

日・英併記のデイリー紙を毎日発行！ 来場者をブースへ誘導。

発行

日本工作機械工業会
東京ビッグサイト

編集

日刊工業新聞社

日本語

英語

前回紙面イメージは
こちら



2018年
11月1日 (Day1)
}
11月6日 (Day6)
ぜひご覧ください。

▲ 掲載イメージ (2018年11月1日発行紙面)

媒体概要

媒体名	JIMTOF Daily (「JIMTOF2022 第31回 日本国際工作機械見本市」主催者公式新聞)
発行日	2022年11月8日 (火)~11月13日 (日) ※6日間毎日発行
紙面形式	タブロイド判 8ページ予定 (日本語/英語併記・全ページフルカラー)
発行部数	11,000部/1日 ※会場内で配布 (日により変動あり)
記事内容	<ul style="list-style-type: none"> ・JIMTOFの歩き方 ・出展傾向分析レポート ・企業ブース紹介 ・Additive Manufacturingエリアの注目ポイント など

スケジュール



紙面レイアウト (予定)

1面	2面	3面	4面	5面	6面	7面	8面
11月8日(火)発行							
取材記事 A3 1面 記事下 A1	取材記事 記事下 B1	全面広告 C1	取材記事 記事下 B2	取材記事 記事下 B3	取材記事 記事下 B4	カタログ D1 D2 D3 D4 カタログ E1	取材記事 記事下 B5
11月9日(水)発行							
取材記事 A1 A2	取材記事 B5	C2	取材記事 B1	取材記事 B2	取材記事 B3	D5 D6 D7 D8 E2	取材記事 B4
11月10日(木)発行							
取材記事 A2 A3	取材記事 B4	C1	取材記事 B5	取材記事 B1	取材記事 B2	D9 D10 D11 D12 E3	取材記事 B3
11月11日(金)発行							
取材記事 A3 A1	取材記事 B3	C2	取材記事 B4	取材記事 B5	取材記事 B1	D1 D2 D3 D4 E1	取材記事 B2
11月12日(土)発行							
取材記事 A1 A2	取材記事 B2	C1	取材記事 B3	取材記事 B4	取材記事 B5	D5 D6 D7 D8 E2	取材記事 B1
11月13日(日)発行							
取材記事 A2 A3	取材記事 B1	C2	取材記事 B2	取材記事 B3	取材記事 B4	D9 D10 D11 D12 E3	取材記事 B5

※1面の記事下と題字下はセットです。
1面記事下に広告を掲載する場合、題字下広告を別の日に掲載できます。

※詳細は
11ページ参照

※都合により記事内容、レイアウト等を変更することがあります。あらかじめご了承ください。

カタログ広告掲載イメージ

社名 英文社名	ブース 番号
見出し (22文字以内)	
本文 (約200字)	画像 英訳見出し 英訳本文
お問い合わせ先	

☐ カタログ広告① (1枠分のイメージ)

ご提供いただく素材

- 社名 (+ 英文)
- 本文 (+ 英文)
- ブース番号 (例: 東1ホール E0000)
- お問い合わせ先 (E-mailまたはホームページ)
- 見出し (カタログ広告①は22文字以内、カタログ広告②は30文字以内) (+ 英文)
- 画像 (JPEGデータなど)

■ 注目のプロダクト

<p>株式会社 E0000</p> <p>仮テキストさらなるモノづくりの発展に寄与していくこと</p>  <p>Dummy I contribute to development of the provisionally further manufacturing.</p>	<p>株式会社 E0000</p> <p>仮テキストさらなるモノづくりの発展に寄与していくこと</p>  <p>Dummy I contribute to development of the provisionally further manufacturing.</p>
<p>株式会社 E0000</p> <p>仮テキストさらなるモノづくりの発展に寄与していくこと</p>  <p>Dummy I contribute to development of the provisionally further manufacturing.</p>	<p>株式会社 E0000</p> <p>仮テキストさらなるモノづくりの発展に寄与していくこと</p>  <p>Dummy I contribute to development of the provisionally further manufacturing.</p>
<p>株式会社 E0000</p> <p>仮テキストさらなるモノづくりの発展に寄与していくさらなるモノを目指して</p>  <p>Dummy I contribute to development of the provisionally further manufacturing.</p>	

掲載イメージ

社名 英文社名	ブース 番号
見出し (30文字以内)	
本文 (約380字)	画像 英訳見出し 英訳本文
お問い合わせ先	

☐ カタログ広告② (2枠分のイメージ)

広告スペース・料金

広告種類／合い番号	掲載日数	掲載面	料金 (税別)	広告サイズ
A 1面記事下／ A1-3	記事下2日間 題字下2日間 (計4日間)	1面	1,500,000円	記事下：天地98.0mm×左右243.0mm 題字下：天地30.0mm×左右74.0mm
B 記事下(毎日)／ B1-5	6日間	2・4・5・6・8面を 1日ごとにスライド	2,000,000円	記事下：天地98.0mm×左右243.0mm
C 全面広告／ C1-2	3日間	3面	2,400,000円	記事下：天地370.0mm×左右243.0mm
D カタログ広告①／ D1-12	2日間	7面	250,000円 英訳+20,000円 ※	日刊工業新聞社で制作
E カタログ広告②／ E1-3	2日間	7面	500,000円 英訳+20,000円 ※	日刊工業新聞社で制作

※カタログ広告の本文英訳は日刊工業新聞社に依頼することも可能です。その場合は英訳料として、追加料金をいただきます。
※消費税は別途ご請求させていただきます。

広告原稿制作に関するお願い

- ① 広告原稿は、完全データ入稿をお願いします。
- ② 広告原稿は、Photoshop、Illustrator、InDesignで制作してください。
- ③ 広告原稿は、スミ部分が全体の面積の60%以下になるようにしてください。
- ④ 広告原稿は、必ず囲み罫線をつけてください。囲み罫線は原稿サイズ内にしてください。
- ⑤ 広告原稿の文字は9Q、6ポイント(2.25mm)を最低限とし、それ以下の使用はできるだけ避けてください。
使用フォントは必ずアウトライン化してください。
- ⑥ 画像データは、使用されるサイズ(実寸)で適正解像度にしてください。
(画像適性解像度の目安は、200pixels/inchです)
- ⑦ 画像データは、(圧縮)JPEGではなくバイナリにしてください。
- ⑧ QRコードは単色、2cm四方以上で作成してください。
- ⑨ IllustratorとPhotoshopデータは、eps保存にしてください。
- ⑩ 使用色は4色(CMYK)にしてください。
- ⑪ 完成データ内の不必要なオブジェクトやアンカーポイント等は消去してください。
- ⑫ 素材データは過不足なく、一つのフォルダ内の同一階層に入れてください。
- ⑬ 出力見本は最終データを原寸で出力し、文字化けの無いことを確認し、ゲラを3枚添付してください。
- ⑭ 入稿仕様書を必ず添付してください。

広告制作ガイドと入稿仕様書はこちら → http://corp.nikkan.co.jp/p/jimtof_adguide/2022/index#web



広告原稿の入稿締め切り日を厳守してください。