか

日刊工業新聞社
取締役
ニューススイッチプロデューサー



葭本 隆太 よしもとりゆうた

日刊工業新聞社
ニューススイッチ編集長

「ニューススイッチ」は、日刊工業新聞のニュースやオリジナルコンテンツを、より新鮮に親しみやすく発信します。少し硬い、難しいニュースはわかりやすく、そして詳しく。話題のニュースから、小さいけれど面白いニュースを届けます。

「テクノロジー」「ビジネス・経済」など6つのテーマを用意して日刊工業新聞の記者が気になる記事を紹介し、記事や取材の背景を解説します。ニューススイッチ編集部が独自に企画・取材する特集記事では新聞とはひと味違う切り口でニュースを伝えます。

主なターゲットは、次世代を担っていく20—40代のビジネスパーソンと、その予備軍である大学生などです。オンラインだけに閉じることなく、ロボットやキャリアをはじめとするリアルイベントなどを通じ、コミュニティー作りも目指します。

オールドメディアである新聞社は大きな岐路に立たされています。「ニューススイッチ」は総合産業紙の価値を改めて追求し、メディアとして成長していくことを約束します。

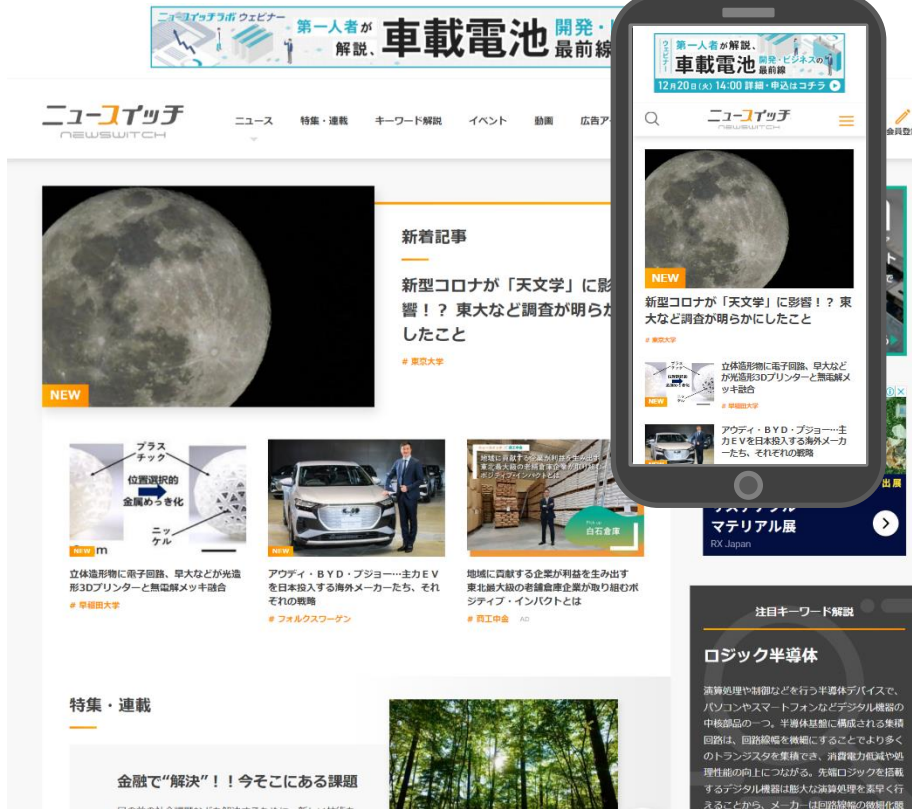
目指すは「専門的でありながら、わかりやすく楽しく伝えるニュースで、ビジネスパーソンの思考や行動に新しいスイッチを入れるビジネスサイト」です。

これからの「ニューススイッチ」にご期待ください。

デザインとサイト構成

《 PC 》

《 スマートフォン 》



日刊工業新聞社のニュースをはじめとするコンテンツを、もっと新鮮に、親しみやすくお届けするサイトデザインです。

少し硬い、難しいニュースをわかりやすく、詳しく、をコンセプトにしています。

話題のニュースから、小さいけれどちょっと面白いニュースを幅広い読者へ。

そしてニュースを起点に、コミュニティを少しずつ広げていけたらと考えています。

※ニューススイッチはレスポンス対応のウェブサイトです

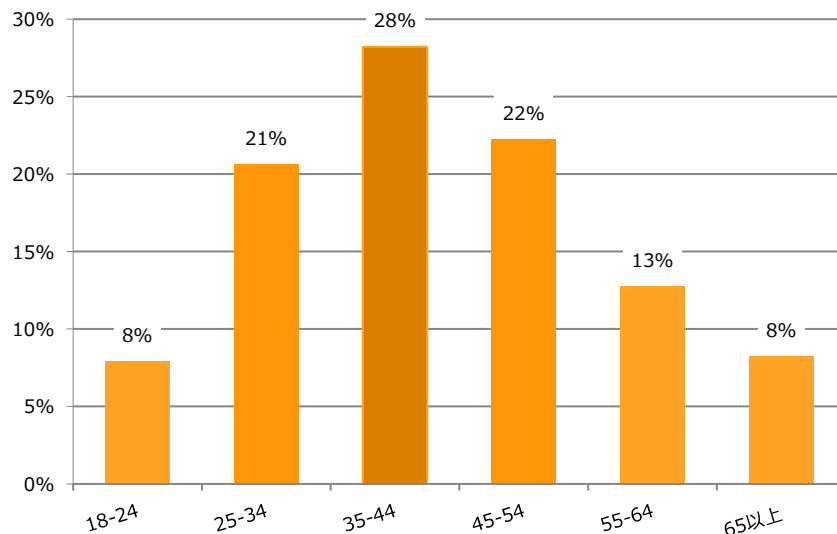
- <カテゴリー>
- 「トピックス」「ビジネス・経済」
 - 「テクノロジー」「クルマ・鉄道・航空」
 - 「教育・キャリア」「スタートアップ」



