◆推薦申請書＜エントリーシート＞記入イメージ/ポイント解説◆

第39回　優秀経営者顕彰　エントリーシート

推薦該当賞名　1. 優秀経営者賞　（プルダウン選択）

最終入力チェック　（入力完了後 click 必須項目のモレ確認など）　処理年月日

Ⅰ．推薦対象者履歴書

	ふりがな	にっかん	ゆたか
	氏名	日刊	豊
3	生年月日/年齢	1967年3月30日	54歳
4	ふりがな（法人格を除く）	ししやまこうぎょう	
	法人名	株式会社　獅山工業	
5	正式役職		
6	最終学歴		
7	入社年月日	1998年4月1日	
8	勤続年数		22年

（yy/mm/dd入力 例）1967/3/30 自動で年月日表示）

（jpg等貼付）

（＜ふりがな＞法人格を除いて“ひらがな“ ＜法人名＞株式会社など法人格を含めた正式名称）

（入社年月日yy/mm/dd 勤続年数は手動入力）

職歴

1990年 入社
1995年 営業[illegible]
2000年 専
2010年 代

SAMPLE SAMPLE

公職及び団体役職歴等

特になし

（推薦対象者（＝経営者）に関する問い合わせなど窓口の方の情報）

Ⅱ．推薦対象者／窓口担当情報

11	法人名	株式会社獅山工業	
12	所属部署	経営管理部	
13	ご担当者名	守山	
14	郵便番号	135	
15	会社住所	（都	
		（市	
		（町丁目以下）	4-10-4
16	連絡先	（代表）	050-0000-0000
		（直通）	
17	E-Mailアドレス	moriyama@shishiyama.com	

SAMPLE SAMPLE

Ⅲ．推薦者　（この申請書の記入者に関する情報）

18	推薦機関	翠明銀行　千葉支店
19	役職	支店長
20	推薦者氏名	千葉　千葉男

Ⅳ．会社概要

21	業種（大分類）	製造業	（業種はプルダウン選択）	
22	業種（中分類）	電気機械器具製造業		
23	事業内容	照明器具の配電盤製造・販売		
24	創業年月日	1998年10月7日	（yy/mm/dd入力 例）1998/10/07	
25	主要取引銀行	翠明銀行		
26	拠点（国内）	4拠点	拠点（国外）	2拠点
27			（拠点数は数値のみ入力）	

会社経歴

平成10年7月　千葉県船橋市にて株式会社システムズ設立
平成12年　[illegible]賞
平成23年
平成25年
平成27年
平成29年
平成29年
【受賞歴
Google[illegible]　[illegible], 25年, 26年
LINE WO　[illegible], 令和2年

SAMPLE SAMPLE SAMPLE

（資本金は千円単位）

29	資本金（千円）		70,000千円
30	従業員数（人）	67人	一人当たり売上高　81.9百万円

以下金額欄の**入力は「円単位」**でお願いします。表示は自動で「百万円単位」となります。

（以下金額は＜円単位＞入力 自動で＜百万円単位＞変換 経営指標は自動計算）

科目	直近決算		
売上高	5488.3百		
売上総利益	1676.6百万円	1076.6百万円	753.4百万円
営業利益	438.7百万円	388.4百万円	65.9百万円
経常利益	476.8百万円	405.1百万円	147.2百万円
税引き後純利益	313.1百万円	206.1百万円	100.3百万円
配当性向（%）	0.0%	0.0%	0.0%
営業利益率	8.0%	総資本利益率	17.7%

科目	直近決算	経営指標	
研究開発費 ※	3.0百万円	売上高研究開発費率	0.1%
流動資産	1349.0百万円		
流動負債	1481.9百万円	流動比率	91.0%
固定資産	1347.2百万円		
固定負債	94.9百万円	固定長期適合率	110.9%
自己資本	1119.5百万円	自己資本比率	41.5%

特筆すべき事項（国外売上、決算における注視すべき点など補足事項）

今期の売上見込みは前期比10%増の60億円、来期は同10%増の65億円の見込み

SAMPLE SAMPLE

Ⅴ．推薦理由

（推薦理由ご記述の際の、項目立て、サブタイトル、内容整理などのご参考に。例示ですので、下記内容の全てについて記述する必要はありません。）

大項目の例	記述内容としての例
ビジネスモデルの特色【事業内容の視点】	○経営理念 ○事業コンセプト ○事業の特徴 ○ビジネスモデルの優位性 ○製品開発力・技術力 ○価格戦略 ○販売チャネル/販売体制 ○プロモーション ○サービス体制 ○顧客満足度維持向上 ○生産体制 ○原材料調達 ○組織体制 ○財務戦略など他事業内容に関する記述 ○知的財産権に関する記述 ※ISO9000シリーズ認証取得など含む
シェア/ポジショニング【市場の視点】	○市場成長/発展への貢献 ○市場開拓力/創造力 ○市場ニーズ対応力 ○競合に対する強みの発揮/弱みの克服 ○環境変化に対する対応力/施策など他、市場におけるシェア・ポジショニング等に関する記述
ＣＳＲの観点など【社会的責任の視点】	○株主還元 ○地方創生 ○地域社会貢献全般 ○対外的活動（公職・団体） ○従業員に対する施策 ○雇用に関する施策 ○地球環境への対応など他、社会的責任に関する記述

（推薦される該当賞などに応じて、項目設定、記述内容・ウエイト配分など、お任せいたします。よりふさわしい項目立てや、伝わりやすい短文表現、根拠となる具体例の提示などの工夫は、選考に大きくプラスの影響を及ぼします。）

推薦理由ご記入欄

１．事業内容の特色
⑴コンセプトの独自性：原口社長は東京大学を卒業[illegible]特、最先[illegible]立。独自のネットシステム技術を生かし、システム構築[illegible]した[illegible]他社の追随を許さないPPP00のシステムで業界唯一。[illegible]○○○。
⑵サービス体制の優位性：原口社長は東京大学[illegible]最[illegible]確立。独自のネットシステム技術を生かし、サービス[illegible]した[illegible]随を許さないPPP00のシステムで業界唯一。②照明点[illegible]○○[illegible]レ
⑶クレームゼロの実績：社長就任以来製品と[illegible]□□
その背景にあるのはｋシステムにある生産体[illegible]□□。
②□□□