



## 媒体資料・広告掲載ガイド

Media Data / Advertisement Guide

## 2025年11月に創刊110周年を迎えた産業総合紙

「モノづくり」「技術」「中小企業」をキーワードに  
大企業や中堅・中小企業から官公庁、地方自治体まで、  
行政と企業・産業に関わる動き、トレンド情報を発信します。

### ライバル企業の動きを知る

本社および東日本・西日本・名古屋・西部の4支社を拠点に全国に34の  
総局・支局ネットワークがあり、毎日約250件の記事を掲載しています。  
新戦略を描いたり、連携を模索したり、1本の記事をきっかけに可能性を広  
げられます。

### 産業界のトレンドをつかむ

モビリティ・電機・情報通信、機械・ロボット・航空機、素材・エネル  
ギー・環境など、業界・分野ごとに面建てし、充実した内容を展開します。  
そのほかデジタル変革（DX）や国連の持続可能な開発目標（SDGs）な  
ど、時代を読み解くトレンドをわかりやすく解説します。

### キーパーソンを聞く

話題の企業の経営者をはじめ、産学官の有識者のインタビューや寄稿、  
コラムを毎日多数掲載。時代の先頭を走るキーパーソンの一言にビジネス  
チャンスが隠れています。

The collage displays several pages from the Nihon Kogyo Shimbun (Industrial Newspaper). Key elements include:

- Top Right:** Masthead for "日刊工業新聞" (Nihon Kogyo Shimbun) with the date "4月18日 金" (April 18, Friday) and "2025年(令和7年)".
- Center Right:** A large headline "EV補助金、米が問題視" (EV subsidies, US views as a problem) with a sub-headline "米関税交渉、本格化" (US trade negotiations, intensifying).
- Center Left:** A headline "アマダ、半導体装置参入" (Amada, semiconductor equipment entry) with a sub-headline "基板加工機50億円で購入" (Purchased a board processing machine for 5 billion yen).
- Bottom Left:** A table titled "対加生産停止検討" (Considering production stoppage for China) with columns for "マダ、米産" (Mada, US production) and "50" (50).
- Bottom Center:** An advertisement for "総合水処理エンジニアリング オルガノ" (General water treatment engineering Organo).
- Bottom Right:** An advertisement for "OPIE '25" (OPIE '25) with a QR code and contact information.
- Bottom Far Right:** A large advertisement for "IAI" (Quality and Innovation) with a QR code and contact information.

# 発行部数・エリア

総発行数 338,086 部 (2025年3月現在)

エリア別発行部数 (公称)

|        |         |        |                                                                       |                                                                                                            |          |        |        |                                                     |                                                                         |
|--------|---------|--------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|--------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 東北・北海道 | 15,740  | 4.66%  | 北海道<br>青森<br>岩手<br>宮城<br>秋田<br>山形<br>福島                               | 3,073<br>844<br>1,454<br>3,918<br>1,038<br>2,201<br>3,212                                                  | 近畿圏      | 69,978 | 20.70% | 福井<br>滋賀<br>京都<br>大阪<br>兵庫<br>奈良<br>和歌山             | 1,717<br>3,738<br>6,804<br>36,996<br>17,567<br>1,910<br>1,246           |
| 首都圏・海外 | 164,416 | 48.63% | 茨城<br>栃木<br>群馬<br>埼玉<br>千葉<br>東京<br>神奈川<br>新潟<br>山梨<br>長野<br>静岡<br>海外 | 7,233<br>4,651<br>5,454<br>14,840<br>7,870<br>74,947<br>20,038<br>6,105<br>1,751<br>7,455<br>13,504<br>568 | 中・四国     | 18,966 | 5.61%  | 鳥取<br>島根<br>岡山<br>広島<br>徳島<br>香川<br>愛媛<br>高知        | 609<br>720<br>4,174<br>8,071<br>810<br>1,938<br>1,945<br>699            |
| 中部     | 48,700  | 14.40% | 富山<br>石川<br>岐阜<br>愛知<br>三重                                            | 3,959<br>3,357<br>5,496<br>31,410<br>4,478                                                                 | 山口・九州・沖縄 | 20,286 | 6.00%  | 山口<br>福岡<br>佐賀<br>長崎<br>熊本<br>大分<br>宮崎<br>鹿児島<br>沖縄 | 2,575<br>9,861<br>1,204<br>1,523<br>1,751<br>1,405<br>831<br>820<br>316 |

# 紙面構成

※曜日未記入は毎日掲載

総合  
総合・国際・商社 (火-金)  
総合・金融・商品市況 (火-金)

ひと カイシャ 交差点 (月)  
Opinion (月)  
マネジメント (火・木)  
SDGs (火・金)  
モノづくり

モビリティ・電機・情報通信  
機械・ロボット・航空機

素材・エネルギー・環境  
生活・建設・運輸・医療

主要材料・製品卸相場 (火-金)  
科学技術・大学  
働く人の安全・ウェルビー (水)

新製品フラッシュ (月)  
BOOKS (月)  
中堅・中小企業 (火・金)