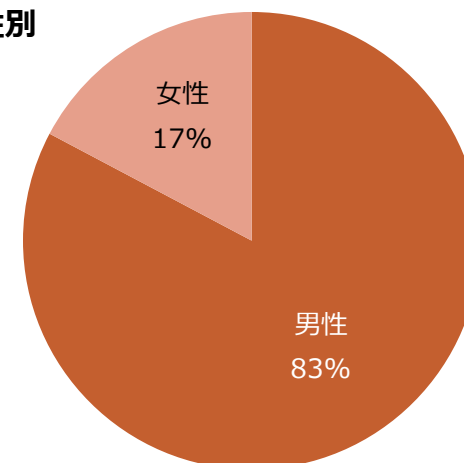
読者の傾向

- ☑ 若手・中堅のビジネスパーソンの割合が最も高い
→ 25～44歳で49%を占める
- ☑ 経営・管理職者層にもしっかり読まれている
→ 45歳以上も43%
- ☑ 製造業やモノづくり、また新しい技術や製品、情報に興味のある方が多い
- ☑ 企画や調査・マーケティング、広報・宣伝等、経営企画、新規事業に関心が強い層に読まれている
- ☑ 新しい企業（ベンチャー）にも関心が高い人が多い
- ☑ デバイスはスマートフォンが中心
- ☑ 女性の読者比率が高い

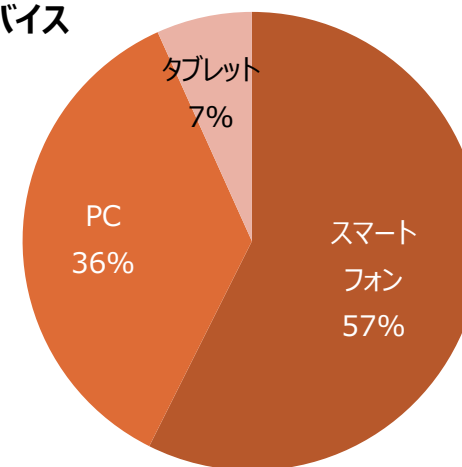
年代



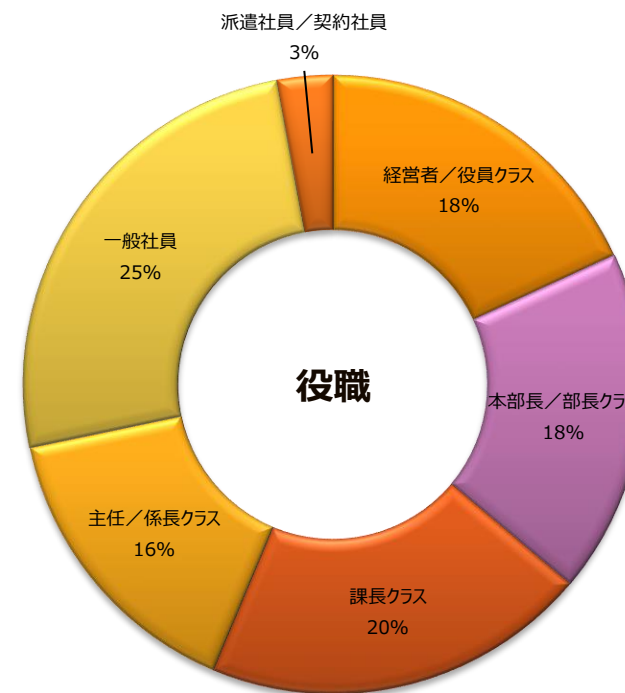
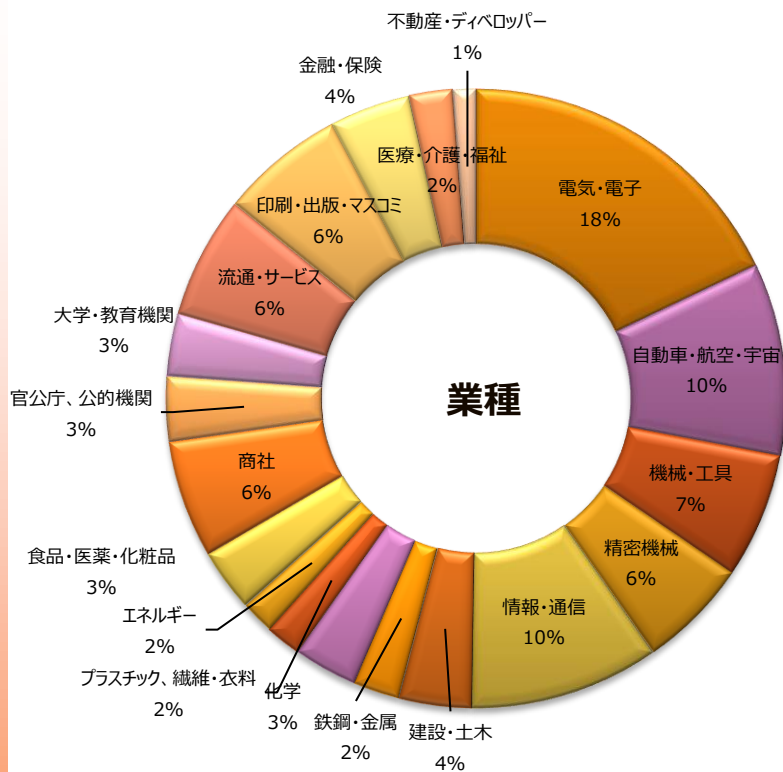
性別



