「1ヵ月前特集」連動ターゲティングメール配信

日刊工業新聞社が保有するイベント来場者等の顧客データベース約13万件にメールを配信。

紙面広告特集掲載日にメールを配信。来場検討者が訪問ブースを検討し始める会期1ヵ月前のタイミングで、潜在顧客に貴社情報をダイレクトに訴求します。

ターゲティングカテゴリー

業種	詳細業種	概数
電機・IT	電機・電子	23,200
	情報・通信	10,600
機械	機械・工具	19,000
	精密機械	12,000
金属・エネルギー	鉄鋼・金属	9,800
	エネルギー	2,500
自動車・航空・宇宙	自動車・部品	15,400
	輸送用機器	2,800
	航空・宇宙	700
化学・繊維	プラスチック	3,200
	繊維・衣料	1,600
	化学	6,700
流通・サービス	食品・医薬・化粧品	8,600
	商社	17,500

＊数値は日刊工業新聞かわら版の登録状況により増減します。
直近の数値はお問い合わせください。

配信メールイメージ

第33回日本国際工作機械見本市
JIMTOF2026
テキストテキストテキストテ