

トヨタが実践する！全部署・全員参加型「原価マネジメント」入門

～業務の中で原価を創造して先手で原価をつくり、原価低減を達成する手法～

日時 2025年2月4日(火) 10:00~17:00
(9:30 受付開始)

※昼食のご用意がございませんので、ご準備いただくか休憩時間内に外食いただきますようお願い申し上げます。(休憩時間の会場内飲食は可能)

会場 日刊工業新聞社 名古屋支社 セミナールーム 名古屋市東区泉2-21-28

講師 堀切 俊雄 氏
豊田エンジニアリング(株)、(株)豊田マネジメント研究所 代表取締役、
(社)TMS&TPS検定協会 理事長、名古屋経済大学 客員教授

受講料 48,400円(資料含む、消費税込)
※日本金型工業会、中部プラスチック連合会の正会員の方は15%割引とさせていただきます。

受講効果

- 【1】トヨタの商品企画段階で原価を検討して見積もる「原価企画」の仕方がわかります。
- 【2】日々の開発・生産業務での原価マネジメントの実践手法と原価低減策が学べます。
- 【3】演習問題を通じて原価計算の基礎から原価予測までの実践力が身につきます。
- 【4】トヨタの事例を通じて部署毎の原価低減内容および改善の進め方が理解できます。

プログラム

1. 原価管理の概要

- 1-1 原価マネジメントの必要性
- 1-2 業務と原価の関連
- 1-3 経理部の役割
- 1-4 原価マネジメントの仕組み
- 1-5 原価マネジメントの資格者

2. 原価計算の基礎 (演習問題あり)

- 2-1 原価の多面性
- 2-2 生産量変動による原価計算
(変動費・固定費分類)
- 2-3 差額原価と絶対原価
- 2-4 意思決定法 (経済性検討)
- 2-5 実績原価・標準原価・予想原価

3. 商品企画・製品企画

- 3-1 トヨタのCE制度
- 3-2 商品企画・製品企画と原価企画
- 3-3 経理部の役割
- 3-4 原価マネジメントの仕組み
- 3-5 原価Mの資格者

4. 原価による意思決定 (経営)

- 4-1 代表的な原価面からの意思決定法
— 例題から学ぶ経済性検討
- 4-2 各種の業務と原価面の意思決定

5. 原価計画・低減

- 5-1 各部署毎の原価低減内容
- 5-2 改善の進め方
- 5-3 原価低減の事例

6. 質疑応答・相談

受講にあたり

開催決定後、受講票並び請求書をメールで送付いたします。
※必ずメールアドレスをご記入いただきますようお願い申し上げます。
申込者が最少催行人数に達していない講座の場合、開催を見送りとさせて頂く場合がございます。(担当者より一週間前を目途にご連絡致します。)

お申し込み方法

ホームページ (<https://corp.nikkan.co.jp/seminars/search>) または、別紙申込書をご記入のうえFAXにてお申し込みください。

受講料

セミナー開催日までに銀行振込にてお支払いください。
振込手数料は貴社でご負担願います。

キャンセルポリシー

開催日1週間前までの受付とさせていただきます。1週間前までにご連絡がない場合はご欠席の方もキャンセル料として受講料全額を頂きます。

No.247650