デバイス

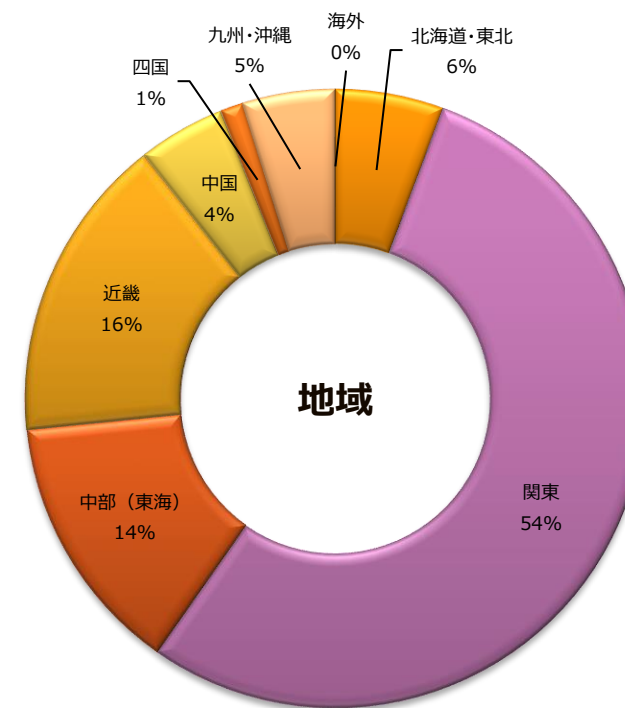
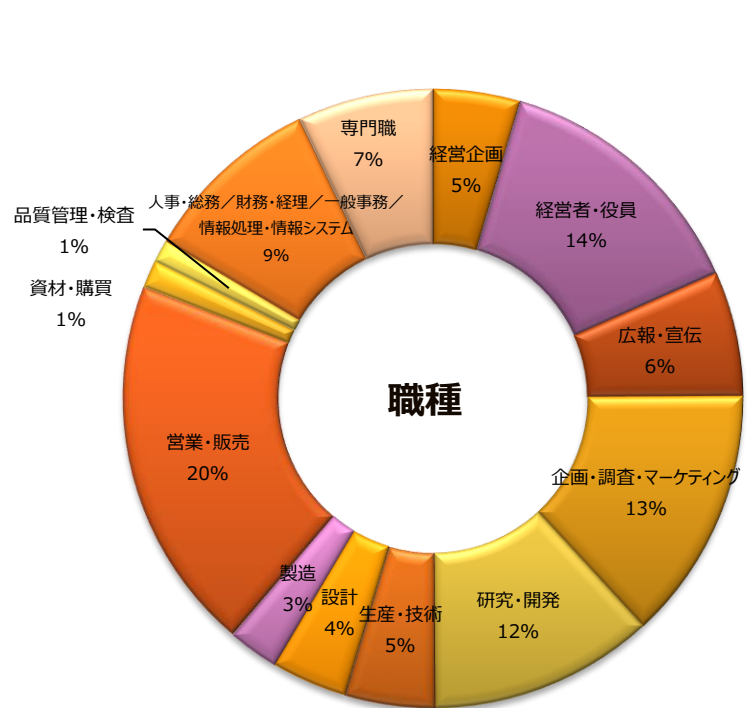


業種別・役職別



☑ エレクトロニクス(電気・電子、情報・通信)、機械、自動車の割合が多く、51%を占めています。

☑ 役職は各層にまんべんなく読まれていて、幅広く浸透しています。


 職種別・地域別


- ☑ 「経営企画」「経営者・役員」「広報・宣伝」「企画・調査・マーケティング」で約4割を占めています。
- ☑ 次いで「研究・開発」「生産・技術」等の技術職層が24%、「営業・販売」が20%と続きます。

- ☑ 関東地域が半数以上を占めますが、他地域も近畿、中部をはじめ全国で閲覧いただいています。



ページビュー (PV) 数とユニークユーザー数

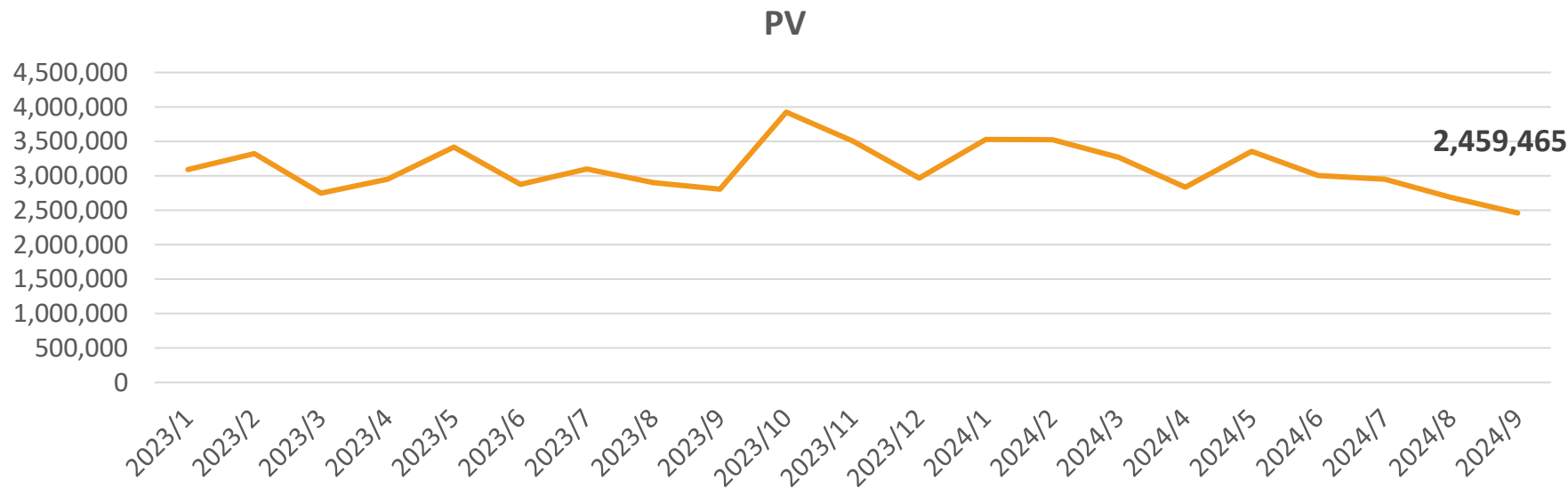
- ☑ 1日のUP記事10～15本
- ☑ 現在の記事数 43,102件
(2024年9月末日現在)
- ☑ ニュースイッチ サイト (2024/9/1～30)

