



# 地球環境特集

— 広告特集のご案内 —

～ 持続可能な未来をつくる～

**ACTION** FOR THE **FUTURE** ENVIRONMENT



日刊工業新聞

## 目次

---

- (P.3) 広告掲載パターン①～③の概要
  - (P.4) ①日刊工業新聞 第2部 掲載
  - (P.5) ①日刊工業新聞 第2部 紙面構成・レイアウト
  - (P.6) ②日刊工業新聞 第2部 記事体広告  
+ 電子版 SDGs 特設サイト 掲載
  - (P.7) ②電子版 SDGs 特設サイト 概要
  - (P.8) JAPAN SDGs ACTIONについて / お問い合わせ先
- 

## 企画趣旨

日刊工業新聞では、持続可能な未来に向け、地球環境に関わる産業界の最新の取り組みにスポットをあてる、地球環境特集『持続可能な未来を創る～ACTION FOR THE FUTURE ENVIRONMENT～』を企画いたしました。

気候変動危機が懸念される中、2020年10月、菅首相は就任後の所信表明演説で、2050年までに温室効果ガスの排出量を実質ゼロにする目標を掲げました。経団連も6月より脱炭素社会に向けた活動「チャレンジ・ゼロ」をスタートさせており、企業のイノベーションを後押しし、投資を働きかけるアクセルが大きく踏まれたターニングポイントにあると言えます。

新型コロナウイルスの影響で、生活様式や社会の動きが大きく変わる中、将来の社会・環境に貢献していくために、個人・企業単位で何ができるか見直し、取り組んでいくことの重要性が高まっています。

本特集においては、2050年CO2排出ゼロの達成に向かう産業界の取り組みを中心に、SDGsとビジネスの関わり方など、さまざまな角度から環境に関する最新動向を紹介していきます。

1

日刊工業新聞 第2部 (全国版)

P.4~5参照



(2020. 7. 31 前回掲載)

2

日刊工業新聞 第2部 記事体広告 & 日刊工業新聞電子版上 SDGs特設サイト 掲載

P.6~7参照



WEB掲載



3

オプション CSRレポート・環境報告書アンケート調査

CSRレポートを公開している企業向けに、読者からレポート内容へのご意見・ご感想を募るアンケート企画

※詳しくは別紙をご参照ください

掲載概要

特集タイトル **地球環境特集 ～持続可能な未来を創る～  
ACTION FOR THE FUTURE ENVIRONMENT**

掲載予定日 **2021年2月26日 (金)**

紙面形式 **日刊工業新聞 全国版 (第2部)  
全10ページ (予定)**



広告申込締切 **2021年2月5日 (金)**

広告入稿締切 **2021年2月12日 (金)**

広告原稿制作につきましては、  
弊社ホームページの「広告制作ガイド」をご参照ください。

[https://biz.nikkan.co.jp/adv/ad\\_guide/index.html](https://biz.nikkan.co.jp/adv/ad_guide/index.html)



1段あたり		290,250円
2段1/2	天地 64mm×左右 188mm	290,250円
3段1/2	天地 98mm×左右 188mm	435,370円
5段1/2	天地 167mm×左右 188mm	725,620円
全5段	天地 167mm×左右 378mm	1,451,250円
7段1/2	天地 235mm×左右 188mm	1,015,870円
全7段	天地 235mm×左右 378mm	2,031,750円
全15段	天地 509mm×左右 378mm	3,234,000円
1面題字下	天地 30mm×左右 70mm	226,610円
終面題字横	天地 30mm×左右 70mm	120,000円

※消費税は別途請求させていただきます。

※**フルカラー料金**は下記の料金が別途必要となります。

全7段以下：600,000円

全15段以下：800,000円

## 紙面レイアウトイメージ

(第3面)		(第2面)	(第1面)	
<div style="background-color: #f4a460; padding: 5px; text-align: center;">CSRレポート 環境報告調査 誘導枠</div> SDGsと産業界の取り組み		2050年CO2排出ゼロ目標 成長戦略で日本企業に商機を	2050年CO2排出ゼロ目標 成長戦略で日本企業に商機を	日 新 聞 工 業  題 字 下
7段1/2	7段1/2	全7段		全7段