列島経済

深層断面

## ◎紙面イメージ

### ポイント①

取材ネットワークを生かした  
当社のオリジナル情報を掲載

### ポイント②

他紙を圧倒する  
中堅・中小のニュース



### ポイント③

図表を使って  
わかりやすく解説

### ポイント④

業界にリンクした  
広告情報も掲載可能

# オリジナル紙面



## 深層断面 (最終面)

1つのテーマに沿って旬な話題を深掘り、分析、解説

毎日フルカラーで掲載。  
識者からの寄稿もあり、情報が満載。



## SDGs面

毎週火・金曜日掲載

SDGsの普及研究に取り組む  
キーパーソンによる執筆記事や  
企業・団体のSDGs活動などを  
紹介。



## モノづくり面

曜日替わりの連載企画

モノづくり現場の取り組みをはじめ  
製品技術やインタビュー記事を掲載。

月：ネクストステージ  
火：ロボット  
水：働き方  
木：製造・調達  
金：サプライチェーン



## ひと・カイヤ・交差点 /Opinion

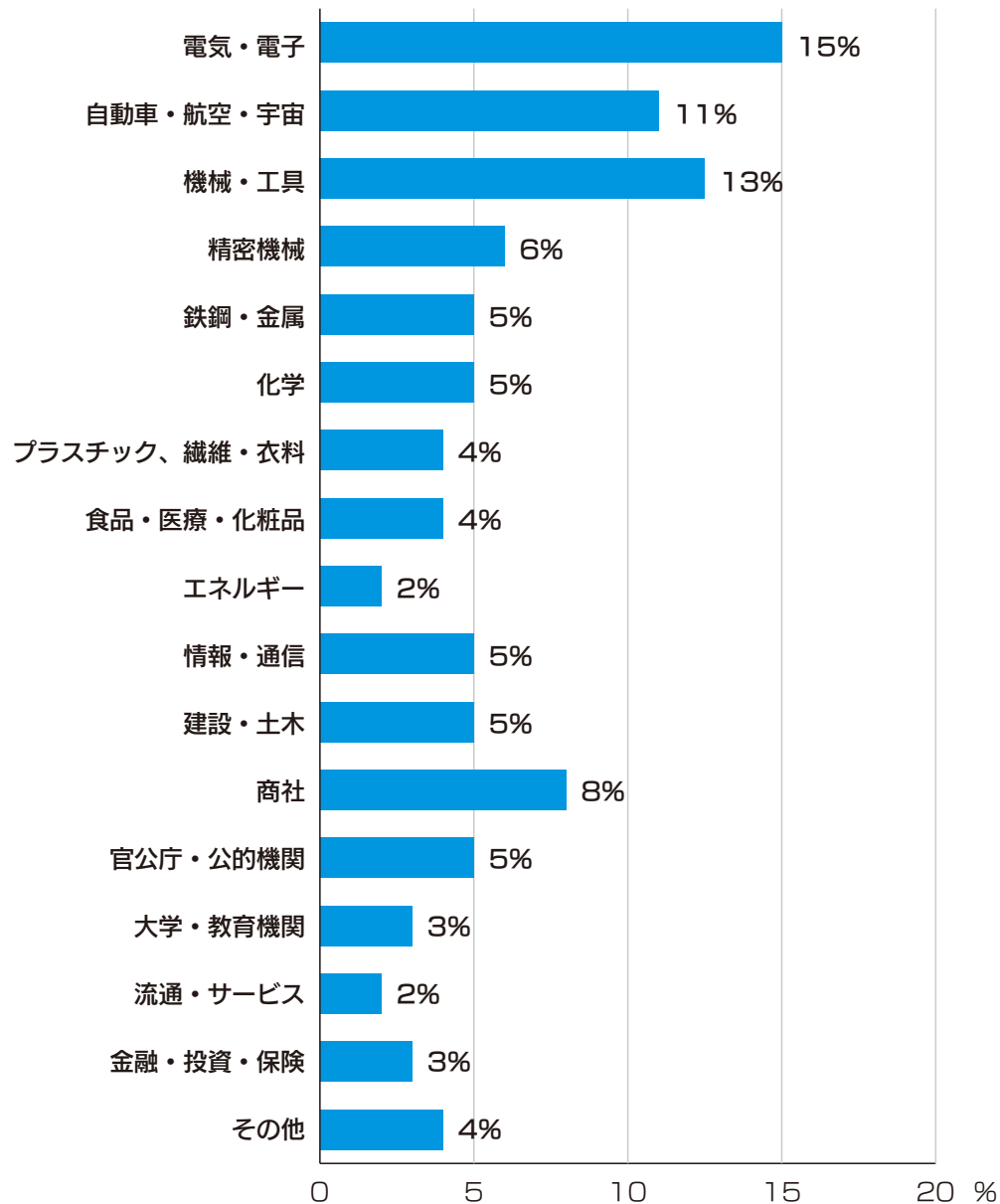
産業界で活躍する理系女性社員に  
フォーカスした「リケジョneo」や  
各業界の専門家による論説など、活  
躍する“ひと”を紹介。