月間PV数 2,459,465

月間ユニークユーザー (UU)数 2,047,846

直近4か月平均PV数 2,773,944

* 直近4か月: 2024/6/1～2024/9/30



計測ツール : Google Analytics 4

外部拡散と波及効果

- ☑ facebook いいね数 5,724 (9月末日現在)
- ☑ X (旧Twitter) フォロワー数 8,695 (9月末日現在)
- ☑ Newspicks フォロワー数 20,852 (9月末日現在)
- ☑ LINEニュース公式アカウントメディアに採用
(火・木・日配信) / 友だち登録数 256,785 (9月末日現在)
- ☑ Yahoo! ニュース、gooニュース、dmenuニュース への配信
- ☑ Smartnewsへの拡散 (次ページ詳細)

SNS

facebook



ニュースメディア

YAHOO! ニュース



SmartNews



NEWS PICKS



goo ニュース



dmenu



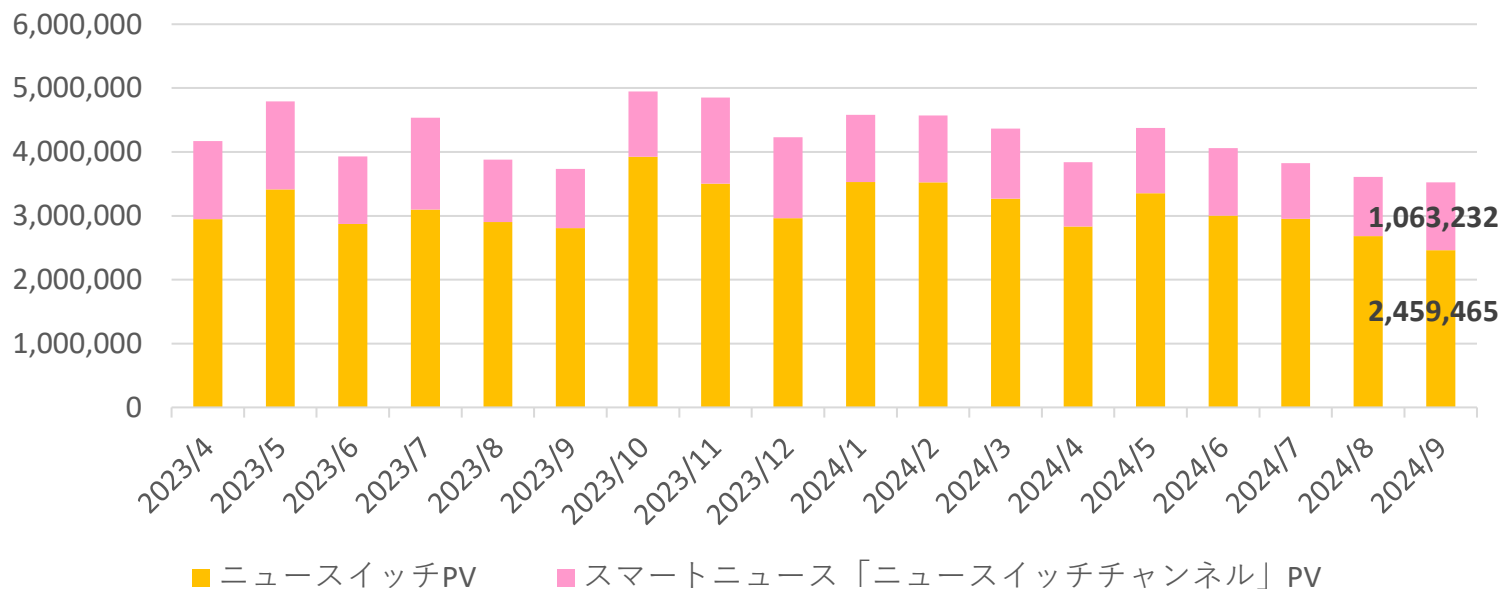
外部拡散と波及効果（スマートニュース）

※ニュースイッチは、スマートフォン向けニュースサイト「スマートニュース」内に専用チャンネルを有しています。

- ☑ ニュースイッチ サイト上
PV数 **2,459,465** (2024/9/1~30)
- ☑ スマートニュース「ニュースイッチチャンネル」
PV数 **1,063,232** (2024/9/1~30)
- ☑ PV合計
PV数 **3,522,697** (2024/9/1~30)

