

会期前の貴社ブース・製品のPRに！ 会期後の「あと一歩」押したい顧客へのフォローアップに！

展示会で“確度の高い”潜在顧客と出会うためには、会期前からのPRが不可欠です。同様に、展示会の出展効果を最大化するためには、会期中にブースに来場してもらえなかった層や、角度の薄い見込み顧客へのフォローも欠かせません。

日刊工業新聞社では、会期前のPR、会期後のフォローアップといった起点となるタイミングでウェビナーを実施し、貴社の販促を支援します。

概要

会期前ウェビナー

- テーマ：「JIMTOF2024まもなく開幕」（仮）
- 日程：10月中旬（会期1日+アーカイブ1週間予定）
- 主催：日刊工業新聞社
- 講演枠：基調講演：1枠、JIMTOF出展者講演：最大3社
- 配信形式：Vimeo（録画配信）

会期後ウェビナー

- テーマ：「JIMTOFで注目された製品・技術を振り返る」（仮）
- 日程：12月中旬（会期1日+アーカイブ1週間予定）
- 主催：日刊工業新聞社
- 講演枠：基調講演：1枠、JIMTOF出展者講演：最大3社
- 配信形式：Vimeo（録画配信）

集客

当社の各種媒体やメールリングリストなどから幅広く集客します。ロボットや産業機械などモノづくりに特化した展示会やセミナーへの来場者など、情報収集にアクティブなビジネス層にPRいたします。

参画概要

参画費用	1,200,000円（税別）／枠
参画形式	協賛
各講演枠	最大3社（最少催行社数：2社）
ウェビナー仕様	30分以内。PPTなどによる製品説明（撮影費込）、資料PDF1点掲載 LP内にBiz-Nova貴社ページへの誘導枠（リンク）を設置
想定聴講リード	100～120リード
提供内容	撮影動画（二次利用可）、リード（事前登録・当日聴講・アーカイブ聴講）

スケジュール

	お申し込み 締め切り	講演概要 決定	動画撮影	配信	リード納品
会期前	8月上旬	8月下旬	9月中旬	10月中旬	10月下旬
会期後	10月上旬	10月下旬	11月中旬	12月中旬	12月下旬