そのほか新製品フラッシュ、BOOKS、ウィークエンドなど  
毎日、多彩なトピックスが満載。

# 読者プロフィール

※2021年実施 日刊工業新聞読者調査より

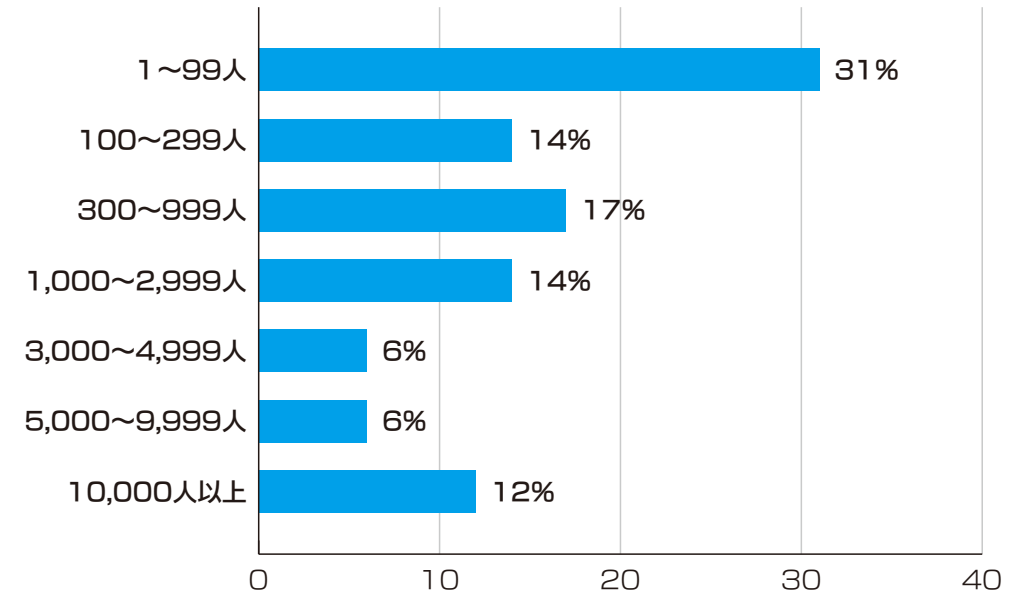
## 業種



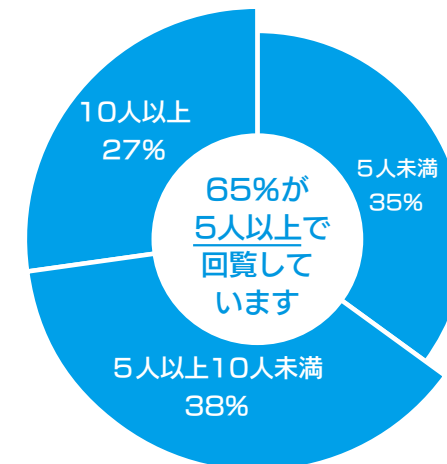
※その他：不動産・デベロッパー、法律・会計・コンサルティングなど

- ・製造業から非製造業まで、幅広い産業分野の方々に読まれています。
- ・従業員規模1000人以上が約4割を占めます。

## 従業員規模



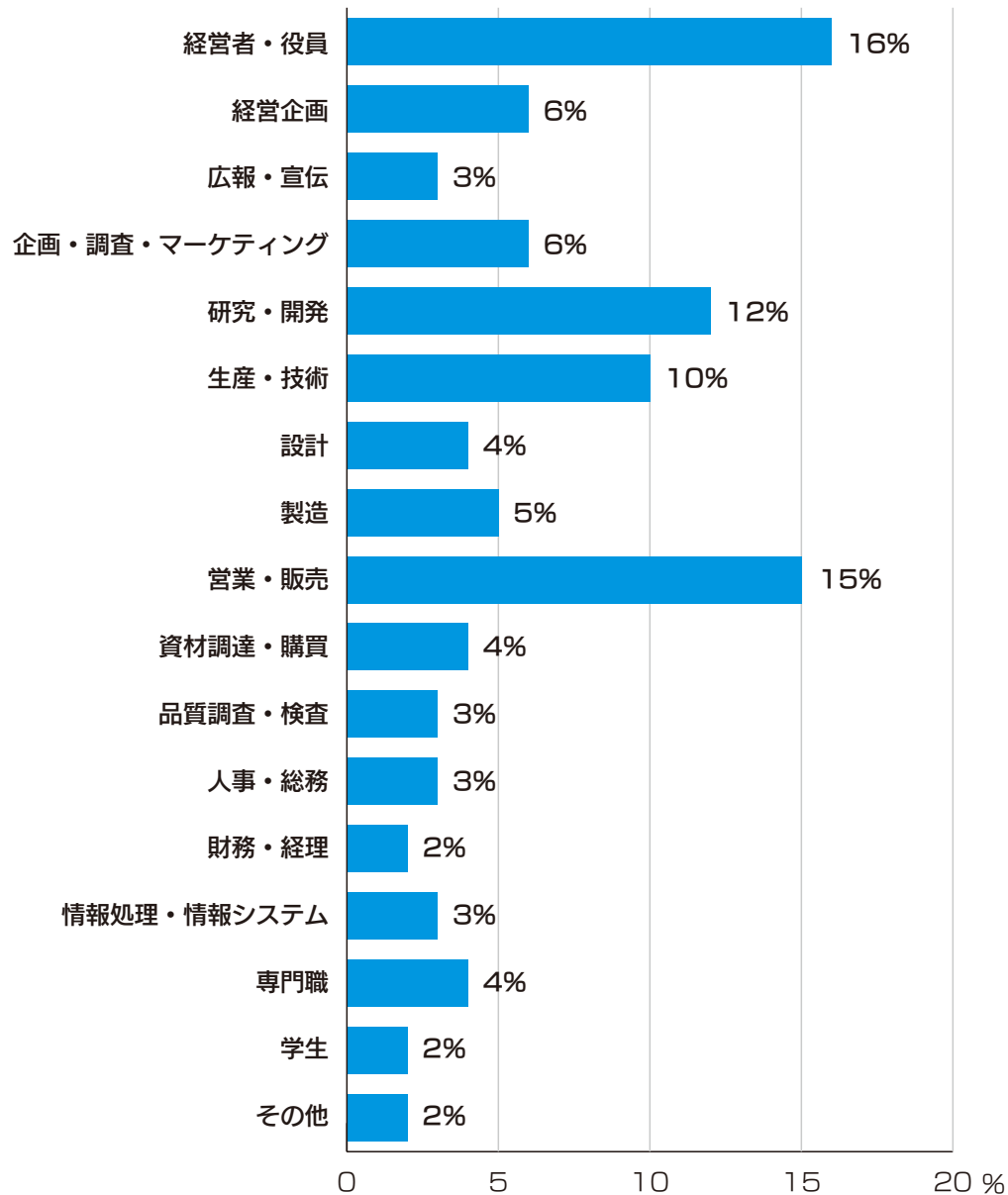
## 回読率



# 読者プロフィール

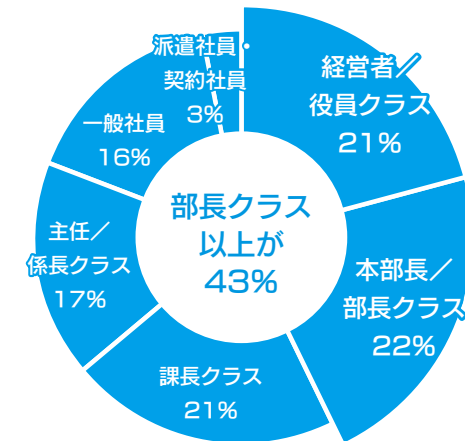
※2021年実施 日刊工業新聞読者調査より

## 職種

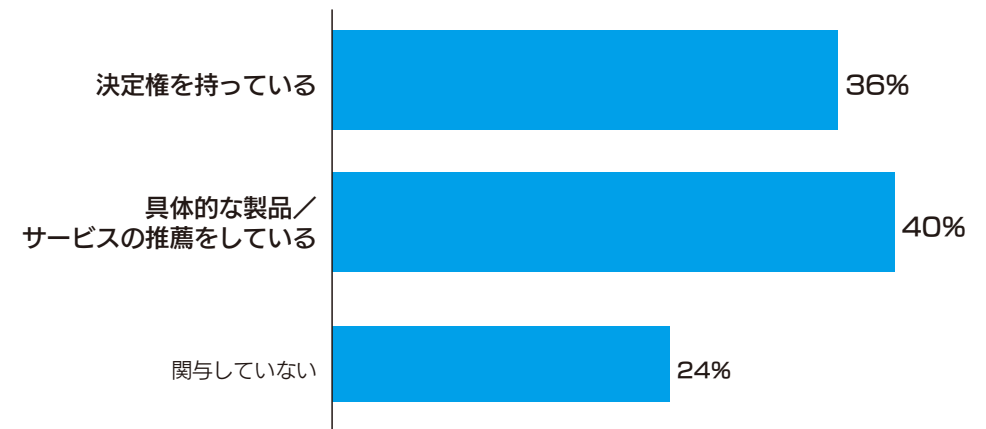


- ・ビジネスや産業のあらゆる職種の方々に幅広く読まれており、営業・販売、研究・開発、生産・技術が高い割合を占めます。
- ・部長職以上のマネジメント層、製品およびサービスの購入・導入に関与している読者層に多く読まれています。