「ニュースイッチ（オレンジ）」と
スマートニュース内「ニュースイッチチャンネル（ピンク）」合算PV

SmartNews





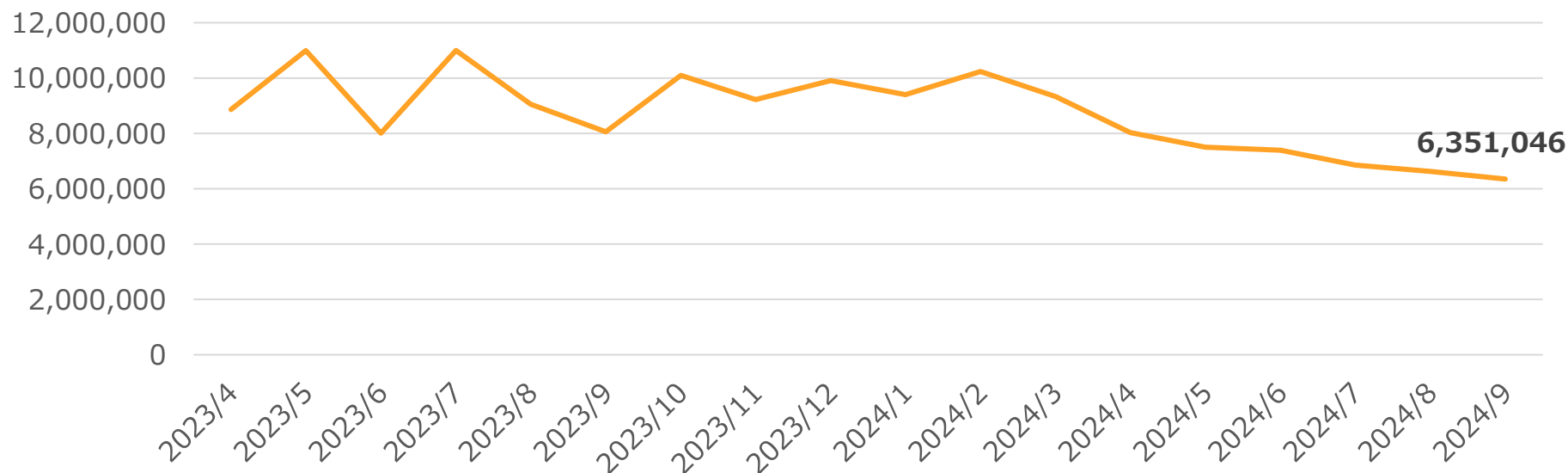
ページビュー(PV)の総数(外部サイトPVを含む)

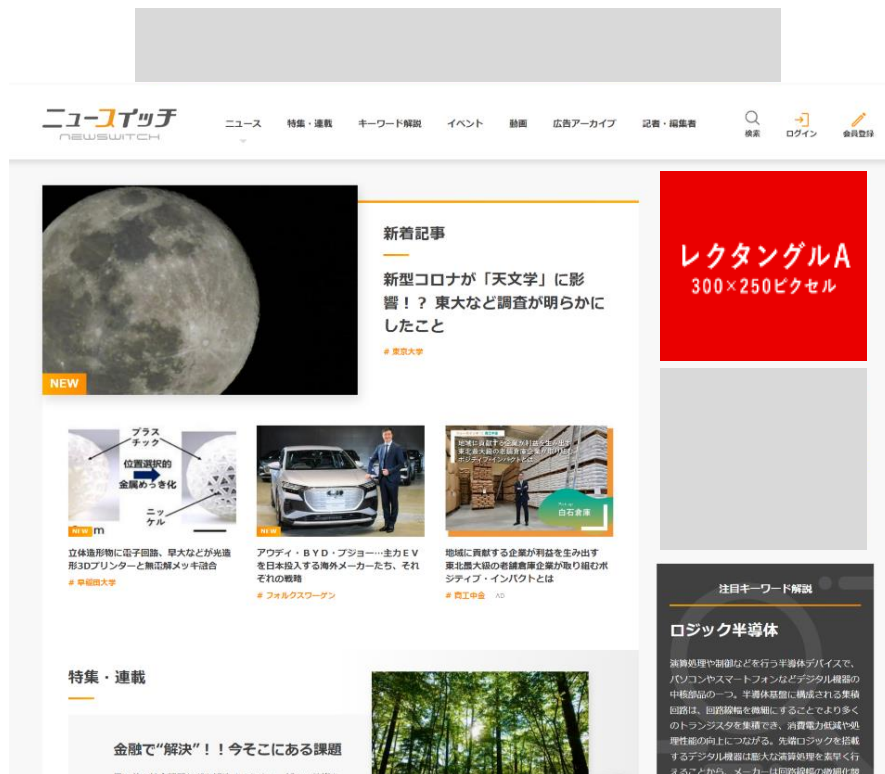
- ☑ PV総数 **6,351,046** (2024/9/1~30)
- ☑ 直近4か月平均PV総数 **8,062,976**

* PV総数: ニュースイッチ上PVの他、外部サイトYahoo!ニュース、LINEニュース、Smartnews、dmenuニュース、gooニュースでの閲覧も含めた合計数です。

* 直近4か月: 2024/6/1~2024/9/30

PV総数(外部サイト含む)





レクタングルA

掲載料	1週間	250,000円 (税別) / 275,000円 (税込)
	1か月	800,000円 (税別) / 880,000円 (税込)
掲載枠	6枠 (動画バナー枠と共有)	
表示エリア	全ページ	
表示タイプ	ローテーション	
想定インプレッション (表示回数)	400,000imp/1か月	
想定クリック率 (CTR)	0.05%	
デバイス	PC/SP	
掲載サイズ	300 (横) × 250 (縦) ピクセル	

■ 申し込みから掲載までのスケジュール

- ① 申し込み
- ② 広告原稿入稿 (5営業日前まで)
- ③ 掲載
- ④ 掲載期間終了後、レポート提出

レクタングル動画

レクタングルA



- ✓ 動画は左右：天地 = 16:9のサイズ
- ✓ 動画をクリックすると一時停止します。
- ※MP4での入稿も可能です。左右：天地 = 16:9のサイズ、容量は30MB以内
- ✓ 静止画を押すと、LPに遷移します。