(第7面)		(第6面)		(第5面)	(第4面)	
2段1/2	5段1/2	5段1/2	2段1/2	2段1/2	5段1/2	SDGsと産業界の取り組み
3段1/2			3段1/2	3段1/2		
再生可能エネルギー		循環経済にむけて (ビジネスモデルの転換、 3R、廃棄物処理)		自動車の環境対策		7段1/2
1段タイトル		1段タイトル		全5段		
特設サイト連動 記事体広告	特設サイト連動 記事体広告	特設サイト連動 記事体広告	特設サイト連動 記事体広告			

記事体広告の詳細はP.6~7

(第10面)			(第9面)	(第8面)	
題字横	日刊工業新聞	題字横	2段1/2	5段1/2	2段1/2
環境教育の取り組み			3段1/2		3段1/2
			事業活動と省エネ		水質モニタリング・分析技術
全7段			5段1/2	5段1/2	全5段

※紙面の都合により、掲載日や記事内容、紙面レイアウト、建てページを変更することがあります。あらかじめご了承ください。



# 企業のSDG s 活動を紹介するサイト

日刊工業新聞社の松木喬編集委員（SDG s 取材担当）がナビゲートします



前回実績（開設期間：2020.7.1~8.17）  
 サイトPV数：4,226PV  
 UU数：3,375UU



トップ記事3本のうち、  
 2本を記事体広告枠に設定  
 ※最大4社出稿の場合はローテーション掲載



【記者の目】  
 日刊工業新聞が主催した1100社以上のSDG s 関連記事から、パラスエディに重点的に記事を紹介しています。大企業も、中小企業も、地域密着企業も盛り込むことで身近な事例があるはず。あなみにSDG s の取り組みでコミュニケーションが重要とします。上手に伝えた効果も、世から褒めてもらえる、後者のモチベーションに繋がります。『自分に関心していただければ』という考えを尊重。はかりの「パラス・プランニング」(後手組)を通じてファンを獲得する予定。記事が少しでも読者に響き、取材に協力いただける企業に「ファンづくり」に貢献したいです

編集長 第二産業部 編集委員 松木 喬  
 1976年生まれ、新島出身。アパレル・ファッション系。2009年、日刊工業新聞入社。2009年から環境・CSR・エネルギー分野を専攻。日本経済ジャーナリストの会所属。著書に『SDG s 特集』(社会経済新聞社)企業成長を促す『エコリーディングカンパニー 業種の別編』(共に日刊工業新聞社)。



日刊工業新聞の記事コンテンツから  
 SDG s 面の記事を中心に期間中更新



今回および前回の  
 地球環境特集の記事を掲載



※前回実施のサイト画像です  
 [前回サイト開設期間] 2020.7.1~8.17

【サイト開設期間】  
 2021年 2月24日 (水) 12:00頃  
 ~ 3月31日 (水) 12:00頃

【記事体広告掲載期間】  
 2021年 2月26日 (金) 12:00頃  
 ~ 3月31日 (水) 12:00頃



前回のSDGs特設サイトへは  
 こちらから

<https://www.nikkan.co.jp/jm/sdgs>

◇記事体広告は  
 日刊工業新聞記者が取材・執筆いたします

◇特設サイトに掲載後、  
 WEB掲載レポートをご提出いたします  
 (4月初旬提出予定)

◇WEB掲載の2次利用可能



## JAPAN SDGs ACTIONのイベント概要

【日程】2021年3月26日・27日

【場所】横浜みなとみらい21地区+オンライン

【内容】シンポジウム、トークセッション、音楽イベント ほか

主催：ジャパン SDGs アクション推進協議会（内閣府、外務省、環境省、神奈川県 ほか）

※新型コロナウイルスの感染状況により、本イベントはオンライン開催のみになる可能性がございます。

## 本イベントに日刊工業新聞社は プレミアムパートナーとして参加します！

会場内での新聞配布\*を予定しています

環境活動やSDGsへの関心の高い  
来場者へのリーチにつなげます



※本イベントがオンライン開催の場合は、新聞配布は行いません。あらかじめご了承ください。

## お問い合わせ先

本社 (総合企画部)	東京都日本橋小網町14-1	03-5644-7359	総合企画部
本社 (デジタルメディア局)	東京都日本橋小網町14-1	03-5644-7096	メディアアカウント部
東京支社	東京都日本橋小網町14-1	03-5644-7266	企画営業部
大阪支社	大阪府中央区北浜東2-16	06-6946-3352	企画部
名古屋支社	名古屋市東区泉2-21-28	052-931-6155	業務部
西部支社	福岡市博多区古門戸町1-1	092-271-5716	業務部