## 役職

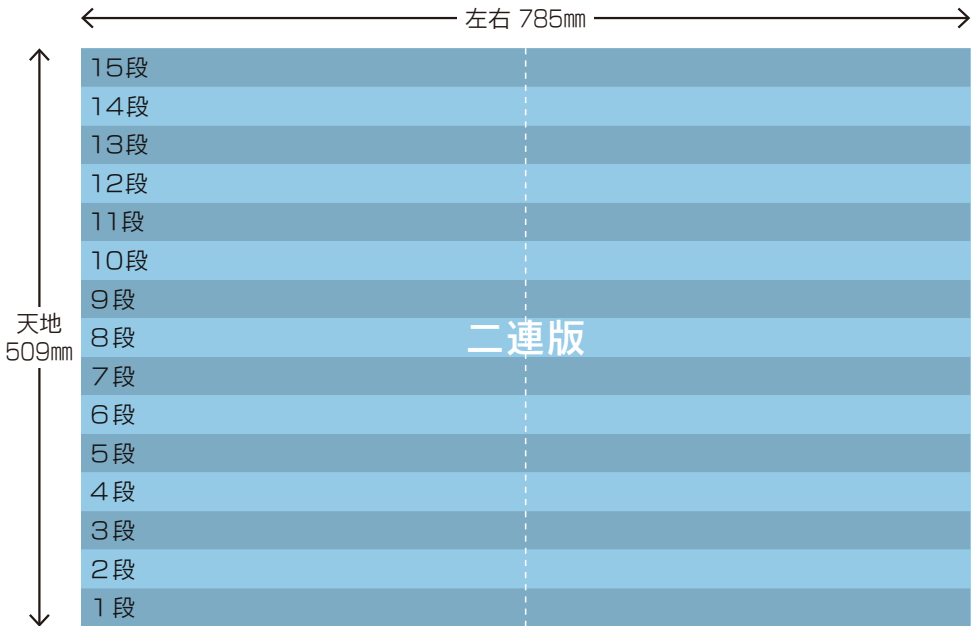


## 製品およびサービスの購入・導入における関与度

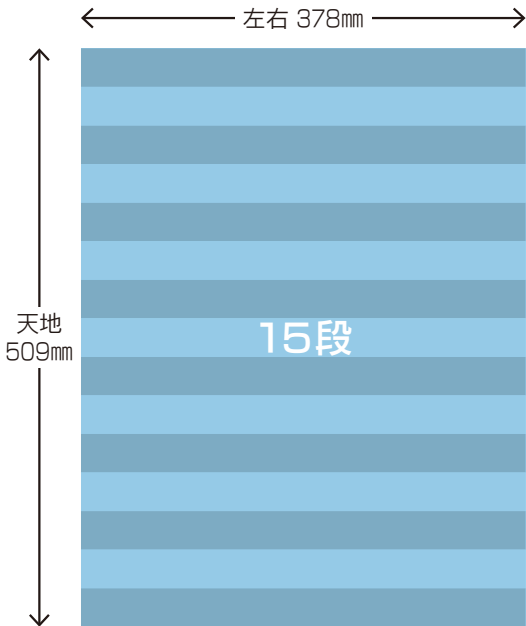


# 広告掲載料金

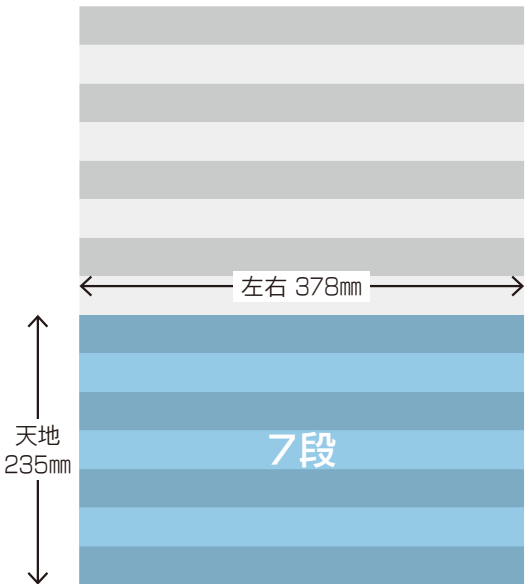
◎広告料金：1段 290,250 円（消費税別）



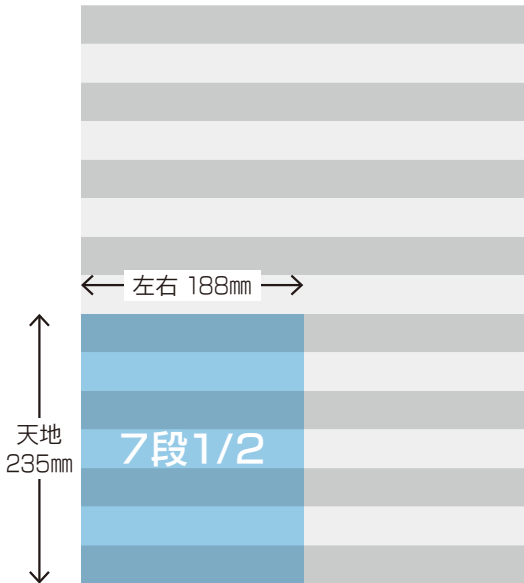
段数：二連版 モノクロ：6,818,000円  
カラー：7,818,000円



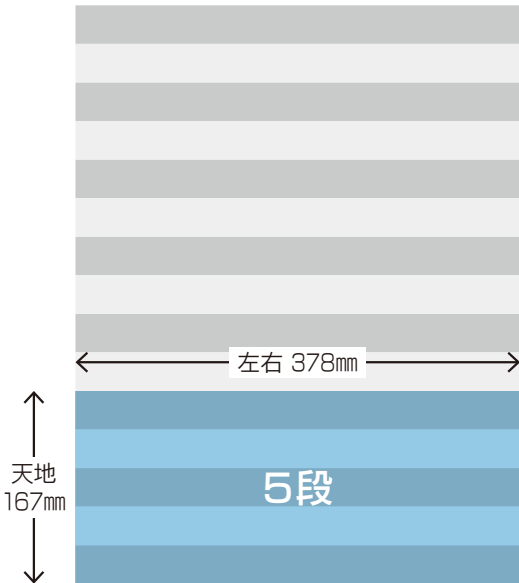
段数：15段 モノクロ：3,234,000円  
カラー：4,034,000円



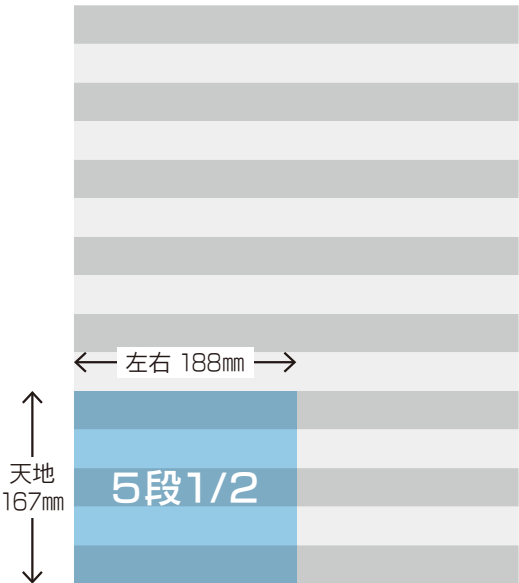
段数：7段 モノクロ：2,031,750円  
カラー：2,631,750円



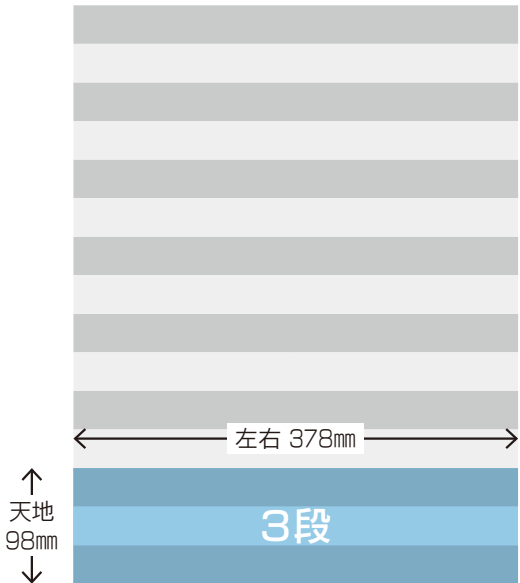
段数：7段1/2 モノクロ：1,015,870円  
カラー：1,615,870円



段数：5段 モノクロ：1,451,250円  
カラー：2,051,250円



段数：5段1/2 モノクロ：725,620円  
カラー：1,325,620円



段数：3段 モノクロ：870,750円  
カラー：1,470,750円

# 広告掲載料金

広告の原稿入稿や入稿仕様書  
などは[こちら](#)から



|     |              |
|-----|--------------|
| 15段 |              |
| 14段 |              |
| 13段 |              |
| 12段 |              |
| 11段 |              |
| 10段 |              |
| 9段  |              |
| 8段  |              |
| 7段  |              |
| 6段  |              |
| 5段  |              |
| 4段  | ← 左右 188mm → |
| 3段  | ↑ 天地 98mm    |
| 2段  | 3段1/2        |
| 1段  | ↓            |