《 PC 》



静止画のみ、
クリックすると遷移



※ LP : ランディングページ

《 スマートフォン 》

スマホの特性を生かしてバナー内の静止画にリンク先指定が可能



静止画部分をタップ



LP (遷移先サイト) 表示

バナーを表示
(音声なし)

レクタングル枠に動画とバナーを掲載できるプランです。

動画エリアはYouTubeもしくはMP4の掲載が可能です。

動画エリアの下部に静止画エリアを設置しているので、キャッチコピーやタイトル表示が可能です。

掲載料	1週間	350,000円 (税別) / 385,000円 (税込)
	1ヵ月	900,000円 (税別) / 990,000円 (税込)
掲載枠	6枠 (静止バナー枠と共有)	
表示エリア	全ページ	
表示タイプ	ローテーション	
想定インプレッション (表示回数)	400,000imp/1ヵ月	
想定クリック率 (CTR)	レクタングルA:0.05%	
掲載サイズ	全体 横300px 縦250px 動画部分 16:9 静止画部分 横300px 縦80px	

- レクタングルA枠で、動画広告の掲出が可能。
- 全ページをローテーション表示するレクタングル枠での掲出。
- インパクトあるアプローチが可能。

■ 申し込みから掲載までのスケジュール

- ① 申し込み
- ② 広告原稿入稿 (5営業日前まで)
- ③ 掲載
- ④ 掲載期間終了後、レポート提出

【注意点】

- ・YouTubeの仕様変更にもない埋め込み動画上での再生では視聴回数がカウントされません。視聴回数として計測されるのは、「YouTube」マークをクリックし、YouTube上で再生された場合になります。
- ・YouTube動画はループ再生されません。
- ・MP4はループ再生されます。
- ・YouTubeの規定により、複数の動画が同一画面に表示された場合、同時再生することができません。

記事中バナー（ビッグバナー）



掲載料	1週間	200,000円（税別） / 220,000円（税込）
	1ヵ月	600,000円（税別） / 660,000円（税込）
掲載枠	3枠	
表示エリア	記事全ページ	
表示タイプ	ローテーション	
想定インプレッション（表示回数）	350,000imp/1ヵ月	
想定クリック率（CTR）	0.05%	
デバイス	PC/SP	
掲載サイズ	PC	728（左右）× 90（天地）ピクセル
	スマートフォン	320（左右）× 100（天地）ピクセル

※ バナーの原稿2種を、5営業日前までにご入稿ください。

- 記事ページに表示されます。
- 広告掲出にあたり、記事の競合他社排除は行いません。

■ 申し込みから掲載までのスケジュール

- ① 申し込み
- ② 広告原稿入稿（5営業日前まで）
- ③ 掲載
- ④ 掲載期間終了後、レポート提出

ビルボード

ビルボード 970×250ピクセル



スモールビルボード (ラージビッグバナー)

スモールビルボード 970×90ピクセル



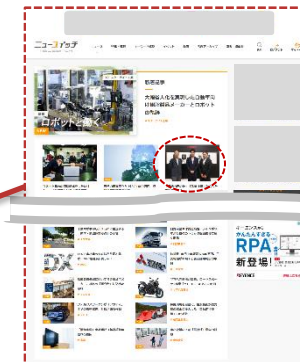
掲載料	1週間	700,000円 (税別) / 770,000円 (税込)
掲載枠	3枠 (スモールビルボードと共有)	
表示エリア	全ページ	
表示タイプ	固定	
想定インプレッション (表示回数)	250,000imp/1週間 (PC/SP合算)	
想定クリック率 (CTR)	0.1%	
デバイス	PC/SP	
掲載サイズ	PC	970 (左右) × 250 (天地) ピクセル
	スマートフォン	320 (左右) × 100 (天地) ピクセル

※ バナーの原稿2種を、5営業日前までにご入稿ください。

掲載料	1週間	600,000円 (税別) / 660,000円 (税込)
掲載枠	3枠 (ビルボードと共有)	
表示エリア	全ページ	
表示タイプ	固定	
想定インプレッション (表示回数)	250,000imp/1週間 (PC/SP合算)	
想定クリック率 (CTR)	0.1%	
デバイス	PC/SP	
掲載サイズ	PC	970 (左右) × 90 (天地) ピクセル
	スマートフォン	320 (左右) × 100 (天地) ピクセル

※ バナーの原稿2種を、5営業日前までにご入稿ください。

《ニューススイッチトップページ》
記事掲載枠に写真1点と記事体広告タイトルを
誘導枠として設置します。※1



《ニューススイッチ記事中バナー（2週間）》



※2



記事体広告
イメージ

○ クレジット表記

PR表記が入ります。

○ アーカイブ

掲載終了後、1年間アーカイブにて掲出します。

※ その他

Web掲載素材（テキスト・写真等）の2次利用も可能です。

■ 申し込みから掲載までのスケジュール

- ① 申し込み
- ② 打合せ・取材（掲載約1か月～2か月前）
- ③ テキスト原稿提出（掲載約1か月前～3週間前）
- ④ テストサイト提示（掲載約2週間前）
- ⑤ 掲載
- ⑥ レポート提出（掲載期間終了後、約1週間）

掲載料	2週間	1,000,000円（税別） / 1,100,000円（税込）
掲載枠	3枠（紙面流用型記事体広告と共用）	
素材	1,500字程度+写真1～3点（YouTube動画リンク可）	
想定閲覧回数	1,200PV～1,300PV /2週間（記事体広告）	
デバイス	PC/SP	

