

インターネット展示会 .tv とのコラボレーション企画。 「撮影 + 編集 + 翌日配信」の動画パッケージメニュー

貴社ブースにて撮影し、編集した動画をYouTubeと日刊工業新聞電子版バナー広告枠、オンラインサイトに掲載します。動画は二次利用可。

JIMTOF2026のご出展を貴社デジタルコンテンツ制作の場としてもお役立てください。

貴社ブースにて展示物を撮影

展示会前日
(搬入日)
または
初日、2日目
のいずれか



最短翌日Web掲載

1分程度の動画に仕上げ、最短で翌日にWeb掲載



①YouTube動画
インターネット展示会.tv
内本展ページに掲載

動画
バナー

日刊工業新聞

電子版

②日刊工業新聞電子版(※)、
JIMTOFオンラインサイト

※レクタングルバナー(動画バナー)Aに掲載
※下部バナー広告枠 各社統一デザイン、遷移先①

撮影の流れ

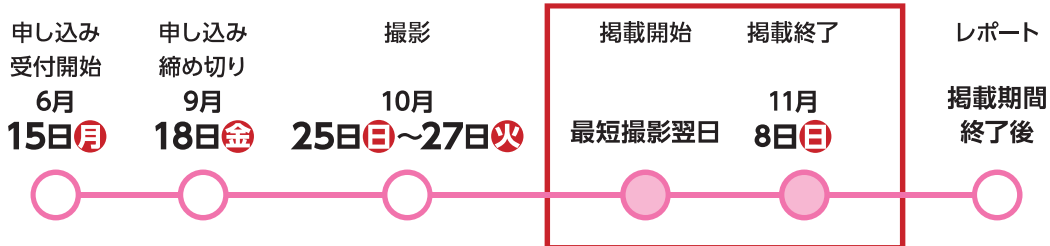
撮影時間は最大30分です。
webアップまでのスピードを優先するため、下記3カットの撮影となります。

- 1** ブースをバックに、貴社ご担当者が見どころ(製品、サービス)を語ります。本カットでの音声が動画全体のナレーションの役割も果たします。
- 2** 「物撮り」です。左下に、テロップで製品・サービス名を表示します。
- 3** 2の製品・サービスをアングルを変えた形での「物撮り」で終了です。

料金仕様

| | |
|-----------------|---|
| 料金 (税別) | 撮影&編集一式 500,000円 |
| 掲載枠 (最大) | 先着5社 |
| 仕様 | <ul style="list-style-type: none"> 撮影日の翌日を目途に「インターネット展示会.tv」の公式YouTubeにアップ。 日刊工業新聞電子版レクタングルバナー(動画バナー) A(※)、オンラインサイトに動画を掲載。 ※下部バナー広告枠は各社統一デザインになります。 ※下部バナー広告の遷移先は「インターネット展示会.tv」内貴社動画ページです。 掲載終了後貴社にデータで納品 翻訳サービス(音声認識技術使用)もごございます。詳細は担当者にお声がけください。 |
| その他 | <ul style="list-style-type: none"> 撮影日翌日の納品を予定しています。スムーズな校正にご協力ください。(校正は基本1回です) 掲載までのスピードを優先し、撮影物(1点)を1分程度でご説明ください。 本企画は、1製品1サービスのご紹介動画です。複数製品、サービスをご希望の場合は、別途お見積りになります。 |

掲載スケジュール



※本サービスは日刊工業新聞社が(有)ビデオに委託して行うサービスです。
 制作した動画はビデオに知財・所有権があります。動画は会期終了後も、同サイトにて掲載される予定です。
 ※日刊工業新聞電子版レクタングルバナー(動画バナー)Aのみレポートを提出します。
 ※その他、インタビュー動画などのメニューも検討中ですので、お気軽にお問い合わせください。