段数：3段1/2

モノクロ：435,370円

カラー：1,035,370円

|     |              |
|-----|--------------|
| 15段 |              |
| 14段 |              |
| 13段 |              |
| 12段 |              |
| 11段 |              |
| 10段 |              |
| 9段  |              |
| 8段  |              |
| 7段  |              |
| 6段  |              |
| 5段  |              |
| 4段  | ← 左右 188mm → |
| 3段  | ↑ 天地 64mm    |
| 2段  | 2段1/2        |
| 1段  | ↓            |

段数：2段1/2

モノクロ：290,250円

カラー：890,250円

|     |     |
|-----|-----|
| 15段 | 題字横 |
| 14段 |     |
| 13段 |     |
| 12段 |     |
| 11段 |     |
| 10段 |     |
| 9段  |     |
| 8段  |     |
| 7段  |     |
| 6段  |     |
| 5段  | 題字横 |
| 4段  | 記事中 |
| 3段  | 突出し |
| 2段  |     |
| 1段  |     |

◎記事中（一面）

サイズ：天地30×左右70mm

モノクロ：198,980円

カラー：498,980円

## 【雑報】

### ◎題字横（一面）

サイズ：天地30×左右70mm

モノクロ：226,610円

カラー：526,610円

### ◎終面題字横（終面）

サイズ：天地30×左右70mm

モノクロ：120,000円

カラー：420,000円

### ◎突出し（一面）

サイズ：天地64×左右52.5mm

モノクロ：228,560円

カラー：528,560円

※掲載は全て一回あたりの掲載料金です。

※消費税は別途請求させていただきます。

※そのほかのスペース、短期・長期の契約料金については営業担当者にお問い合わせください。

## ◎カラー料金について

- ・7段以下の場合：+600,000円
- ・15段以下の場合：+800,000円

## ◎指定料金について

- ・二連版広告の連版料金は+350,000円
- ・一面広告料金は普通面の50%増。  
モビリティ・電機・情報通信、機械・ロボット・航空機面は記事下が普通面の20%増、雑報は30%増、最終面の記事下は30%増です。
- ・その他の面指定は10%増です。また日付指定も10%増となります（記事下、雑報に適用します）。

## ◎その他

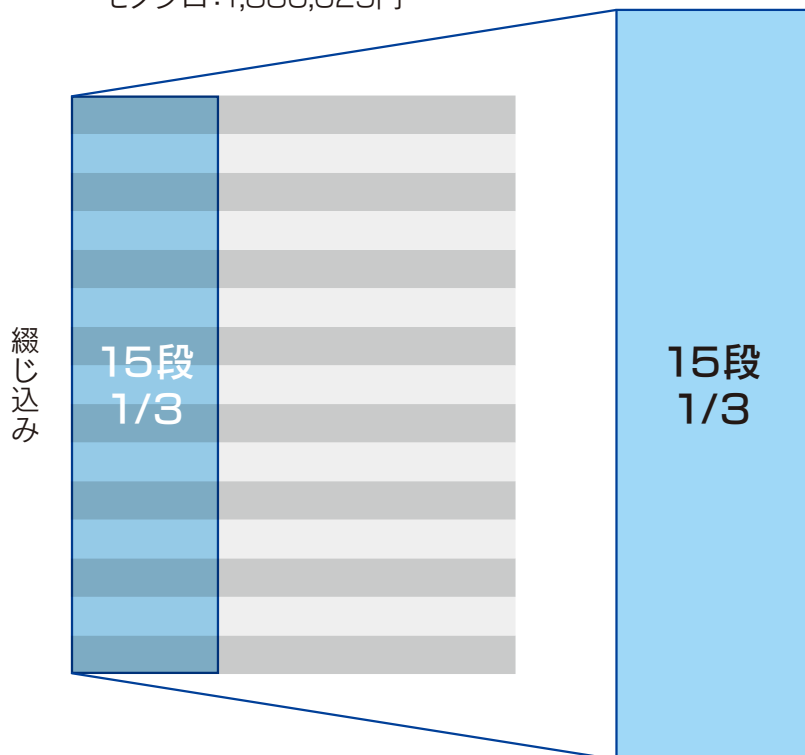
- ・掲載日・掲載面については紙面編成上、希望に添えない場合があります。
- ・掲載日の2営業日前に広告主の都合で掲載を取り消した場合、原則として広告料金分全額をキャンセル料としてご負担いただきます。
- ・やむを得ない事情により発行直前に減頁などの処置をせざるを得ない場合は、掲載日・掲載面を大幅に変更することがあります。

# 特殊広告

## ◎15段1/3広告

サイズ:天地509×左右125mm

モノクロ:1,886,625円

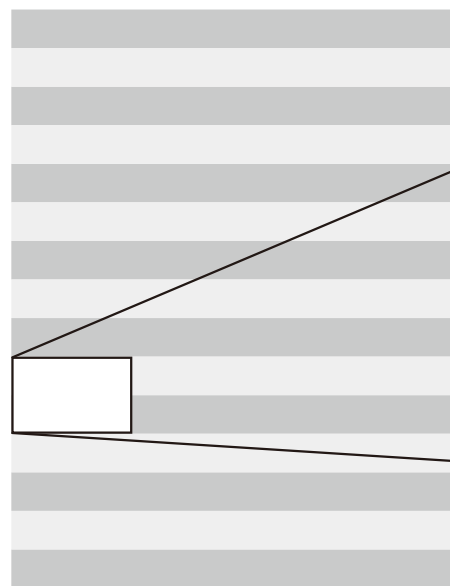


## ◎ご不幸広告

サイズ:天地64×左右100mm

モノクロ:180,600円

※文字数により横幅は増減可能



※消費税は別途請求させていただきます。

## 【掲載イメージ例】

|                      |      |
|----------------------|------|
| 故○○○○「○○会」の案内        |      |
| 令和○年○月○日付、ご通知申し上げます。 |      |
| 通夜ならびに告別式は           |      |
| ○月○日(○) 午後○時         |      |
| ○月○日(○) 午前○時半        |      |
| ○月○日(○) 午後○時半        |      |
| 場所 (○県○市○)           |      |
| 令和○年○月○日             |      |
| 企業名                  | 代表者名 |
| 表主                   | 表主   |

## ■法定公告について

弊紙は『「時事に関する事項を掲載する日刊新聞紙」(会社法第939条1項)としての公告紙となりうる』との回答を、東京法務局より得ています(平成19年9月10日)。

他の日刊新聞に比べて割安な料金を掲載することができ、官報限定公告は、官報掲載と同時に日刊新聞紙に公告掲載することにより、債権者への個別催告を省略できます。

詳しくは、本社メディア事業局法定公告担当にお問い合わせ下さい。

TEL:03-5641-8322

法定公告の詳細については  
[こちら](#)から



# 広告掲載例一覧

## 【周年事例】

■15段FC 戸上電機製作所  
(2025年3月12日掲載)



■15段FC 新菱冷熱工業  
(2026年2月20日掲載)



■5段FC 里見奨学会  
(2026年4月3日掲載)



## 【製品事例】

■15段FC フジテック  
(2025年4月1日掲載)



■5段モノクロ ニ本鉄工  
(2025年3月6日掲載)