※1 同期間に複数の記事体広告が実施される場合、
公開日の新しい順に設置されます。（P.17ご参照）

※2 Facebook広告としても展開

紙面流用型記事体広告

《 日刊工業新聞 》



○ 記事体広告をニュースイッチに転載。

新聞や雑誌で掲載の記事体広告素材を流用。

Web上で幅広いリーチ、訴求を図ります。

写真の代わりにYouTube利用の動画掲出も可能です。

○ クレジット表記

PR表記が入ります。

○ アーカイブ

掲載終了後、1年間アーカイブにて掲出します。

※ その他

Web掲載素材（テキスト・写真等）の2次利用も可能です。

■ 申し込みから掲載までのスケジュール

- ① 申し込み
- ② テストサイト掲載（掲載約2週間前）
テキストと写真をもとに仮ウェブサイトを作成、
最終確認をいただきます。
- ③ 掲載
- ④ レポート提出（掲載期間終了後、約1週間）

掲載料	2週間	800,000円（税別） / 880,000円（税込）
掲載面		トップページ固定枠
記事分量		基本、新聞や雑誌掲載の内容で構成します
想定閲覧回数		1,200PV～1,300PV /2週間（記事体広告）
デバイス		PC/SP



参考：記事体広告掲載位置

記事体広告は、同期間に最大3枠掲載されます。
同期間に複数の記事体広告が実施される場合、公開日の新しい順に設置されます。

TOPページ

《 PC 》

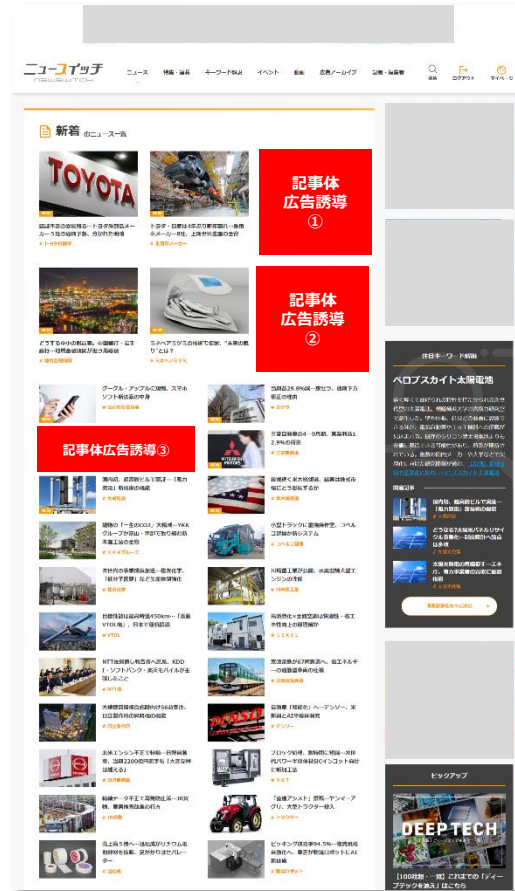


《 SP 》



各ニュース一覧ページ

《 PC 》



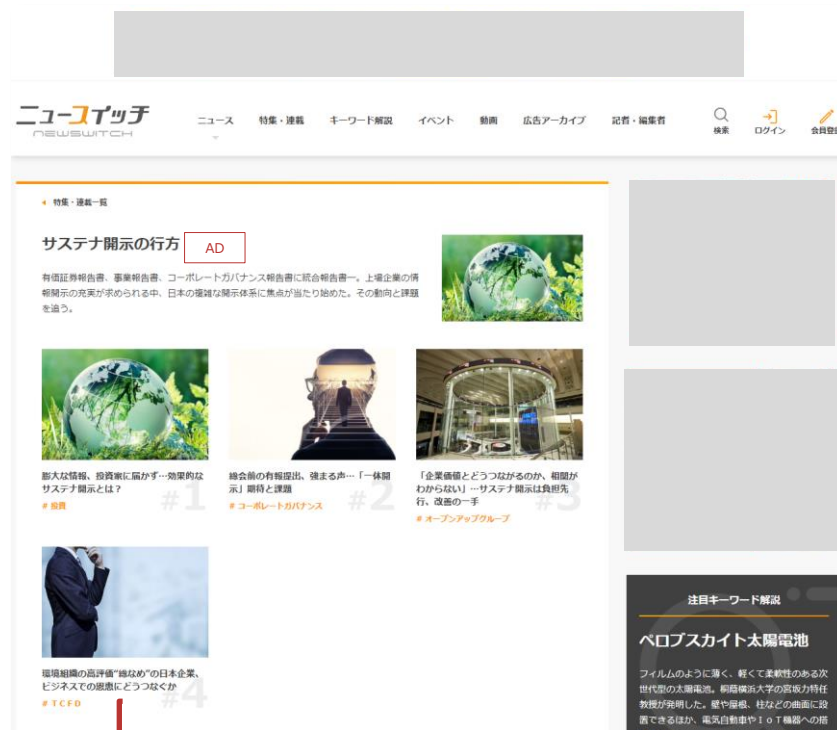
《 SP 》



記事体広告無料オプション「まとめページ」 **NEW**

ニュースイッチに掲載した記事体広告を1つのページに掲載する、「まとめページ」を作成します。
事例紹介や商材の深堀など、1本の記事では伝えきれない内容を横断的にまとめることで、より便利に「ニュースイッチ」を活用いただけます。