## 【ブランディング事例】

■30段FC コマツ  
(2025年3月31日掲載)



■5段FC YUASA  
(2026年4月1日掲載)



■7段FC ファナック  
(2026年6月2日掲載)



# 広告特集

業界別、地域別、展示会、第2部（別刷り）など、年間約600本の広告特集を企画しています。

※年間企画については営業担当者にお問い合わせください。

## 業界別特集

電機・電子・通信、工作機械・産業機械、環境・エネルギー、素材・住宅・化学など幅広い業界に特化した特集を展開しています。

## 工作機械・産業機械

### 工作機械産業【第2部】

（2025年3月25日掲載）

そのほかの特集事例

- マシニングセンター
- 研削盤と研削加工
- サーボ駆動式プレス機
- 切削工具とツーリング
- エンドミル・フライス工具
- バリ取り・エッジ仕上げ
- 歯車産業
- ねじと関連機器
- クリーンルーム
- 粉体技術

など

### レーザー加工機と加工技術

（2025年9月19日掲載）

### コンプレッサー

（2025年4月10日掲載）

# 広告特集

## 電機・電子・通信

### コネクター

(2025年4月23日掲載)



### 半導体産業

(2025年7月11日掲載)



## 環境・エネルギー

### 廃棄物処理技術

(2025年1月15日掲載)



### 地球環境【第2部】

(2026年2月27日掲載)



## 素材・住宅・化学

### 住宅産業

(2025年10月27日掲載)



### 化学産業【第2部】

(2025年10月23日掲載)



### その他の特集事例

#### 電機・電子・通信

- 究極の省エネドライブ
- 電源トランス
- 雷害防止対策技術
- 瞬低・停電対策装置
- スマートマニファクチャリング
- SMT&ハンダ
- その他

#### 素材・住設・化学

- アルミニウム
- 紙・パルプ産業
- 製薬産業
- 医薬品
- ライフサイエンス
- 建設産業
- その他

#### 環境・エネルギー

- 省エネ機器&ソリューション
- エンジニアリング産業
- エネルギー産業
- セルロースナノファイバー
- ガスエンジン・ガスタービン
- ビル・建築物の環境対策
- その他

#### その他

- 4月18日は発明の日
- 技能五輪全国大会
- 大学
- 8月15日はインド独立記念日
- 産業立地
- ことし注目された製品
- ほか

# 広告特集

## 展示会特集

さまざまな業界・分野の総合展から専門展まで、見どころやセミナー情報、出展企業の製品・技術情報などを紹介します。

### 【第2部】MF-TOKYO2025 (2025年7月9日掲載)



見どころやインタビュー、豊富な製品・技術情報をまとめた主催者公式新聞の制作も行っています



### ▲ JIMTOF2024 MAP & DAILYNEWS (日本語版) (2024年11月1日発行)



### ▲ JIMTOF2024 MAP & DAILYNEWS(英語版) (2024年11月1日発行)

## 地域特集

各地の産業や行政の取り組みなどに焦点を当て、地元経済や企業の動き、産学官連携などを中心に地域の特色や魅力、話題を全国に発信します。



### 【第2部】埼玉県特集 (2024年11月28日掲載)



### 【第2部】京都特集 (2024年10月31日掲載)



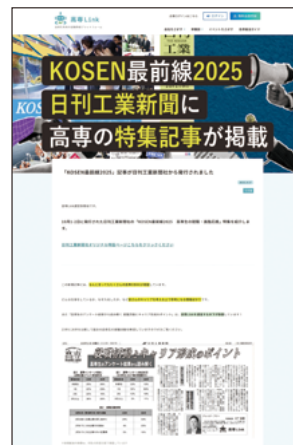
### 【第2部】東海・北陸産業界 (2025年4月24日掲載)

# 広告特集

## 高等専門学校（高専）特集

即戦力の理系人材である高専生に向けて、ユニークで魅力ある企業の情報と、働く魅力を発信する「高専生の就職・進路応援」特集を企画しております。全国の58校へ配布します。

(2025年10月1日掲載)



特設Webページ&SNSで告知

高専Linkとの連携

## キャリアデザイン応援特集

高専生のインターンシップなどキャリアデザインに特化した企画もございます。進学を考える高専生の将来の職業選択に有益になるように、企業が実施するインターンシップの情報を紹介します。

(2025年4月25日掲載)



ビジュアルを用いて分かりやすく説明



企業のインターンシップ情報の紹介

製品訴求やブランディング、周年記念といったシーンにおいて、1社単独での事業紹介、周年企画、対談企画、座談会、シンポジウム抄録などさまざまな手法による情報発信にご活用いただけます。

読者へ正確で論理的な訴求が期待でき、多くの企業、官公庁、大学などに活用いただいています。

掲載にあたっては、取材やシナリオ作成など、多様な要望にも相談の上対応いたします。

掲載紙面の抜き刷り印刷納品、ウェブ（日刊工業電子版）への転載など、掲載コンテンツの活用・拡散にも取り組みます。

**【社長対談による記事体広告】**  
**●15段FC掲載 安川電機**  
 (2025年12月2日掲載)

**【製品訴求による記事体広告】**  
**●15段FC+Web掲載 JR西日本**  
 (2025年3月28日掲載)

《日刊工業新聞電子版》

[illegible][illegible]

産業総合紙としての長年の実績をもとに、信頼とステータスのある広告情報についても定評をいただいております。

## 企業価値向上に期待

当社はベンチャーなので知名度も実績も信頼性もまだまだ。歴史のある新聞社への広告出稿は企業価値を認めてもらうきっかけづくりだと思います。

AIソフトベンダー 社長

## 広告は“営業の一員”

膨大なカタログを持って営業するのはたいへん。まだ訪問できていない、知らないお客さまが当社の商品に興味を持ってもらえるように広告を出稿しています。

ゴム製品加工 社長

## 他紙にはない広告特集

当社の商品は特殊なので広くPRしてもなかなか伝わりづらい。日刊工業新聞の広告特集は分かりやすく伝えてくれるので、顧客の掘り起こしに期待しています。

小型モーターメーカー 営業

## 偶然の出会いに期待

「たまたま新聞広告を見た」という効果も高いと思っています。本来のターゲット層とは違う業種からも問い合わせがあり、びっくりすることもあります。

金属加工業 宣伝

## 多彩な広告メニュー

コロナ禍の際には展示会などでPRする機会が減りましたが、記事体広告という形で、訴求したいことを文章、メッセージで深く伝えることができました。

機械メーカー 社長

## 集客施策を立てやすい

読者の業種や職種が明確で、当社のターゲットともマッチしている。セミナーや展示会の訴求テーマに合わせた集客施策が設定しやすいです。

情報・通信 宣伝

広告を見る目的と、広告出稿目的の親和性が高く、“使えるBtoB媒体”として貴社の広報・宣伝活動に役立ちます。

### 広告主が広告を出稿する主な目的

-  No.1 製品・技術・サービスのPR (83.1%)
-  No.2 見込み顧客の発掘 (57.1%)
-  No.3 新規連携先の開拓やマーケティング (27.9%)



### 読者が広告を見る主な目的

-  No.1 新しい製品・サービス・技術を知るため (71.8%)
-  No.2 業界動向を知るため (51.5%)
-  No.3 自社ニーズにマッチした企業や商材を探すため (32.2%)

## 中小企業の情報量が多い

有名企業かどうかではなく、情報の価値によって、記者目線で最新の情報を深掘りしているのが伝わってきます。

ロボットベンチャー 代表 40代

## 産業動向が分かりやすい

ジャンル別なので見やすい。最終面「深層断面」は時事の話題が一つの記事にまとまっていて秀逸だと思います。

機械メーカー 代表 60代

## 広告にも自然に目移る

広告特集では特定の技術や製品の最新情報を得られます。関連する広告も同じ面にあるので自然に目に入ってきます。

部品メーカー 研究・開発 50代

## 調査・分析・傾向記事に強い

業界で話題になるネタへの深掘り度が他媒体に比べて高い。関連企業や有識者のコメントに加え、データやグラフで分かりやすいです。

機械商社 広報・宣伝 40代

## 新技術・サービスの記事が豊富

ネット検索では見つからない、競合他社に関する製品動向が得られるのも重要。記事をチェックして回覧しています。

バルブメーカー 設計 50代

## オリジナル記事に強い

リリース記事だけでなく、経営者や開発担当者へのインタビュー記事も多い。客観的立場から物事を見ているし、日刊工業新聞らしさがよくでていると思います。

ゴム加工業 調達・購買 40代

## 科学技術・大学の記事が豊富

ビジネスだけでなく、その手前の研究や開発段階の記事も多い。数年後の商品化や産業の動きを予想し、想像することに役立ちます。

化学系メーカー 研究・開発 40代

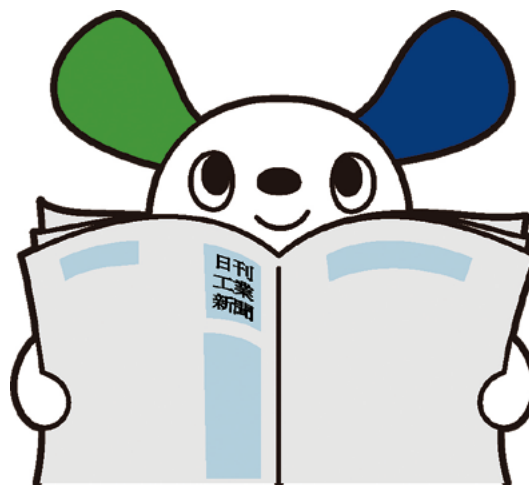
## 一覧性、偶発性が高い

新聞を広げて紙面全体を見られるので、興味や関心がなかった見出しや写真にも目が行く。思ってもいなかった情報を得ることもある。

建築関係 社長 50代

読者のみなさんに  
日刊工業新聞に対する  
イメージを  
お聞きしました。

日刊工業新聞社  
マスコットキャラクター  
ものたん®



新聞の活用法や読者サービスなどを  
[こちら](#)で紹介しています。

ものたんす!  
monasu.jp



# 顕彰事業～日本産業広告賞～

日刊工業新聞社が産業広告の健全な発展と質的向上を図る目的から、1966年に制定以来毎年実施しています。『新聞部門』『雑誌部門』『情報誌部門』を設け、例年10月に審査会、11月に表彰式を開催しています。

詳細ページは  
[こちら](#)



## ■審査

審査委員による「日本産業広告賞審査委員会」が産業広告としての明確なコンセプト、訴求力、アイデア、デザイン、キャッチコピーを勘案して総合的に審査します。



## ■表彰式

11月中旬、都内のホテルで新聞部門、雑誌部門、情報誌部門の関係者が出席し、日本産業広告賞の表彰式を催します。

# 日本産業広告賞 作品例

## 【日刊工業新聞広告大賞 シリーズ広告賞 第1席】

■パナソニック株式会社 エレクトリックワークス社  
全15段FC×3本 (2025年3月24日掲載ほか)



## 【第1部 第1席】

■協和ホールディングス 全30段連版 FC (2025年9月17日掲載)



## 【第2部 第1席】

■三木プリー 全14段連版 FC (2025年9月19日掲載)



## 審査対象【新聞部門】

- ・日刊工業新聞広告大賞  
新聞部門の第1部、第2部、シリーズ広告賞の第1席入席作品を対象
- ・第1部：スペース15段(連版含む)以上
- ・第2部：スペース2.5段以上15段未満
- ・シリーズ広告賞：スペース10段以上で、3点以上

# 顕彰事業

## 【4月】

### ・日本産業技術大賞

(申し込み開始：11月頃)

産業・社会の発展に顕著な成果を上げた「研究開発・実用化技術」を顕彰するもので、内閣総理大臣賞、文部科学大臣賞などが贈られます。



## 【5月】

### ・中小企業優秀新技術・新製品賞

(申し込み開始：9月頃)

りそな中小企業振興財団と共催し、独創的・市場性に富んだ新製品や技術の表彰を通じて、中小企業の振興と発展が期待されます。



## 【6月】

### ・環境賞

(申し込み開始：11月頃)

国立環境研究所と共催し、毎年6月の環境月間に表彰式を行い、最優秀の成果には環境大臣賞が贈られます。



## 【7月】

### ・機械工業デザイン賞

(申し込み開始：1月頃)

工業製品のデザイン振興と発展を目的にしたもので、最優秀製品2点に経済産業大臣賞を贈るほか、日本商工会議所会頭賞や各種団体賞を設けています。



## 【11月】

### ・超モノづくり部品大賞

(申し込み開始：3月頃)

広くモノづくり産業界の中で、最終製品の機能・経済性などを実現する部品や部材を開発した企業を顕彰することで、日本のモノづくりの一段の活性化やモノづくりの魅力発信につなげています。



## 【1月】

### ・キャンパスベンチャーグランプリ

(申し込み開始：各大会による)

「新産業の創造と次代を担う人材育成」を目的として、全国8地域（北海道、東北、東京、中部、大阪、中国、四国、九州）で開催している日本最大級の学生ビジネスプランコンテストです。



## 【1月】

### ・優秀経営者顕彰

(申し込み開始：8月頃)

優れた経営手腕によって企業を発展に導き、技術分野や国際社会、地域社会に貢献した中堅・中小企業経営者を毎年12～15人表彰しています。



## 【1月】

### ・十大新製品賞

(申し込み開始：9月頃)

毎年開発・実用化され、販売された製品の中から10点程度を選定し、表彰しています。特に優秀な製品には、本賞創設者に由来する「増田賞」が贈られます。



## 【3月】

### ・理工系学生科学技術論文コンクール

(申し込み開始：10月頃)

理工系大学生・大学院生（修士課程）と高等専門学校生を対象に、「科学技術と日本の将来」のテーマで募る論文コンクール。最優秀論文には文部科学大臣賞が授与されます。



## 【3月】

### ・発明大賞

(申し込み開始：7月頃)

日本発明振興協会と共催し、優秀な発明や研究を通じて産業の発展、国民の生活向上に寄与した中堅・中小企業、個人を表彰しています。



※2025年度の実績に基づいています。  
一覧については[こちら](#)