特集・連載タイトル、個別記事体広告には「AD」表記が付きます。



→ クリックで個別記事体広告へ遷移します

【注意事項】

- ・同一テーマの記事、3本以上が必要です。
- ・掲載期間は最終の記事体広告が掲載終了してから1年間です。特集・連載ページの掲載順は、新着順となります。

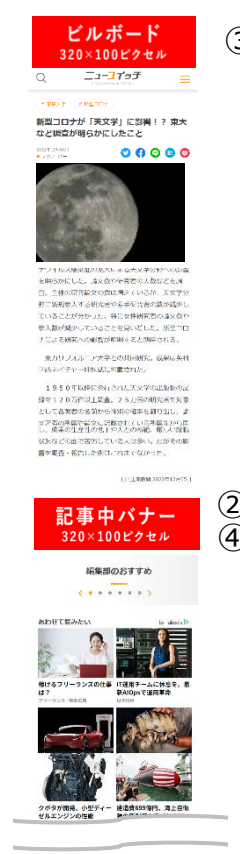
スマートフォン広告掲載位置

《トップページ》

- ①レクタングルA
- ②記事中バナー
- ③ビルボード (スモールビルボード)
- ④記事体広告誘導枠
記事掲載枠3番目に写真1点と
記事体広告タイトルを誘導枠として
設置します。
- ④'記事中バナーは記事体広告の
誘導枠も兼ねます



《記事ページ》



【入稿締切】5営業日前（ただし電子版スライダーは10営業日前）

媒体	メニュー	掲載端末	サイズ	容量	ファイル形式	掲載枚数	同時出稿バナー	原稿差替	備考
電子版/ ニュースイッチ 共通メニュー	レクタングルA/B（静止画）	PC/SP	横300px 縦250px	150KB未満	jpeg/png/gif	6枚	最大2原稿	平日のみ1回/週	
	レクタングルA/B（動画）	PC/SP	全体 横300px 縦250px 動画部分 16:9 静止画部分 横300px 縦80px	動画 30MB以内 静止画 150KB未満	動画 mp4 静止画 jpeg/png/gif		-	-	
	レクタングル動画 （YouTube版）	PC/SP	全体 横300px 縦250px 動画部分 16:9 静止画部分 横300px 縦80px	動画 YouTubeの 仕様に準じます 静止画 150KB未満	動画 ※ 静止画 jpeg/png/gif		-	-	※使用するYouTube動画のURLの入稿が必要
	スモールビルボード	PC/SP	PC 横970px 縦90px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枚※	最大2原稿	平日のみ1回/週	PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はビルボードと共有
ニュースイッチ	記事中バナー （ビッグバナー）	PC/SP	PC 横728px 縦90px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枚	最大2原稿	平日のみ1回/週	PC/SPそれぞれで入稿が必要
	ビルボード	PC/SP	PC 横970px 縦250px SP 横320px 縦100px	各150KB未満	jpeg/png/gif	1枚※	最大2原稿	平日のみ1回/週	PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はスモールビルボードと共有
電子版	ブランドテキスト	PC/SP	全角35文字以内	-	txt	1枚	最大2原稿	平日のみ1回/週	
	記事中レクタングル	PC/SP	PC 横300px 縦250px SP 横320px 縦50px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枚	最大2原稿	平日のみ1回/週	PC/SPそれぞれで入稿が必要
	ビルボード	PC/SP	PC-展開時 横970px 縦250px PC-収縮時 横970px 縦90px SP-展開時 横300px 縦250px SP-収縮時 横300px 縦80px	各150KB未満	jpeg/png/gif	3枚※	-	-	PC/SPそれぞれで入稿が必要 ※掲載枠はスモールビルボードと共有 ※CLOSE・OPENボタンは横95px×縦50px



記事体広告 記事テーマ一覧（直近）



「よっちゃんイカ」製造会社がサステナ経営を推進する理由

ポジティブ・インパクト・ファイナンス AD



【たちまち重版】産業化への現在地と技術誕生の舞台裏…「ペロブスカイト太陽電池」が理解できる一冊

ペロブスカイト太陽電池 AD



「発明で広がる未来」—中小・中堅企業の発明応募、受付中

発明大賞 AD



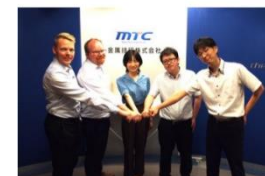
短10日間、最少1個で精密铸造品が手。「デジタルキャスト」が目指す新しモノづくりとは

キャスタム AD



浜松光宣言2023 —浜松を光の「先端都市」に—

静岡大学 AD



金属技研の“材料低減”最前線 半導体からエネルギー、航空宇宙まで

金属技研 AD



—計測器 Now-「モビリティ電動化」最前線を支える、菊水電子工業

菊水電子工業 AD



部品と要素技術が世界を変える—未来を形作るモノづくりイノベーションとは

日本能率協会 AD



「生産マスター」モノづくりの現場に支持され18万人が受講

生産マスター AD



おいしいの一步先へ 「はかうけ」手がける粟山米菓のフィロソフィとSD

ポジティブ・インパクト・ファイナンス



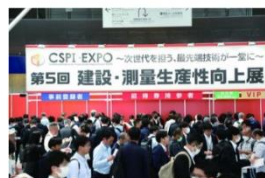
次世代開発・生産実現に向けたR&D、PLMの変革を考える1日～R&D/PLMフォーラム2024【期間限定無料配信】

PwCコンサルティング AD



金属技研と核融合スタートアップのヘリカルフュージョンの挑戦

金属技研 AD



建設土木業界の未来を担う、成長を続ける展示会とは

建設・測量生産性向上展 AD

その他の掲載事例は、
ニュースイッチ「広告掲載のご案内」をご覧ください。
<https://newswitch.jp/index/ad>



■ 広告、その他全般

電子版広告受付係

Mail ad-denshi@nikkan.tech

株式会社 日刊工業新聞社

〒103-8548

東京都中央区日本橋小網町14番1号

■ 記事関連

<https://newswitch.jp/index/inquiry>

ニュースイッチ お問い合わせフォームからお願いいたします。