# 日刊工業新聞電子版

新聞記事のほか、速報、動画ニュース、オリジナルコンテンツなどを網羅した  
BtoBのデジタルニュース媒体

2025年（令和7年）4月25日 金曜日（赤口）

## 日刊工業新聞

総合ガイド ログイン

ニュース 動画 特集・連載 マイページ Journagram 記事検索

総合1 深層所聞 総合2 総合3 総合4 総合5 産業TREND SDGs モノづくり 自動車・モビリティ 機械・ロボット・航空機  
電機・電子部品・情報・通信 素材・エネルギー・環境 生活・建設・運輸・医療1 生活・建設・運輸・医療2 相場1 科学技術・大学 友の会  
中堅・中小企業 東日本 西日本 特集・広告 業界展望台 企業リリース 人事・機構改革 マイニュース マイクリップ  
【特集】 中小企業向けスタートアップ開拓の術 【特集】 進化する二輪車-牧野フライスの行方 製品・技術・サービスと出会う。Biz-Nova 全国主要見本市・展示会一覧 求人情報

オンライン 製造 DX の“勝ち筋”を知るセミナー  
「個別最適から全体最適へ スマートファクトリーの最新動向」  
2025年6月4日（水）  
定員20名 JIMAM

### トップニュース

📧 ポスト 📄 シェアする 3,126 📱 LINEで見る

“きぼう”でできるぜんぶを 大西宇宙飛行士の科学実験 JAXA FREE  
2025/4/25 12:00  
宇宙航空研究開発機構（JAXA）宇宙飛行士の大西卓哉さんが国際宇宙ステーション（ISS）に到着してから約1カ月が経過した。大西さんは日本実験棟「きぼう」での科学実験を中心にミッション...  
続きを読む  
マイクリップ登録する

新聞購読を申し込む 電子版を申し込む  
三菱電機 Biz Timeline  
「いいとこどり」  
蓄電池にみる  
日本の長所  
3 min column  
ようこそ、ゲストさん  
【ログイン / 新規会員登録】  
総合ガイド アイコンについて



日刊工業新聞 電子版

<https://www.nikkan.co.jp/>

- サイト全体の月間PV数 2,444,352
- サイト全体の月間UU数 1,547,765  
(2026年3月度+Google Analytics調べ)
- 1日に掲出される記事数 200~250本

## 4つの強み

- ① 新聞社視点で信頼度の高い記事を制作。  
各種ソーシャルメディアも利用し、読者へ届けています。
- ② 決定権をもつ、リテラシーの高い読者層へリーチします。
- ③ 記事データベースも充実。会員は記事検索等が利用可能。
- ④ 能動的に情報取得するアクティブな会員が増えています。

ニュースイッチ  
NEWSWITCH



日刊工業新聞のニュースをベースに少し硬い、難しいニュースはわかりやすく、そして詳しく。  
話題のニュースから、小さいけれど面白いニュースを届けるニュースサイト「ニュースイッチ」も運営しています。

# その他事業

## モノづくり日本会議

### 【モノづくり日本会議】

2007年に前身であるモノづくり推進会議の設立以来、業種・業態の枠を超えた連携組織という特徴を生かし、企業の変革やグローバルな産業動向に応じた関心の高いテーマの研究会、勉強会、シンポジウムなどを開催。

### ◎モノづくり体感スタジアム

小中学生にモノづくりや理科・科学の楽しさを知ってもらうイベント。

2024年は2日間で約800人の子どもが参加。



### ◎超モノづくり部品大賞

「縁の下の力持ち」的の部品に焦点を当てた顕彰事業。これまで21回開催し受賞部品は累計約780件以上。



## 展示会・セミナー

### 【展示会】

日刊工業新聞社が主催・共催する注目の展示会、イベント。国際ロボット展・スマートファクトリー、西日本食品産業創造展、MF-TOKYOなど。



### 専用特設サイトや第2部を発行

### 【セミナー】

組織マネジメントから機械加工などの技術分野まで多岐にわたり学べる。通信教育／教育用映像ソフトも展開。



## 雑誌・書籍・フリーペーパー

### 【雑誌・書籍】

現場で役立つ技術誌として「機械設計」「工場管理」などの5誌を定期刊行。



### 【フリーペーパー】

エレクトロニクス・メカトロニクスBtoB製品（生産財）に特化した、文字通り新製品の情報を毎月200製品ほどを紹介する月刊雑誌。



### WEB



# 本社・支社・総支局一覧

## ◆本社 〒103-8548

東京都中央区日本橋小網町14-1

TEL : 03-5644-7000

FAX : 03-5644-7100

## ◆東日本地区本部 〒103-8548

東京都中央区日本橋小網町14-1

TEL : 03-5644-7284

FAX : 03-5644-7249

◎さいたま総局 TEL : 048-872-2281

◎横浜総局 TEL : 045-201-7421

◎東北・北海道総局 TEL : 022-225-8734

◎札幌支局 TEL : 011-596-9428

◎福島支局 TEL : 024-573-6105

◎多摩支局 TEL : 042-524-5721

◎新潟支局 TEL : 025-265-2286

◎長野支局 TEL : 026-219-3886

◎千葉支局 TEL : 043-245-2711

◎川越支局 TEL : 049-229-2225

◎栃木支局 TEL : 028-622-0307

◎群馬支局 TEL : 027-386-3471

◎茨城支局 TEL : 029-221-6400

## ◆西日本支社 〒540-0031

大阪府大阪市中央区北浜東2-16

TEL : 06-6946-3321

FAX : 06-6946-3329

◎神戸支局 TEL : 078-321-1731

◎京都総局 TEL : 075-320-4272

◎中国四国総局 TEL : 082-545-8210

◎四国支局 TEL : 087-883-6903

◎福山支局 TEL : 084-993-9399

## ◆名古屋支社 〒461-0001

愛知県名古屋市東区泉2-21-28

TEL : 052-931-6151

FAX : 052-931-6200

◎北陸総局 TEL : 076-263-3311

◎三重支局 TEL : 059-227-5261

◎静岡支局 TEL : 054-255-0431

◎岐阜支局 TEL : 058-201-2255

◎浜松支局 TEL : 053-454-7496

## ◆西部支社 〒812-0029

福岡県福岡市博多区古門戸町1-1

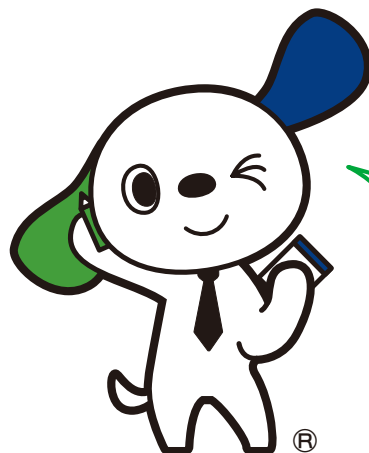
TEL : 092-271-5711

FAX : 092-271-5751

◎北九州支局 TEL : 093-562-7550

◎九州中央支局 TEL : 096-300-0189

◎東九州支局 TEL : 097-578-9195



未来からの派遣記者だもの！  
「日本のモノづくり」をテーマに  
取材をしています！

SNSもやっているんで、  
ぜひみてほしいもの～<sup>🐾</sup>

日刊工業新聞社  
マスコットキャラクター

ものたん

日刊工業新聞  
購読申し込みは

[こちら](#)



お問い合わせフォームは

[こちら](#)

